



## COMPTE RENDU

COMITÉ DE PILOTAGE #8 – 6 JUILLET 2021  
PORTE-DE-SAVOIE et VISIO

- **Liste des personnes présentes en annexe**
- **Support projeté joint en annexe**
- **Introduction**

Thierry Gamot, Président de Nordic France, remercie l'ensemble des partenaires de l'étude pour leur appui, présence et implication tout au long de l'étude : Agence Nationale de la Cohésion des territoires (ANCT) par l'intermédiaire du Commissariat de Massif du Jura (fonds financiers FNADT) et en lien avec l'ensemble des commissariats de massif et les services nationaux de l'ANCT, Région Bourgogne Franche Comté, Centre National de Ski Nordique et de Moyenne Montagne, (CNSNM) de Prémamanon, Fédération Française de Ski (FFS), syndicat national des moniteurs de ski français (ESF), Fédération Nationale pour le Développement des Sports et du tourisme en Montagne (ANCEF), Fédération française des sports de traîneaux (FFST), syndicat national des moniteurs cyclistes français (MCF).

Thierry Gamot rappelle que le travail a débuté en septembre 2019 grâce et avec l'appui de ces partenaires. L'étude s'est déroulée sur un peu plus de 18 mois pour permettre de concerter largement et de mobiliser l'ensemble des acteurs de la filière (2 tournées des massifs, rencontres d'experts, comités techniques,...). Au-delà de l'apport stratégique et technique que cette étude apporte à la filière nordique, elle aura également permis de faire reconnaître la filière notamment auprès de l'Etat (national et massif) et s'inscrit pleinement dans les enjeux actuels de transition des territoires de montagne.

## ○ **Ordre du Jour :**

- Points sur les sites starter
- Nouvelles propositions concernant la gouvernance suite aux remarques du COPIL#7
- Préconisations évolution du label Nordic France

## ○ **Relevés des principaux échanges**

### **Dénomination liée à l'évolution du modèle économique des sites**

- Changement d'appellation technique : za<sup>3</sup>mo devient « Espace Nordique d'Activités Outdoor »

### **Points sur les sites « starter »**

- Rappel des objectifs et du cadre des sites « starter »
- Rappel des 4 grandes thématiques (gouvernance, offre, communication, modèle économique).
- Présentation de quelques exemples illustrés
- Finalisation des accompagnements à l'automne

### **Remarques**

- La diffusion des travaux dans le cadre des sites starter sera double : à la fois par site et général, ce dernier étant suffisamment détaillé pour que les gestionnaires puissent s'inspirer des exemples et au besoin contacter le site pour échanger sur les problématiques / enjeux / solutions. Une « boîte à outils » issue des retours d'expérience sera également proposée.

### **Nouvelles propositions concernant la gouvernance du réseau**

- Rappel des points de vigilance du dernier COPIL ;
- Rappel des critères liés au déploiement des « Espace Nordique d'Activités Outdoor » ;
- Rappel des périmètres de compétence ;
- Proposition des 3 scénarios de déploiement (évolution, gouvernance partenariale, gouvernance partagée)
- Proposition d'évolution du budget selon les scénarios
- Proposition de 3 principes de clé de répartition (basé sur le niveau de chiffre d'affaires, principe d'une cotisation selon le nombre de sites, proposition prenant en compte le nombre de sites dans l'AD/AM et la dimension économique des sites)

### **Remarques**

- Être vigilant sur les chevauchements potentiels relatifs à l'évolution du périmètre de Nordic France avec les entités intervenantes sur la pleine nature
- Sur la gouvernance partagée (échelle nationale) :
  - idée pertinente mais le principe du « qui paie décide » doit prévaloir.
  - intégration logique des partenaires mais vigilance sur l'implication financière.
  - bien prendre en compte la diversité / variété des partenaires (dimension notamment).
  - les collectivités locales restent au cœur du système.
  - l'ADN « nordique » doit être conservé et ce quel que soit le scénario retenu.
  - il peut être intéressant d'avoir aussi une autre forme/entité en parallèle qui serait en mode projet / réflexion.

- Le principe d'avoir un élu Président doit rester.
  - La clé de répartition entre partenaires doit refléter leur diversité.
  - La clé de répartition avec le seul indicateur « site » est trop « brut » et ne reflète pas l'hétérogénéité : cependant, les critères ne doivent pas aboutir à une « usine à gaz ». Le critère nombre de site est à relativiser (exemple des Vosges ou seules 8 entités sur 17 sont aujourd'hui adhérentes et/ou proposent un pass).
  - Le « droit au chapitre » des partenaires est à considérer.
- Les modèles économiques des sites peuvent influencer énormément sur les ressources disponibles (ex : économie partagée ou non avec les socioprofessionnels), présence Les différents d'un centre de profit location, modèle économique local, etc...)
  - Les recettes liées au pass national pourraient en partie être fléchées vers le budget de l'entité nationale. Point de vigilance sur les « contournements » possibles si un pass local est mis en avant. Une idée pertinente pourrait être de basculer la différence entre un pass départemental ou massif et un pass national au budget de l'entité nationale.
  - La mutualisation entre les ressources des AD/AM et l'entité nationale est à apprécier plus justement : l'idée d'une coopération plus forte (mutualisation de ressources humaines) est à mettre en face d'une adhésion plus forte au réseau.
  - Le nombre d'ETP est sans doute surévalué et doit être mis en parallèle d'une plus forte mutualisation avec les AD/AM (// ingénierie de projet).

### Label « Nordic France »

- Les besoins identifiés
  - Un outil d'accompagnement
  - Un outil de valorisation externe de l'offre (démarche marketing)
  - Reconnaissance externe de la qualité de service
- Les préconisations
  - Moyen-court terme : un outil interne d'accompagnement
  - Moyen terme : une démarche marketing de valorisation
  - Long terme : une reconnaissance externe d'une démarche qualité

### Remarques

- Néant

### Les suites :

- **Fin de l'accompagnement des sites starter** (courant septembre)
- **Pour mi-septembre un livrable et une boîte à outils** issue de l'expérience des sites starter, qui sera mise à la disposition des AD, des gestionnaires et des partenaires. Ces livrables intégreront **une feuille de route** pour mettre en œuvre les orientations notamment concernant le Label.
- **Organisation des Rencontres du Nordique** début novembre qui participeront à partager l'étude avec l'ensemble des acteurs de la filière,
- **Lancement d'un travail sur l'évolution de l'outil redevance** dans la continuité de l'étude avec l'appui de l'Etat (financement de l'ANCT = commissariat de massif du Jura) **et l'expertise juridique de KPMG.**

## ANNEXE

### Personnes présentes

Membres présents	
ADPSF HAUT RHIN / ALSACE DESTINATION TOURISME	DELFORGE Nadine
AIR COOP	LE PEMP Romain
ALSACE DESTINATION TOURISME	LEVY Marc
ALTISENS	OLEON Laurent
ANCEF	CHATAIN Sylvaine
ANCEF	LEVEQUE Lucas
ANCT JURA	PISTOLET Catherine
ANCT MASSIF CENTRAL	CAZAL Bertrand
ANCT MASSIF DES PYRENEES	BUNEL Thomas
ANEM	BONNEVILLE François
CNSNMM	LAMY Hervé
COLLECTIF DESTINATION TOURISTIQUE VOSGES	LEROUGE Christophe
COLLECTIVITE EUROPEENNE D'ALSACE	PETER-BARRET Marie-Christine
COLLECTIVITE EUROPEENNE D'ALSACE	GERARDIN David
ENJ	GOTORBE Nicolas
ENJ	JACQUEMIN Marianne
EPIC DROME	FERMOND Cédric
FFME	BENOIT-CATTIN François
FFS	DAUBAS Charles
FFST	BORGEY Frédéric
HAUTE-SAVOIE NORDIC	DESPRAT Matthieu
HAUTE-SAVOIE NORDIC	PERRET Gilles
HAUTE-SAVOIE NORDIC	PERRILLAT André
MCF	REBUFFET Julien
MONTAGNES MASSIF CENTRAL	CORREIA Emmanuel
MONTAGNES MASSIF CENTRAL	PLANE Isabelle
NORDIC ALPES DU SUD	MICHEL Marine
NORDIC ALPES DU SUD	SIMEON Thibaut
NORDIC ALPES DU SUD	DESCOTES ROUSSELLE Julie
NORDIC FRANCE	FILOTTI Marie
NORDIC FRANCE	GAMOT Thierry
NORDIC ISERE	ROUVES Thierry
POLE RESSOURCES NATIONAL DES SPORTS DE NATURE	ORGE Quentin
PYRENEES CATALANES NORDIC	VILANA Martine
SAVOIE NORDIC	FRUGIER Michel
SIVU TOURISME HAUTES-VOSGES	POIROT Philippe
SIVU TOURISME HAUTES-VOSGES	UHRING Jean Cyril
SNAM	BONENFANT Raphaël
SNMSF	GRAVIER Eric
STATIONS DROME	DIGOUE Laurent
SYNDICAT DES MONITEURS	ETIEVENT Alain
Membres excusés	
ADPSF HAUT RHIN	HELDERLE Emilie
ANCT JURA	DE KERGARIOU Hélène
ANCT ALPES	DELCLOS Marie-Claude
ENJ	SAILLARD Jean-Marie
SAVOIE NORDIC	ROSSET Nicolas
MONTAGNES MASSIF CENTRAL	VALETTE Michel