

# FICHE DE POSTE

## CHARGE D'ETUDES STRATEGIE ET PROSPECTIVE



### COMPETENCES

- Animation et pilotage stratégique de projets partenariaux
- Animation de réunions avec des élus locaux et des responsables techniques
- Connaissance et vision transversale (offre, marketing, contexte territorial...) de l'économie touristique montagnarde
- Connaissance de la filière nordique
- Qualités rédactionnelles
- Sens de l'organisation et du travail en équipe
- Maîtrise des outils informatiques de base (Word, Excel...)
- Compétences en communication interne et externe

### EXPERIENCES

- Expérience souhaitée dans le domaine de pilotage de projets publics et dans le secteur de l'économie du tourisme en montagne

### CONTEXTE

Nordic France est l'organe de coordination et promotion des activités nordiques à l'échelle nationale. La structure nationale fédère, au travers des associations départementales, interdépartementales, régionales ou de massif (articles L.342-27 à 29 du Code du Tourisme), les sites qui gèrent les activités nordiques et perçoivent la redevance « activités nordiques ». Reconnu légalement par l'Acte 2 de la loi Montagne, Nordic France dispose de plusieurs missions principales :

- **Assurer, en lien avec France Montagnes, la communication et la promotion des activités nordiques à l'échelle nationale et internationale** sur tous les supports média (TV, radio, presse, internet, réseaux sociaux,..)
- En tant qu'organisme de formation agréé par le Ministère de l'Intérieur et le Ministère des Sports, **structurer la filière professionnelle nordique en formant les professionnels du secteur** (Brevet National de Pisteur Secouriste Nordique 1er et 2ème degré, conducteurs d'engins de damage,..)
- **Faire progresser l'offre d'accueil avec la mise en place d'un label qualité** (depuis 2006), décerné par nos experts sur la base de 4 critères : qualité du domaine de ski de fond, diversité des activités nordiques, services et prise en compte du développement durable
- Représenter les gestionnaires des activités nordiques auprès des instances locales et nationales
- Définir les modalités de la redevance d'accès aux sites nordiques aménagés pour les loisirs de neige non motorisés au niveau national et assurer la coordination des différents titres locaux

En collaboration avec le Commissariat Général à l'Égalité des Territoires, Nordic France a souhaité lancer une étude majeure sur l'avenir du Nordique. Son objet principal est de définir et déployer une stratégie et de nouveaux modèles socio-économiques pour les domaines nordiques français. Le poste de chargé d'études s'inscrit dans ce cadre de travail.

## MISSIONS

Sous l'autorité du directeur de Nordic France, le ou la chargé(e) d'Études Stratégie et Prospective aura pour mission le pilotage, l'animation et le suivi de l'étude qui sera lancée en juin prochain. En lien avec le prestataire retenu pour cette mission suite à un appel d'offres et le Directeur de Nordic France, il ou elle devra :

- Animer la réflexion stratégique concernant l'offre nordique et les modèles financiers viables pour les activités nordiques
- Assurer et piloter les différentes phases de l'étude (constats, analyses, recherche, déploiement) en lien avec les différents partenaires du projet (Commissariat Général à l'Égalité des Territoires, Région Bourgogne Franche Comté, Fédération Française de Ski, Syndicat National des Moniteurs du Ski Français, Centre National de Ski Nordique et de Moyenne Montagne, Fédération Nationale pour le Développement des Sports et du Tourisme en Montagne)
- Organiser et animer le comité de pilotage et le comité technique chargés du suivi de l'étude, en lien avec les adhérents de Nordic France et les membres participants
- Organiser la participation d'un maximum d'acteurs de terrain à ce travail national, en mobilisant notamment les gestionnaires de site nordique dans le cadre d'une phase d'expérimentation
- Assurer le suivi et l'information des élus locaux sur les différentes phases du projet
- Être attentif(ve) à l'évolution du label proposée dans le cadre de l'étude pour maintenir un travail d'expertise susceptible d'améliorer encore l'offre d'accueil des sites nordiques
- Le cas échéant, organiser et piloter un voyage d'études à l'international dans le cadre de la phase benchmark de l'étude
- Accompagner, autant que nécessaire, le prestataire retenu dans ses relations aux acteurs du Nordique
- Faire connaître l'état d'avancement de l'étude en interne (auprès des adhérents) et en externe
- Le cas échéant, suppléer le Directeur de Nordic France dans la mise en œuvre et le pilotage des missions principales de la structure

Une attention particulière devra être apportée au lien entre la stratégie nationale proposée et les éventuelles déclinaisons sur les différents massifs, compte tenu de la diversité des situations observées, tant en ce qui concerne la place du Nordique que les modèles de gouvernance.

## TEMPS DE TRAVAIL ET REMUNERATION

Type de contrat : CDD de 18 mois (du 1<sup>er</sup> septembre 2019 au

Durée de travail : 17,5 heures hebdomadaires (50 %)

Rémunération brute mensuelle : 1300 € + 13<sup>ème</sup> mois

Frais de déplacement pris en charge au barème kilométrique