

# Rapport d'Activités 2024/25



ESPACE  
NORDIQUE  
JURASSIEN  
Ain • Doubs • Jura



Vendredi 04 Juillet 2025, à Prénovel Nanchez

# Programme de l'AG :

## **16h-17h30 : Activité au choix :**

- **Visite accompagnée des Tourbières du Bief de Nanchez**
- **Découverte accompagnée du site VTT de Nanchez**

## **17h30-18h15 : Visite du Centre du Duchet**

## **18h15 : Emargement**

## **18h30-20h30 : Assemblée Générale Ordinaire**

- Rapport Moral du Président : Christophe Lebesgue
- Rapport d'activités 2024-2025 : bilan de saison, rapport d'activités 2024-2025
- Bilan financier 2024-2025 : présenté par M. Bador, du cabinet Gscorec
- Programme d'actions 2025-2026, zoom sur les principaux sujets d'actualité
- Budget prévisionnel 2025-2026
- Questions diverses

## **20h30 : Verre de l'amitié**



# Ils nous soutiennent

## Nos partenaires institutionnels :



## Nos partenaires :



## Nos partenaires formation :



## Nos partenaires média :



ET UN GRAND MERCI A NOS ADHERENTS,  
LES COLLECTIVITES ET ASSOCIATIONS  
SUPPORT DE SITES NORDIQUES.

# L'ESPACE NORDIQUE JURASSIEN

## Une année pleine de changements à l'Espace Nordique Jurassien !

### Côté Ressources Humaines :

Lors de la dernière Assemblée Générale de l'Espace Nordique Jurassien, Nicolas Gotorbe a fait part aux membres d'arrêter ses fonctions de Direction au sein de l'association pour s'orienter sur d'autres projets personnels !

Carole Maréchal a été retenue pour succéder à Nicolas au poste de Direction dès le 12/11/2024. « Durant 2 mois, nous avons pu travailler ensemble sur le poste de Direction partagée, afin que tu puisses me transmettre les informations clés du fonctionnement de l'association et je t'en remercie personnellement.

Pour l'équipe, les membres du CA de l'ENJ et l'ensemble partenaires, tu es et tu resteras pour nous un HOMME DU NORDIQUE !

Passionné, à l'écoute, coopératif, avec un esprit au grand cœur permettant de porter des projets aux sommets !

On pourrait même t'attribuer le titre « d'Expert en cartographie, » ; « Chef de projets (Billetterie, Raquettes, ..) », « Animateur coordinateur, Chargé de promotion », ... (si on devait réaliser ta fiche de poste, la liste serait longue !!)

MERCI Nicolas, pour tes 15 années de passion pour le nordique au cœur des Montagnes du Jura ! On est certain, que tu continueras de venir skier sur la « Montagne de la Bourgogne Franche-Comté ! ».

Afin de te préparer pour la prochaine Transjurassienne, l'Envolée Nordique .... Le slogan : « La montagne ça nous gagne » te correspond parfaitement !

Tu es à tout jamais notre Ambassadeur Du Nordique ! (ADN de nos Montagnes ! ) »

Merci Nicolas !



### Côté Bureau :

40 ans d'ENJ en mode déménagement, imaginez le volume !!

Depuis quelques temps, l'ENJ recherchait un nouveau local pour ses bureaux en raison des travaux prévus dans le bâtiment Cité Javel de Champagnole !

Direction les anciens locaux de l'ENJ 28 Rue Baronne Delort qui ont été réaménagés par la Mairie de Champagnole, plus lumineux, plus vaste,..et fonctionnels !

Des archives à trier d'abord puis + de 100 cartons à préparer, transporter, et installer dans les nouveaux locaux (billetterie, matériel, documentation, archives ..). Merci à Zélie pour la gestion de l'organisation et le déménagement.

Merci à l'équipe des « déménageurs ENJ » : Davy, Guy, Pascal et Christophe, pour l'aide apportée aux équipes ENJ (Surtout quand le monte-charge ne fonctionne pas le jour J !). Depuis début octobre 2024, l'équipe ENJ a rejoint ces nouveaux bureaux regroupant 3 espaces bureaux, une salle de réunion, un local redevances & un lieu de stockage du matériel !



# DEVELOPPEMENT DE L'OFFRE

L'ENJ accompagne le développement et la structuration de l'offre des domaines nordiques à travers le portage de projets coordonnés à l'échelle du massif.

## Amélioration et mise aux normes de l'offre raquettes à neige / suite du projet



Dès cet hiver, nous avons pu découvrir le nouveau balisage couleur « violette », installé sur l'ensemble du Massif du Jura, permettant une harmonisation de la signalétique et invitant nos hôtes à partir à la découverte des parcours raquettes et découvrir les nouveaux équipements, bancs, ...

Grâce aux axes de travail ci-dessous, le projet a pu débuter :

- **Remise aux normes du balisage** en utilisant les panneaux « Violet respectant la norme AFNOR », permettant une signalétique harmonieuse sur l'ensemble du massif.
- **Mise en place des totems** aux départs des itinéraires raquettes (idem au mobilier de la Halte).  
→ installé sur 70% des sites nordiques
- Amélioration des services le long des itinéraires : **Installation de tables et bancs** (idem au mobilier de la Halte)  
→ Exemple : Bellefontaine, Chalet de la Bourre ...
- Rafraichissement de l'**identité graphique des panneaux** (Raquettes et Départ des pistes – En cours - qui seront installées à l'automne 2025)
- Refonte graphique des **plans des pistes** (création d'une nouvelle charte graphique, harmonisation des couleurs)  
→ 3 nouvelles cartes réalisées en 2024/2025 : Monts Jura La Vattay, Haut Jura Saint Claude, Lac et Montagnes du Haut Doubs, ...

Ce projet se terminera en fin d'année 2025 !

QUELQUES CHIFFRES DU PROJET	NOMBRE COMMANDES
JALONS VIOLET	11185
JALONS VIOLET GTJ	1700
LAMES DIRECTIONNELLES	1188
NOMBRE DE PLAQUES POUR LIEU DIT	249
PLAQUES CARRÉS DIBOND	2191
STICKERS NUMERO	5725
STICKERS GTJ	920
FANIONS	5490
TOTEMS	47
ENSEMBLE TABLE ET BANCS	16



# DEVELOPPEMENT DE L'OFFRE

L'ENJ accompagne le développement et la structuration de l'offre des domaines nordiques à travers le portage de projets coordonnés à l'échelle du massif.

## MISE EN ŒUVRE DE LA FEUILLE DE ROUTE SOUTENUE PAR L'ANCT

**PLAN AVENIR MONTAGNE INGENIERIE : Construisons l'avenir ensemble de nos territoires de montagne ! Depuis l'hiver 2022/2023, l'Espace Nordique Jurassien travaille et participe activement avec les Chefs des projets « Avenir Montagne de l'Ain, du Doubs et du Jura ».**

**Pays du Haut Doubs :** Un groupe de travail réunissant les techniciens gestionnaires de sites nordiques et l'ENJ réfléchissent à l'avenir des activités nordiques. Plusieurs actions ont été mises en place :

- Réalisation de 13 panneaux « Transition des activités nordiques » installés au départ des pistes sur les sites nordiques.
- **Contribution à la rédaction du Master Plan du Tourisme et des Loisirs du Haut Doubs et mise en place d'actions (fiche 16 confiée à l'ENJ : Fiche action Filière Nordique).** La réflexion de travail sur cette fiche est portée en 3 axes :
  - ⇒ Adapter et optimiser la préparation des sites > Sujet sécurisation/ réglementation Loi montagne/Réunion avec les autres partenaires (sylviculture, agriculteur, chasseur) ...
  - ⇒ Accompagner la transition des acteurs et des pratiquants (formation, enquête, ..)
  - ⇒ Poursuivre des actions concrètes en lien avec les territoires / actions de promotion ( Web 2.0 présentation des Hommes/métiers/gestion de site...)



Sur le territoire du Doubs, quelques rencontres également avec le PNR du Doubs Horloger.

**Département de l'Ain :** Participation aux différentes réunions Montagnes de l'Ain dans le cadre de la réflexion ciblée sur les domaines nordiques. Suivi des réunions sur les projets d'évolution du site Plan d'Hotonnes (actions à venir et nouvelles orientations touristiques)

**Pays du Haut Jura et charte du Parc :** Aide à la réflexion du Projet Banque des Territoires sur le secteur de Bellefontaine, rencontre avec le PNR Haut Jura sur la nouvelle charte.

Participation à quelques réunions du Pays du Haut Jura.

**Commissariat de Massif :** Participation aux 3 réunions « Plan d'adaptation au changement climatique » (Communes au Massif des Vosges et Massif Jurassien)

### ACCOMPAGNEMENT BELLEFONTAINE

Dans le cadre de l'accompagnement par la Fabrique des Transitions, démarré en 2022, l'association ENJ s'était engagée dans l'accompagnement de la commune de Bellefontaine pour la **co-construction d'un projet touristique de territoire à horizon 2030**. Cette mission s'est terminée en mars 2025.

Suite à cet accompagnement, la commune s'est engagée dans le programme Villages d'Avenir et a bénéficié d'un accompagnement spécifique pour une étude de faisabilité de la rénovation du centre de vacances dont la commune est propriétaire.

### LA FORMATION DU PERSONNEL DES SITES NORDIQUES : un enjeu fort pour l'avenir

Une enquête sur les besoins en formation a été réalisée lors de la saison 2023/2024. Une 2ème enquête a été menée auprès des sites nordiques sur la saison 2024/25 afin de compléter les résultats et d'intégrer des questions sur les bénévoles. Cette dernière version sera finalisée en juillet 2025 et vous sera communiquée.

L'analyse des données de la 1ère enquête a permis d'avoir une approche filière nordique sur les besoins en formations et d'être **associé à un groupe de travail avec les acteurs de la formation en région BFC**. La filière nordique est identifiée comme acteur prioritaire et participe à l'enquête quantitative et qualitative menée actuellement sur l'emploi saisonnier du secteur touristique et en particulier dans les stations de montagne. Les résultats seront rendus en fin d'année 2025.

# DEVELOPPEMENT DE L'OFFRE

L'ENJ accompagne le développement et la structuration de l'offre des domaines nordiques à travers le portage de projets coordonnés à l'échelle du massif.

## LE PROJET « la Halte », poursuite du déploiement

### Lancement d'un Appel à Manifestation d'Intérêt

Un AMI a été lancé en septembre 2024 afin d'identifier le nombre de projets à l'échelle du Massif pour une programmation budgétaire des financements et avoir un volume avant de consulter des entreprises. En réponse à l'AMI 17 projets sont identifiés. Tous les porteurs de projets ont été visités. Certains projets sont d'ores et déjà programmés pour 2026.



### Finalisation de la contractualisation du partenariat ENSAL – INSAVALOR

Les échanges sur la contractualisation du règlement de copropriété avec ENSAL – INSAVALOR se sont prolongés en 2024/25 avec l'appui d'un cabinet juridique pour les associations. La signature de l'accord est intervenue en avril 2025. En parallèle, le travail sur les plans s'est poursuivi également afin d'intégrer les modifications suite aux remarques des futurs maîtres d'ouvrages. La livraison des plans définitifs a eu lieu en février 2025.

### Consultation des entreprises

Suite à l'AMI, puis à la finalisation des plans, une consultation auprès d'entreprises du Massif du Jura est lancée. 3 fabricants ont répondu : NICOLET Charpente (39), THIONNET (25), JURABOTEC (39). Un « catalogue produits » a été réalisé en mai 2025 et est disponible à la demande.

### Une nouvelle Halte inaugurée : La Halte Les Arboux à Foncine le Haut (39) en octobre 2024

Après de nombreux échanges et évolutions, le prototype d'espace de pique-nique La Halte est installé à Foncine le Haut. Les travaux ont été suivis par Aline JARROT, architecte (ex étudiante à l'ENSAL). Une des complexités du projet consistait en son positionnement en site classé, en limite de zone APPB et en zone Natura 2000. Le projet La Halte Les Arboux intègre aussi la rénovation d'une cabane existante et l'installation d'une toilette sèche.



### Finalisation du projet La Halte Cuvéry (01)

Après des changements d'interlocuteurs à la MFR de Cormaranche en Bugey, le contact a été renoué en février 2025. Les travaux de fabrication en bois scolyté de l'école sont terminés. Une implantation est prévue à l'automne 2025 avec l'entreprise CARRIER charpente. Le projet La Halte Cuvéry est le 3<sup>ème</sup> site pilote avec la réalisation de 2 cabanes abris en A et d'une toilette sèche.



### Rattachement du projet d'aire de bivouac des Moussières (39)

Le conseil municipal des Moussières a identifié le besoin d'une aire de bivouac sur la commune. Dans le même temps, la mairie souhaite aménager et qualifier des équipements 4 saisons multi-usages au pied des pistes de ski de descente. Le projet a commencé avec le lancement d'une cagnotte participative et c'est rattaché au projet la Halte suite à l'AMI avec 2 cabanes en A réalisées par l'entreprise NICOLET de Septmoncel (39). La commune a donné les bois pour cette réalisation très locale en bois scolyté.

### Volet communication

Les deux chargées de communication de l'ENJ et des GTJ ont travaillé sur le déploiement d'un plan de communication : création de pages Facebook et Instagram, valorisation de l'offre sur le SIT régional Décibelles Data, organisation des reportages photos,...

# DEVELOPPEMENT DE L'OFFRE

L'ENJ accompagne le développement et la structuration de l'offre des domaines nordiques à travers le portage de projets coordonnés à l'échelle du massif

La mission VTT, confiée par le Département du Doubs, a officiellement débuté le 12 août 2024 avec l'arrivée de Damien MATHIEU, chargé de développement.

Les premiers mois ont été dédiés à la prise de contact avec l'ensemble des partenaires : acteurs locaux, institutionnels, départementaux et régionaux, mais aussi suisses.

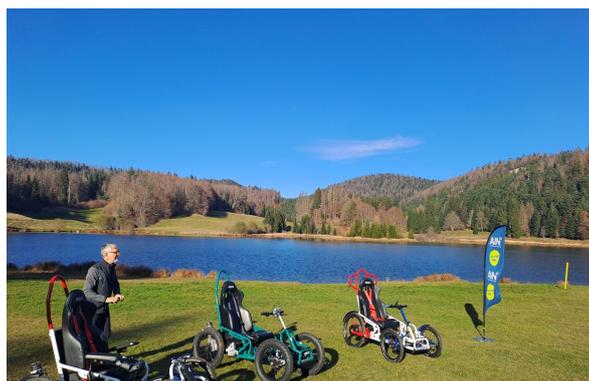


Ces échanges ont révélé un réel enthousiasme pour une collaboration transfrontalière, notamment en s'inspirant des dynamiques nordiques. L'accueil a systématiquement été très positif, et la mission est perçue comme un véritable levier au service des territoires.

Les attentes exprimées par les partenaires s'articulent autour de trois grands axes :

- une ingénierie solide à toutes les échelles,
- une vision stratégique dépassant les frontières administratives,
- un besoin fort de mutualisation et de coordination.

Une part importante du temps a été consacrée au terrain, avec **36 journées** effectuées, totalisant **1 080 km** parcourus et l'analyse détaillée de **36 itinéraires**.



## TROIS AXES STRUCTURANTS :

### 1. Développement, qualification et consolidation de l'offre :

- Diagnostics de terrain
- Accompagnement à la création d'équipements ludiques (ex. : trail centers)
- Intégration des enjeux d'inclusion (label Handisport, Fauteuils Tout Terrain)
- Analyse des pratiques à l'aide d'outils spécialisés (ex. : Outdoor Vision)

### 2. Valorisation de l'offre :

- Avant la pratique : présence sur des outils numériques et cartographiques pour préparer les sorties
- Pendant la pratique : développement de supports d'aide à la lecture (panoramiques, outils interactifs, applications, montée en compétence des équipes d'accueil)
- Après la pratique : récolte d'avis et de données pour adapter et faire évoluer l'offre

### 3. Animation de la filière :

- Formation et montée en compétence des acteurs locaux
- Organisation de journées d'échange et de visites de terrain pour favoriser le partage de bonnes pratiques
- Communication régulière via LinkedIn et la newsletter

# DEVELOPPEMENT DE L'OFFRE

L'ENJ accompagne le développement et la structuration de l'offre des domaines nordiques à travers le portage de projets coordonnés à l'échelle du massif.

## LES TEMPS FORTS DEPUIS LE LANCEMENT DE LA MISSION

AOUT 2024

JUILLET 2025

- Octobre 2024 : Participation au Roc d'Azur : véritable tremplin de visibilité pour la mission
- Novembre 2024 : Intervention lors des Assises nationales des sites FFC, sur le thème de la transition en moyenne montagne
- Création d'une grille d'analyse des itinéraires pour évaluer attractivité et comportements de pratique
- Communication active via LinkedIn et la newsletter
- Lancement d'un audit complet de l'offre VTT du Val de Morneau
- Animation du réseau de la filière VTT
- Mars 2025 : participation au Salon du Randonneur à Lyon
- Démarrage d'une réflexion sur l'inclusion
- Intégration progressive de l'offre VTT dans la plateforme Explore Doubs
- Accompagnement des Portes du Haut Doubs dans l'écriture d'un projet territorial fédérant 4 associations
- Représentation du massif dans le cadre de la stratégie nationale du tourisme à vélo
- Appui aux offices de tourisme sur la connaissance des pratiques et la qualification de leur offre
- Premiers échanges autour d'une stratégie VTT à l'échelle du massif franco-suisse / Interreg
- **Juillet 2025 : 1ère rencontre VTT du Doubs au Val de Consolation**



Assises nationales des sites FFC, Arpent, novembre 2024



Salon du Roc d'Azur, Fréjus, octobre 2024



# PROMOTION COMMUNICATION

En matière de promotion et communication, l'ENJ intervient sous différentes formes : prise de parole en son propre nom, contribution aux campagnes partenaires, organisation d'animations sur les sites...

## MONTAGNES DU JURA

Comme tous les ans, le collectif Montagnes du Jura assure la promotion du massif en France et à l'étranger. De nombreuses campagnes presse et digitales sont menées auprès des différents publics.

Cet hiver, en collaboration avec les Grandes traversées du Jura et l'Office de Tourisme Haut Jura Saint Claude, l'ENJ a participé au tournage d'un épisode des « 48h en Terre Nordique ».

Sortie prévue en 2025/26 !



## NORDIC MAGAZINE

Créé en décembre 2011, et soutenu depuis son lancement par l'ENJ, chacun des 4 numéros du magazine est édité à 20 000 exemplaires.

ENJ diffuse une publicité dans les 3 numéros de l'hiver.

Coût du partenariat : 3 600€



## JURA TOURISME

Jura Tourisme a continué la promotion auprès du public lyonnais et de proximité (Côte d'Or, Saône et Loire, Savoie, Haute Savoie,...). Des campagnes médias ont été réalisées pendant l'hiver : Replay France TV, campagne digitale (réseaux sociaux). Ces campagnes ont été complétées par un partenariat avec le magazine Lyon Capital.

Une opération de Street Marketing a eu lieu à Lyon en novembre 2024.

Participation de l'ENJ à la campagne : 3 000€.

## PARTICIPATION AU « MARTIN FOURCADE NORDIC FESTIVAL »

Pour la seconde année, ENJ a répondu présent à l'invitation de Jura Tourisme et Ain Tourisme de partager un stand commun dans le cadre du Martin Fourcade Nordic Festival du 30 août au 01er septembre 2024.

Cet événement a permis de toucher un public nombreux venu assister aux courses, et leur promouvoir les activités nordiques possibles dans le massif du Jura.



## CARTE AVANTAGES JEUNES

La Carte Avantages Jeunes est un outil de promotion mis en place par la Région BFC, dont l'ENJ est partenaire depuis plusieurs années.

Deux offres sont proposées aux jeunes :

- Un coupon valable dans le Jura et le Doubs permet à son détenteur de bénéficier d'un Pass séance de ski ou raquettes offert par le domaine nordique.

609 coupons ont été utilisés cet hiver.

- Un coupon valable dans le Jura permet de participer aux soirées Jura Nordic Nights (1 place achetée = 1 place offerte)

15 personnes ont profité de l'offre cette année.

## « Les Sommets vous parlent » avec la radio ICI

L'ENJ a renouvelé son traditionnel partenariat avec la radio ICI, pour le programme « Les Sommets vous parlent d'Ici ». Les gestionnaires de sites nordiques sont invités à parler des ouvertures de pistes et actualités de leurs sites.

Nous avons pu programmer des interventions pendant l'intégralité des vacances de Noël. Puis 3 interventions par semaine jusqu'à la mi-mars.

42 interventions de 3 minutes, en direct

Poursuite du jeu concours pour les auditeurs permettant de faire gagner 37 bons « Pass Famille » d'une valeur de 25€ chacun.

# PROMOTION COMMUNICATION

En matière de promotion et communication, l'ENJ intervient sous différentes formes : prise de parole en son propre nom, contribution aux campagnes partenaires, organisation d'animations sur les sites...

## PROMOTION DES PASS SAISON MONTAGNES DU JURA : JEU CONCOURS

Cet hiver, et comme les hivers précédents, l'Espace Nordique Jurassien a réalisé une campagne de communication pour les ventes de redevances. Compte tenu des 2 hivers précédents, il a été décidé de ne pas faire de promo 2, et de prolonger la promo 1 jusqu'aux vacances de Noël.

Pour tenter de booster les ventes, et faire un geste vis-à-vis des skieurs qui achètent un Pass saison, l'ENJ a mis en place un jeu concours.

Les personnes achetant un Pass PROMO avant le 21/12/2024 pouvaient s'inscrire pour participer à un tirage au sort.

**Plus de 80 lots étaient à gagner. Au total, 498 participants ont tenté leur chance. Nous remercions les nombreux partenaires qui nous ont dotés de lots !**

Montant total des lots mis en jeu : 1763€

En complément, nous avons réalisé une publication sponsorisée sur Facebook mutualisée sur les 3 départements, sur deux périodes : début décembre, et juste à la fin de la promo.

Montant dépensé pour ces deux publications : 666€ (222€ par département)



## REPORTAGE PHOTOS « Hiver sans ou avec peu de neige » :



En partenariat avec le Parc Naturel régional du Haut Jura, l'ENJ a réalisé un reportage photo sur la thématique : Activités hivernales sans neige. Ces photos sont utilisables par l'ensemble du réseau de l'ENJ.

5 activités ont été choisies pour illustrer ce reportage : VTT, randonnée pédestre, course d'orientation, luge avec peu de neige et biathlon.

Ce reportage photo a été co-financé via des fonds LEADER, de la région Bourgogne Franche Comté, le Pays du Haut Jura et l'ENJ pour un montant total de 4 008€ TTC (dont 200€ pour l'ENJ).



# PROMOTION COMMUNICATION

En matière de promotion et communication, l'ENJ intervient sous différentes formes : prise de parole en son propre nom, contribution aux campagnes partenaires, organisation d'animations sur les sites...

## WWW.ESPACENORDIQUEJURASSIEN.COM : le site vitrine des sites nordiques des MDJ !

Le site internet regroupe l'ensemble des informations recherchées par les amateurs d'activités nordiques dans les Montagnes du Jura : présentation des domaines, webcams, info neige, événements, ... c'est LA vitrine du nordique pour les pratiquants.

Les chiffres du site internet : la hausse globale de la fréquentation du site internet continue:

127 241 utilisateurs (+16.96%) pour 636 127 pages vues (+32.28%).

Les pages du bulletin neige, des webcams et les pages des sites nordiques sont toujours très consultées :

Bulletin neige : 199 362 pages vues, Webcams : 115 438 pages vues, Sites nordiques : TOP 3 : Monts Jura La Vattay : 20 299 pages vues, Giron : 9 555 pages vues, Station des Rousses : 9 483 pages vues.

## LES WEBCAMS : Un outil indispensable

Les webcams : un outil indispensable pour les pratiquants des activités nordiques et un outil de valorisation pour les sites nordiques !

2,5 millions : le nombre de pages vues sur l'année / 282 293 : le nombre d'utilisateurs différents

## LES BULLETINS NEIGE :

**Outil Nordic France** : l'info neige nationale mutualisée. ENJ anime le module pour le massif du Jura.

**Bulletin neige en 1 clic** : l'offre neige accessible en un coup d'œil. Il permet à l'internaute d'avoir un coup d'œil rapide sur l'enneigement / les conditions d'accès, de damage des sites nordiques.

## LA CARTE INTERACTIVE **SNOWMAP**

Basée sur la technologie Geotrek, la carte interactive regroupe **l'intégralité des pistes de ski de fond, raquettes et pistes multi activités.**

[Snowmap.espacenordiquejurassien.com](http://Snowmap.espacenordiquejurassien.com) c'est aussi un outil pratique pour les gestionnaires (SIG du nordique).

## ANIMATION RESEAUX SOCIAUX

Une communauté de **5 360 fans** suit les actualités publiées ou partagées sur la page Facebook de l'ENJ.

**50 publications entre mai 2024 et avril 2025**, avec un rythme plus soutenu sur la période hivernale.

**4 publications sponsorisées** pour faire la promotion des Pass Nordiques, des événements (Fête nordique de l'Ain, soirées Jura Nordic Nights et Fête nordique du Doubs).

## L'ESPRIT NORDIQUE KEZACO ?

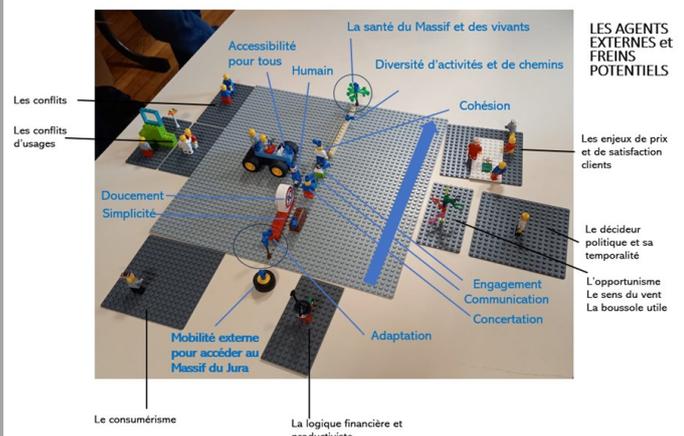
Une des préconisations des travaux de la Fabrique des Transitions est de **valoriser l'Esprit Nordique du Massif du Jura**. Objectif : « réenchanter » le territoire du Massif du Jura à travers l'esprit nordique, quelles que soient les saisons, avec ou sans neige, pour les habitants comme pour les touristes.

Fort de cet objectif, l'ENJ et les GTJ ont bénéficié d'un accompagnement avec le cabinet Egis Voltere financé à 100% par la Banque des Territoires dans le cadre du PAM.

Cette démarche s'est concrétisée par une séance de travail créative et coopérative en utilisant une méthode d'animation originale : le « *serious lego game* ».

Réuni aux Planches en Montagnes en décembre 2024, le groupe de travail représentatif du Massif du Jura et de l'esprit nordique a imaginé « l'esprit nordique » d'hier, d'aujourd'hui et de demain.

## CONSTRUCTION COLLECTIVE DE L'ESPRIT NORDIQUE



# PROMOTION COMMUNICATION

En matière de promotion et communication, l'ENJ intervient sous différentes formes : prise de parole en son propre nom, contribution aux campagnes partenaires, organisation d'animations sur les sites...

## FETE NORDIQUE DE L'AIN

Cette année la Fête Nordique de l'Ain a eu lieu le 19 janvier sur le site de Sur Lyand. Haut Rhône Tourisme avait gardé l'habitude d'organiser une fête tous les ans. L'événement a donc été porté conjointement par ENJ et HRT.

L'événement s'est déroulé sans neige mais sous un beau soleil.

La fréquentation a été estimée entre 600 et 700 participants, qui ont pu bénéficier de nombreuses animations : canirando, fatbike, tir biathlon, randonnées accompagnées, dégustation de Comté, et bien d'autres encore.

L'événement bénéficie d'un fort engagement du Conseil départemental de l'Ain et nous le remercions pour son soutien.

Le budget final s'élève à **10 843.26€**, la part de Haut Rhône Tourisme s'élève à 1870.63€ et celle de l'ENJ à 1970.63€.



## FETE NORDIQUE DU DOUBS : 3 sites nordiques simultanés, le 02 février 2025

La fête nordique du Doubs est organisée sous forme de « portes ouvertes » sur différents sites. Cette année étaient programmés : la **Combe St Pierre**, le **Gardot**, **Chapelle des Bois**, **Gilley** et **Le Gounefay**. Les deux derniers sites, Gilley et Le Gounefay ont annulé par manque de neige. Seul le site de Chapelle des Bois a pu organiser l'événement en mode neige. Les sites ont proposé différentes **animations de découverte du site et des activités nordiques, avec ou sans neige**. Le jour J, nous avons eu la chance d'avoir une météo favorable avec du soleil.

Cette journée s'est déroulée en partenariat avec les **Amis du Comté**, le **CPIE** du Haut-Doubs, le **PNR du Doubs Horloger**, et la **radio Ici**.

Bien qu'il soit difficile de quantifier le nombre de visiteurs exacts sur ce type d'événement ouvert et gratuit, la fréquentation est estimée à **1 500 personnes, tous sites confondus**.

Le budget final s'élève à **5 232.76€**, la part de l'ENJ s'élève à 4 063€ et celle des collectivités support à 1169.76€.



# ANIMATIONS-PARTENARIATS

ENJ participe à l'animation des territoires nordiques, et cible en particulier le public jeune à travers des organisations et des soutiens divers.

## LES 6èmes A LA NEIGE : l'opération ski scolaire du département du Jura portée par ENJ

L'ENJ coordonne et organise l'opération de ski scolaire dans le département du Jura.

L'hiver 2025 a été meilleur que les 2 hivers précédents au niveau de l'enneigement.

Le bon enneigement du mois de janvier a permis le maintien de bon nombre de sorties sur les sites d'altitude. Les sites plus bas ont souffert du manque de neige. Les sorties qui ont pu se dérouler (81% de celles prévues) ont été très appréciées des élèves et enseignants.

L'adaptation des partenaires, des collèges et des sites nordiques a permis le maintien de 3 sorties « hors neige ». Un plus grand nombre de ces sorties adaptées auraient été réalisées si la météo avait été meilleure (la pluie ayant souvent été annoncée, les collèges ne préféraient pas prendre le risque avec une sortie en extérieur).

**Le fort engagement du Conseil départemental du Jura est essentiel** pour l'opération des 6èmes à la Neige : engagement de ce dernier à hauteur d'une subvention de 14 000€ apportée à l'Espace Nordique Jurassien.

### L'opération s'est déroulée sur 5 semaines du 13 janvier au 21 mars 2025 :

- **29 collèges** venant de tout le département ont bénéficié d'une journée de découverte du ski de fond avec au total 44 sorties organisées.
- **2 195 collégiens** ont participé à l'opération

Pour permettre une réduction des coûts, la traditionnelle enveloppe souvenir n'a pas été éditée cette année. Un bon famille a cependant été remis aux collégiens. **23 Pass Famille** ont été utilisés.

**Coût total de l'opération 2025 : 26 359.10€**



## SOIREES JURA NORDIC NIGHTS

**Ces soirées d'initiation au ski de fond** proposent de s'initier entre amis ou collègues sur différents sites du Jura. Au programme **cours de ski, puis temps convivial** (vin chaud, fondue et quiz). Cette année encore, les **Amis du Comté et l'AOP Morbier** étaient partenaires, ainsi que **Trans'Org** qui offrait un dossard par soirée pour participer à l'une des courses.

8 dates étaient prévues, 3 ont du être annulées (faute de participants pour Foncine et faute de neige pour Nanchez et Cerniébaud). **105 participants** sur ces 5 soirées.

**Coût** : 20€ pour un cours de ski et la location de matériel (15€ pour un cours de ski sans location). Une offre Carte Avantages Jeunes permettait aux détenteurs de bénéficier de la soirée à 20€ tout compris pour 2 personnes.

**Bilan** : les soirées rencontrent toujours un vif succès. Le côté « clé en main » est apprécié des participants. Le temps convivial prévu à la fin de la soirée donne un côté chaleureux à l'événement.

Le public ciblé par ce projet, les locaux ne sachant pas skier, est touché, avec une hausse du public local (département du Jura) qui représente 81% des participants.

Coût de l'opération : 666,40€ (coût total 2206,40€ dont 1540€ autofinancé)



# ANIMATIONS-TEMPS FORTS

ENJ participe aux travaux de divers partenaires, dans le milieu de la protection de l'environnement, dans le cadre de son réseau national (Nordic France) mais aussi aux événements phares du Massif.

## LES TEMPS FORTS 2024/25 : l'équipe de l'ENJ a pu participer activement à différents temps forts du massif du Jura ! Parmi eux :

### Coupe du monde de ski de fond aux Rousses : du 17 au 19 janvier :

L'Espace Nordique Jurassien était présent sur le stand du Comité de Ski du Massif du Jura. Un bel événement sportif sous le soleil !

### Fête des 30 ans du Centre Nordique de la Vattay : le 1er février

L'ENJ a participé à cet anniversaire festif, 30 ans ça se fête ! La journée a permis de rendre un bel hommage à Alain Girod, avec l'inauguration d'une piste qui lui a été dédiée.

### Salon du nordique de la Transju aux Rousses : 7 & 8 février :

Engagé de longue date aux côtés de Trans'organisation, l'ENJ était une fois de plus présent sur le Salon du Nordique. Avec un stand partagé avec les Grandes traversées du Jura, nous avons pu nous adresser aux skieurs et pratiquants nordiques.

### Journée démonstration engins de damage avec Kassböhler : 13 février

Dans le cadre d'un partenariat avec le constructeur Kassböhler, 30 gestionnaires de site ont pu bénéficier d'une matinée de tests et d'échanges sur les dameuses actuelles.

La matinée s'est terminée autour d'un repas offert par Kassböhler, merci à eux !

### Salon Alpiro : 24 avril

Alpiro, salon dédié aux professionnels de la montagne, s'est déroulé à Chambéry fin avril. L'occasion de découvrir les nouveautés des fournisseurs et constructeur. Et planter quelques jalons pour les futures évolutions numériques de l'ENJ.



## MONTAGNES DU JURA : UN MASSIF SANS FRONTIERES POUR LE NORDIQUE

C'est dans la Vallée de Joux, le 18 septembre 2024, que les accords Franco-Suisse de libre circulation des skieurs nordiques ont été établis pour l'hiver 2024-25.

Remis à jour chaque année depuis 30 ans, ces accords permettent de doubler l'offre accessible avec un pass saison Montagnes du Jura, en englobant l'ensemble des sites nordiques de Suisse Romande !

ENJ participe également aux travaux de l'AG de RSF. Une délégation de l'ENJ s'est rendue ce printemps à ce temps fort de nos homologues Suisses.

### LE MOUVEMENT SPORTIF SOUTENU PAR L'ENJ

Le partenariat perdure depuis plus de 20 ans : les membres de l'équipe régionale et des équipes départementales se voient offrir leur Pass saison Montagnes du Jura. Nouveauté : les jeunes qui le souhaitaient pouvaient bénéficier de l'achat d'un Pass National à moindre coût.

Les aides financières aux Comités Départementaux viennent compléter le dispositif :

- La mise à disposition gracieuse de Pass saison Montagnes du Jura aux membre des équipes : **88 pass saison offerts cette année. 46 Jeunes ont bénéficié du Pass National soit un total de 134 Pass. Cela représente un partenariat à hauteur de 13 808€**
- Une aide directe aux comités de ski Ain-Doubs-Jura (8000€ au total) et une aide au Comité de massif pour l'organisation des championnats régionaux (1000€). **Valeur totale du partenariat : 21 808€**

# ANIMATIONS-PARTENARIATS

ENJ participe à l'animation des territoires nordiques, et fédère les sites nordiques autour de journées conviviales.

## JOURNÉES CONVIVIALES AUX MOUSSIÈRES (HAUTES COMBES DU JURA)

L'ENJ a organisé pour la troisième année consécutive des journées conviviales regroupant son réseau sur le site des Moussières, les 26 et 27 mars 2025. Au programme : travail et convivialité !

Une matinée de travail a été organisée autour de trois thématiques : la promotion / communication, le groupement d'achat de matériel et l'accessibilité des sites nordiques. Le récapitulatif de ces ateliers se trouve sur la page suivante..

L'après-midi a été consacrée à des activités ludiques, avec l'organisation d'un challenge « survie » avec l'ESF du Haut Jura.

Le 2ème jour de ces rencontres une dizaine de gestionnaires est allée à la rencontre des techniciens sur la Station des Rousses : équipements des Jouvencelles et problématique d'accès à la porte d'entrée de la Founière et visite des ateliers de la Station, situés au Stade des Tuffes.

Les échanges se sont terminés autour d'un bon repas à l'Arbézie à la Cure.



# ANIMATIONS-PARTENARIATS

## RECAP DES TROIS ATELIERS THEMATIQUES

**Journée de Réseau ENJ**  
Salle des Dolines Les Moussières  
Mercredi 26 mars 2025

Synthèse du groupe de travail :  
**Mutualisation des moyens sur les sites nordiques**  
Animé par **Alain LANGELEZ**

**Les actions existantes**

- Ce qui fonctionne :
- Commandes groupées de matériel (ballage et sécurisation des pistes)
- Mise à jour des plans de piste ski et raquettes
- La journée de démonstration avec Kässbohrer

Ce qui fonctionne moins bien :

- Besoin de vêtement de travail : le fournisseur actuel ne propose pas de tarifs assez avantageux - les tarifs ENJ sont + chers que la vente en direct

**Les actions de mutualisation à l'échelle du massif**

Mutualisation RH et matériel :

- Entretien / sécurité : Les Rousses ↔ Haut Jura / Bellefontaine
- Démontage / Plateau de Retard / Plateau d'Hauteville
- Dépannage dameuse : prestation de service de la SOGESTAR

**Achats mutualisés :**

- Pas de centrale d'achat connue
- Exemple de Romande Ski de Fond : Catalogue ballage. Reverse 40%
- aux sites, organise 2 distributions/an + repas convivial
- À creuser : groupements d'achats comme dans les Alpes ?

**Harmonisation & visibilité**

- Couleurs de ballage ski à harmoniser ?
- Formalisation des portes d'entrée nordiques : arches, totems...

**Les besoins des sites**

- Vêtements de travail, gants, chausssures ....
- Matériel de sécurité et de secours : oxygène, défibrillateur, filets, ...
- Matériel de maintenance : outillage, graisses, ...
- "Gros" matériel : chenilles caoutchouc, rouleaux, godets
- Energies et panneaux solaires
- Petit équipement fun : transats

**De nouveaux projets pour l'ENJ**

- Achats mutualisés :
- Recensement du matériel sur chaque site (gros matériel, matériel de sécurité, modèle...) et besoin de renouvellement avec les dates
- Renouvellement espaces ludiques + ajout de nouveaux produits
- Contacts avec une centrale d'achat
- Mutualisation des besoins en petits équipements avec les autres activités de pleine nature (VTT et autre)

**Animation du réseau :**

- Organisation Journées de partage d'expériences techniques
- Organisation tournée de maintenance avec les fournisseurs de dameuse pour faire baisser les frais de déplacement

**Formation et Conseils :**

- Conseils juridiques / assurances / conventions type pour la mutualisation entre 2 collectivités sur un même secteur
- Formations en interne : par ex. sur les motoneiges en utilisant des compétences présentes sur le Massif

**Journée de Réseau ENJ**  
Salle des Dolines Les Moussières  
Mercredi 26 mars 2025

Synthèse du groupe de travail :  
**Accessibilité des sites nordiques**  
Animé par **Damien MATHIEU**

**LES CONSTATS**

- Besoin de connaissances pour les équipes sur le terrain, manque de temps
- Actuellement les sites ont peu de demandes, il existe peu d'associations sur le nordique / La pratique est plus développée sur le ski de descente
- La pratique nordique handi est difficile physiquement.
- L'investissement ne serait justifié que dans le cadre d'une réflexion à saison équilibrée, novices avec besoin d'accompagnement...
- Multiplicité des publics concernés : para-athlètes, public autonome et handicapé
- Difficulté d'aménagement des parkings : entre topographie, règles environnement et gestion des flux → Risque de coûts importants pour une fin programmée
- Problème sur la communication des aménagements, et d'un projet d'enneigement global pour identifier la destination

**Les actions et équipements existants**

Équipements disponibles sur les sites : (liste non exhaustive !)

- Ain : Plateau d'Hauteville : 22 hypocaustes, Club sport adapté à Belleval
- circuits ONPISTE sur le Haut Bugey (état des lieux en cours). La Faucille :
- pôle complet avec matériel, bâtiments et équipes formées
- Jura : certains OT sont labellisés Tourisme et Handicap (Les Rousses)
- Doubs : Sentier sport adapté au collège Malraux de Pontarlier, Secteur Grand Tauraut (Pontarlier) adapté. Bâtiment d'accueil adapté à Chapple de Bois, Secteurs du Meix, Musy et du Gardot sont accessibles, 2 associations bien présentes ; Elan et Apache Evasion sur le Haut Doubs
- En Suisse : Secteur de Nothwill

**Les besoins des sites**

- Manque de matériel :
- Les équipements actuels ne sont pas adaptés : tire-fesse, toilettes sèches
- Beaucoup de sites ont une topographie difficile
- Besoin de lisibilité sur l'offre (Pass MDJ (difficilement accessibles))

**De nouveaux projets pour l'ENJ**

- Établir un cahier des charges : pour des pistes homologuées
- Adapter les supports existants (panneaux, panoramiques, plans des pistes)
- Adapter les protocoles de secours en conséquence
- Faciliter le lien et les contacts entre les associations du monde du handicap et les sites nordiques
- Référencer les sites, les associations et équipements adaptés et les valoriser sur les supports
- Réflexion à mener sur le parcours client en ligne
- Créer un guide de l'accueil et de la communication avec le public porteur de handicap
- Former le personnel
- Besoin d'événements favorisant le partage entre "valides" et public porteur de handicap
- Besoin d'une animation globale de massif
- Auditionner les sites nordiques
- Associer les socio-professionnels à la réflexion

**Journée de Réseau ENJ**  
Salle des Dolines Les Moussières  
Mercredi 26 mars 2025

Synthèse du groupe de travail :  
**Communication & promotion de l'ENJ et son réseau**  
1/2  
Animé par **Zélie GENESTE DECONFIN**

**LES CONSTATS**

- Les sites nordiques communiquent de + en + par eux même
- Les tendances de communication changent vite : aujourd'hui besoin de vidéos
- Événementiel :
- Nombreuses réflexions sur les événements, à différentes échelles
- Plusieurs événements tout au long de l'hiver : courses populaires, événements à la journée, animations sur les sites, qu'ils soient organisés par ENJ ou autre

**Les actions qui fonctionnent**

Communication :

- Les outils utilisés sont : fiables, précis et de bonne qualité : webcams, bulletin neige, IN Nordic de Nordic France
- La présentation des sites est uniforme : même niveau d'infos pour tous les sites
- Pour ENJ, le rôle de veille est important, il permet une harmonisation de l'offre du réseau
- Application des Monts Jura : fonctionne bien et regroupe toutes les infos

Événementiel :

- Le public a une attirance pour les sites nordiques, en particulier s'ils sont accessibles facilement
- Il cherche la gratuité des activités

**Les points de vigilance**

Communication :

- Aspects de communication : ne pas passer trop vite en mode 4 saison, quid de l'expert nordique dans les Montagnes du Jura ?
- Ne pas élargir des besoins attendus sur les infos : précision (longueur de piste, état enneigement, départ précis), "véracité" des infos sur les conditions d'enneigement et de pratique
- Changement de clientèle : perte de la clientèle sportive ? Les pratiquants font moins de km pour skier, ils sont attachés à leurs sites de pratique
- Les sites n'ont pas tous les mêmes moyens humains et financiers pour communiquer

Événementiel :

- Est-ce qu'on continue de parler de fête Nordique ? Est-ce qu'on est toujours dans l'esprit nordique ?
- Est-ce qu'on atteint toujours nos objectifs de départ ?
- Choix de la date : une date fixe compliquée à tenir, besoin de + de flexibilité ans
- Revoir les animations et actions proposées : pour les adultes enfants - de 8 ans
- Sur les Jura Nordic Nights : attention à ne pas donner le mauvais message en matière de ski de nuit / bien choisir le site d'accueil pour garantir la fréquentation

**Journée de Réseau ENJ**  
Salle des Dolines Les Moussières  
Mercredi 26 mars 2025

Synthèse du groupe de travail :  
**Communication & promotion de l'ENJ et son réseau**  
2/2  
Animé par **Zélie GENESTE DECONFIN**

Communication :

- Pour ENJ : mieux faire connaître l'association auprès des clients / attention au sigle ENJ qui ne parle pas
- ENJ = image du ski dans le massif du Jura, communiquer sur la redévance
- Pour la communication hivernale : renforcer les liens avec la presse locale en hiver, besoin de réactivité quand la neige est là, comment on fait découvrir les sites aux touristes et à la population locale ?
- Faire savoir que la neige est LA tout l'hiver et pas juste au moment où elle tombe
- Besoin de connaître la clientèle, ses comportements et réactions : comment déclencher le "allez je vais à la neige ?" que fait la clientèle hivernale en été ?

Outils :

- État des lieux des webcams et ajustement position en fonction de l'altitude, °C
- Réfléchir à une "prévision d'ouverture" pour le bulletin neige / mieux prendre en compte l'ouverture partielle et la qualité de neige
- Faire + de liens entre les différents outils existants : renvoi du bulletin neige vers les webcams et la vente en ligne
- Quels outils pour "ENJ" ? Réfléchir à développer une application générale ? Une pour chaque site ?
- Pédagogie à faire sur la vie d'un site nordique : qui dirige ? Quelles règles -
- Benjamin campagne respect des pistes (à décliner sur les réseaux sociaux ou illi dé en main pour les sites)

Animation du réseau :

- Il faut mieux être "ressource que communicant"
- Continuer d'animer le réseau +, on peut avoir les infos du réseau sans pour autant être créateur de contenu
- ENJ = boîte à outil & support pour les sites
- Comment on garde de la vie sur les sites nordiques ? Pérennisation des sites ?
- Continuer de travailler avec les socio pro pour leur faire connaître la pratique

Événements :

- Organiser un événement à saison "Fête des activités de nature" : global axé sur la biodiversité, le partage des usages
- Organiser un événement tournant de département en département
- Essayer d'emmener la montagne aux pratiquants - délocalisation des événements ?
- Le format des INN attire et fonctionne bien
- Ne pas oublier le côté CONVIVAL et FESTIF qui est primordial
- Partenaires à associer : écoles, ski club ?

# PROFESSIONNALISATION

L'ENJ accompagne les sites nordiques dans une démarche permanente d'amélioration et de professionnalisation : formation aux métiers de secouristes, accompagnement juridique, métiers.

## FORMATION DES PISTEURS SECOURISTES

Depuis 3 ans, Nordic France a la compétence pour réaliser les formations avec la certification « Qualiopi ».

La certification Qualiopi est obligatoire pour déclencher des aides à la formation de la part des OPCO ou de Pôle Emploi.

La formation des pisteurs est donc coordonnée par Nordic France. L'ENJ facilite la logistique sur le terrain et fait le lien avec le CNSNMM de Prémanon que nous remercions pour la mise à disposition de ses équipements !

### FORMATION PISTEUR PREMIER DEGRE

3 formations pisteur secouriste 1er degré ont été proposées par Nordic France cet hiver dont une s'est tenue dans le Jura > Du 04/12 au 22/12/24 Prémanon (39) >14 candidats > 13 reçus > 93 % taux de réussite

Nous avons la chance d'avoir sur notre territoire, le Lycée Agricole de Montmorot qui propose une formation Biquilifiante : le BTSA Protection de la nature avec la préparation des diplômes sportifs et de secourisme.

Chaque année nous avons une dizaine d'élèves s'inscrivant au Brevet National de Pisteur Secouriste sur domaine nordique 1<sup>er</sup> degré ! Et qui demain seront peut-être les prochains salariés des sites nordiques !

L'ENJ a apporté un soutien financier à 3 jeunes diplômés qui ont réalisés 2 saisons de travail au cœur de sites nordiques du massif ( prise en charge à hauteur de 300 € par stagiaire par l'ENJ – Convenus dans le cadre de la convention ENJ & Lycée Agricole)

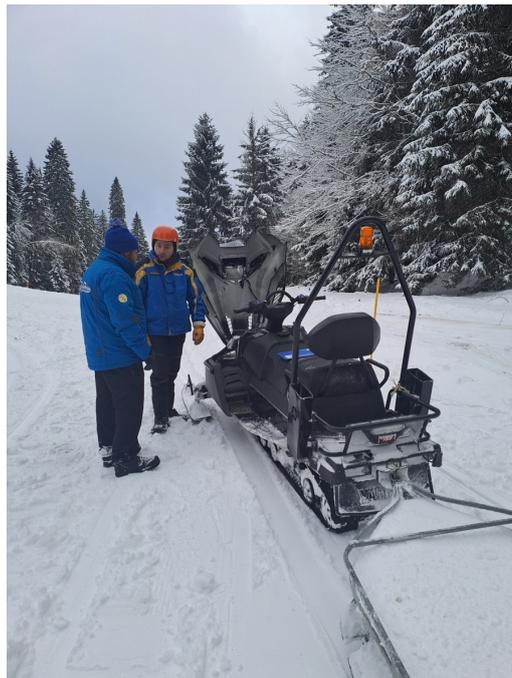
Ce partenariat a représenté une charge de 900€ pour l'ENJ.

### FORMATION PISTEUR SECOND DEGRE

Une formation de pisteur 2nd degré a été organisée au CNSNMM.

Parmi les 5 stagiaires inscrits, 1 était issu du Massif du Jura : Nicolas ARDIET, de la Communauté de Communes Lacs et Montagnes du Haut Doubs que nous félicitons !

Il a bénéficié, via son employeur, d'une aide de la part de l'ENJ/Collège 25 de 1320€.



### FORMATION CONTINUE DES SECOURISTES (RECYCLAGE)

En raison des Jeux Olympiques Paris 2024, qui ont « perturbé » les plannings et organisations, il n'était pas obligatoire pour les pisteurs de se recycler en 2024. Les traditionnelles journées de recyclage n'ont pas eu lieu à l'automne 2024, mais reviendront en 2025.

### INTERVENTION D.E.SKI

L'ENJ est intervenu à deux reprises au CNSNMM Prémanon pour les étudiants DE Ski de Fond.

### LE PERSONNEL DE L'ENJ SE FORME !

Les missions de l'Espace Nordique Jurassien sont tellement diverses et variées, que durant l'automne 2024, les équipes ont participé à 6 journées de formation : 2 jours sur QGIS, 2 jours sur Excel, et 2 jours sur Outlook permettant de compléter notre savoir-faire !

# SERVICES AUX SITES NORDIQUES

ENJ apporte des services aux sites nordiques, dans un triple objectif : gagner du temps pour les adhérents, générer des économies d'échelle, et rendre l'offre nordique du massif lisible pour les clients.

## LES OUTILS DE VENTE EN LIGNE

ENJ met à disposition des sites des outils modernes de commercialisation des Pass nordiques. Cela renforce la visibilité des sites, modernise leurs moyens de vente tout en répondant aux habitudes d'utilisation des outils numériques dans le quotidien : **site internet de vente en ligne et application « Mon Pass Nordic ENJ »**. ENJ gère les catalogues de vente des sites, et met en place les principaux paramétrages.

L'application Mon Passs Nordic ENJ permet aux pratiquants de dématérialiser leurs Pass sur leurs téléphones. L'API mise en place avec E liberty permet aux Station des Rousses et des Monts Jura d'accéder au à l'application.

	Hiver 20-21	Hiver 21-22	Hiver 22-23	Hiver 23-24	Hiver 24-25
Chiffre d'affaires sur internet	217 432 €	329 712 €	413 446€	387 884€	370 986€
Nombre de commandes	3 867	4 683	4 021	3 619	6 164
Nombre de Pass	6 084	7 425	6 287	5 395	10 134

Cet hiver, 14 astreintes ont été assurées par les salariées de l'ENJ (Samedi et dimanche 1h / jour)

## DISTRIBUTION DE LA BILLETTERIE AUX SITES NORDIQUES

En début de saison ENJ regroupe et coordonne l'achat des supports des Pass nordiques pour les sites nordiques.

**Pour la saison 2024-25, ce sont 74 498 Pass distribués aux domaines nordiques pour la billetterie.**



## EDITIONS CARTOGRAPHIQUES

ENJ met en page, édite et distribue les plans des pistes pour le compte des sites nordiques qui en font la demande.

Compte tenu du projet de refonte du balisage raquettes, et de l'édition de nouveaux plans ski de fond et raquettes à neige, peu de plans ont été édités hors refonte pour l'hiver 24-25.

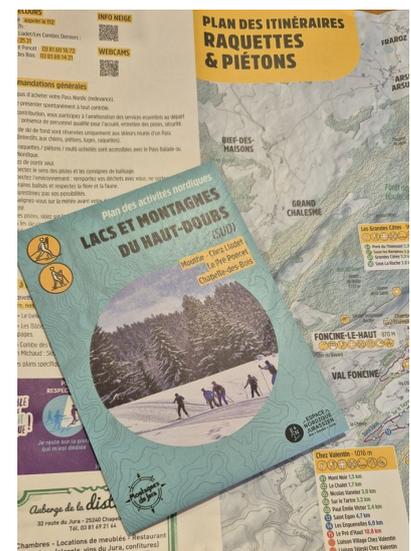
## COMMANDE GROUPEE DE MATERIEL

ENJ propose un catalogue complet de matériel et d'habits de travail. Cette mutualisation permet la négociation de tarifs avantageux avec les fournisseurs. ENJ coordonne les commandes pour le compte des domaines nordiques.

Pour la saison 2024-25, 1 panneau Espace Luge, 485 jalons et tronçons, 26 panneaux de signalisation, 8 filets de fermeture et banderoles de balisage des pistes, et du petit matériel de balisage ont été commandés pour 7 sites nordiques.

Du matériel pour la campagne Respect des Pistes a aussi été délivré aux sites, 16 panneaux ont été commandés par 1 site nordique.

**Au total, 5 018 € de matériel commandé par les sites nordiques.**



## CF ANNEXE COMPLEMENTAIRE

## BILAN COMPTABLE DE L'ESPACE NORDIQUE JURASSIEN

FOURNI PAR LE CABINET GESCOREC



# BILAN DE SAISON

## Hiver 2024-2025 : synthèse

**Contexte général** : L'hiver 2024-2025 correspond à la moyenne des saisons des 10 dernières années hors COVID.

Grâce à un enneigement exceptionnel pour les vacances de Noël et Nouvel An, nous pouvons dire que ces précipitations auront permis la réussite d'une saison moyenne. Le froid a permis aux sites nordiques de moyenne altitude de maintenir leur activité.

Une seconde chute de neige durant les vacances de février sur les hauteurs du massif a maintenu l'offre nordique pour les vacances.

Sur le massif, certains sites ont pu ouvrir 10 jours quand d'autres ont pu atteindre 109 jours.

Une fois de plus, les sites nordiques ont fait preuve de réactivité et d'adaptabilité à ce climat variable.

# 2 401 720€

Chiffre d'Affaires de ventes de redevances

(+46% n-1)

# 489 091 JS

La fréquentation des sites nordiques

(+22% n-1)

# 202 489

Nombre de Pass vendus



# 11 275

Pass saison

(dont 8 263 Pass saison MDJ)

# 171 071

Pass séance

(dont 34 424 Pass séance Balade)

# 9 225

Pass pluri et Hebdo

(1 494 l'hiver précédent)

Les  
Pass  
Offerts

# 6 060

Pass séance offerts

# 375

Pass saison Famille

# 22

Pass pluri/hebdo offerts

Top 10 des sites nordiques français :

RANG	NOM DU DOMAINE	MASSIF	CA 2024-2025	CA 2023-2024
1	Savoie Grand Revard	Savoie	1 479 666 €	1 320 000 €
2	Les Saisies	Savoie	683 345 €	691 362 €
3	Bessans	Savoie	682 202 €	614 950 €
4	Autrans	Isère	624 890,95 €	555 646 €
5	Beille	Pyrénées	521 599,45 €	352 941 €
6	Monts Jura La Vattay	Jura	495 324 €	394 648 €
7	Les Rousses	Jura	489 132 €	308 182 €
8	Les Glières	Haute-Savoie	409 282,20 €	334 720 €
9	Lacs et Montagnes du Haut-Doubs	Jura	340 785,50 €	179 168 €
10	Les Confins La Clusaz	Haute-Savoie	303 540,55 €	298 248 €

# BILAN DE SAISON

## Chiffre d'Affaires des sites Ain-Doubs-Jura

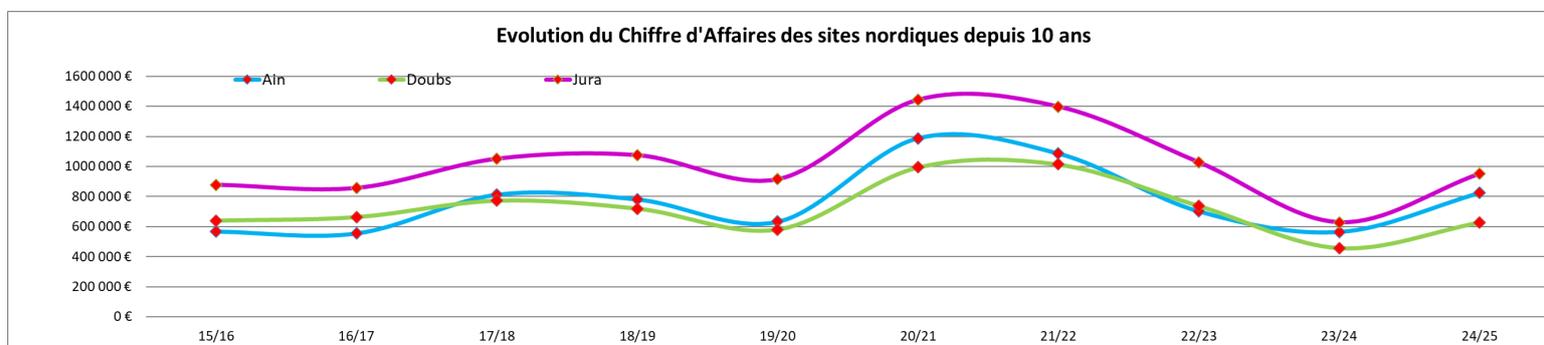
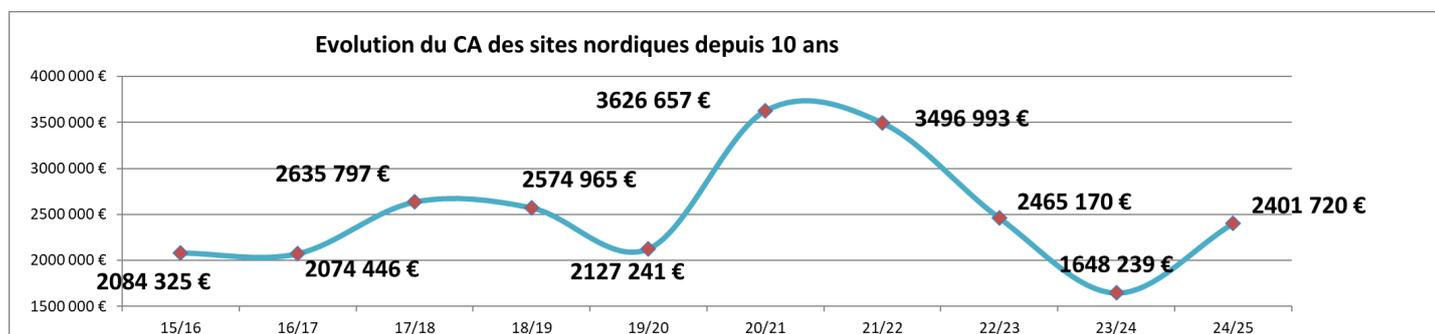
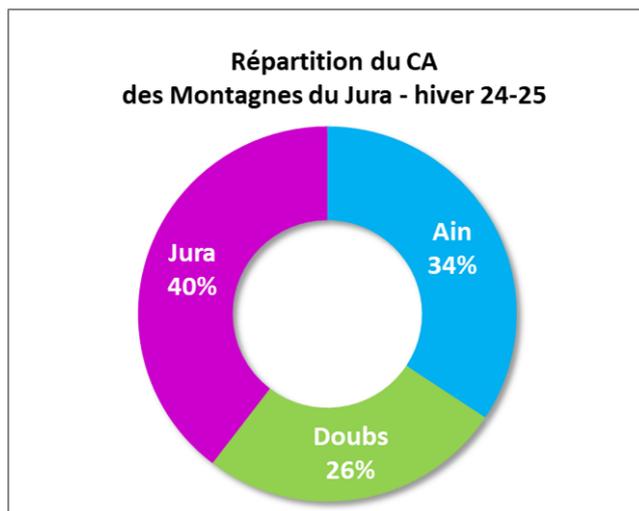
SITE NORDIQUE	2020/2021	2021/2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Moyenne sur 5 ans	Evolution / Moyenne	Evolution / N-1
MONTS JURA	657 157 €	566 249 €	397 385 €	395 128 €	495 324 €	502 249 €	-1,38%	24,6%
PLATEAU DE RETORD	215 300 €	206 084 €	89 073 €	48 522 €	129 595 €	137 715 €	-5,90%	45,5%
GIRON	131 036 €	112 888 €	86 656 €	59 452 €	73 037 €	92 614 €	-21,14%	-15,7%
HAUTEVILLE LA PRAILLE	87 966 €	84 414 €	41 950 €	19 366 €	39 110 €	54 561 €	-28,32%	-6,8%
CENTRE MONTAGNARD LACHAT	70 591 €	84 544 €	61 835 €	34 183 €	69 356 €	64 102 €	8,20%	12,2%
SUR LYAND	20 922 €	21 373 €	15 361 €	1 558 €	12 074 €	14 258 €	-15,32%	-21,4%
BELLEYDOUX	3 935 €	7 921 €	7 253 €	6 986 €	4 581 €	6 135 €	-25,33%	-36,8%
APREMONT	0 €	0 €				0 €		
VENTES CE ENJAIN	960 €	1 960 €	2 080 €	0 €	954 €	1 191 €	-19,89%	
<b>TOTAL</b>	<b>1 187 867 €</b>	<b>1 085 432 €</b>	<b>701 593 €</b>	<b>565 195 €</b>	<b>824 030 €</b>	<b>872 823 €</b>	<b>-5,59%</b>	<b>17,5%</b>
LACS ET MONTAGNES DU HAUT DOUBS	602 144 €	588 467 €	384 118 €	179 168 €	340 759 €	418 931 €	-18,66%	-11,3%
GRAND PONTARLIER	97 470 €	100 944 €	91 475 €	74 996 €	58 770 €	84 731 €	-30,64%	-35,8%
FRASNE DRUGEON	9 535 €	14 004 €	18 185 €	13 126 €	12 878 €	13 546 €	-4,93%	-29,2%
ENTRE DOUBS ET LOUE	132 396 €	143 500 €	120 524 €	89 071 €	110 527 €	119 204 €	-7,28%	-8,3%
VAL DE MORTEAU	112 800 €	110 826 €	73 214 €	59 005 €	66 142 €	84 397 €	-21,63%	-9,7%
COMBE ST PIERRE	11 027 €	20 095 €	15 730 €	12 675 €	12 305 €	14 366 €	-14,35%	-21,8%
VAL DE VENNES	23 364 €	23 446 €	22 329 €	18 198 €	17 653 €	20 998 €	-15,93%	-20,9%
VENTES CE ENJ DOUBS	5 856 €	12 212 €	11 024 €	8 883 €	6 996 €	8 994 €	-22,22%	-36,5%
<b>TOTAL</b>	<b>994 591 €</b>	<b>1 013 494 €</b>	<b>736 599 €</b>	<b>455 122 €</b>	<b>626 029 €</b>	<b>765 167 €</b>	<b>-18,18%</b>	<b>-15,0%</b>
STATION LES ROUSSES	766 110 €	672 210 €	488 120 €	308 182 €	489 132 €	544 751 €	-10,21%	0,2%
HAUT JURA ST CLAUDE	222 859 €	262 248 €	171 104 €	91 935 €	151 988 €	180 027 €	-15,57%	-11,2%
HAUTE JOUX	69 776 €	71 126 €	49 796 €	21 807 €	37 689 €	50 039 €	-24,68%	-24,3%
FONCINE LE HAUT	27 549 €	34 379 €	25 873 €	17 371 €	15 084 €	24 051 €	-37,29%	-41,7%
BELLEFONTAINE	91 456 €	93 131 €	84 754 €	66 460 €	97 897 €	86 740 €	12,86%	15,5%
MORBIER	138 985 €	131 498 €	88 670 €	43 635 €	74 451 €	95 448 €	-22,00%	-16,0%
LONGCHAUMOIS	9 759 €	9 810 €	9 458 €	7 893 €	7 230 €	8 830 €	-18,12%	-23,6%
NANCHEZ LES PIARDS	75 754 €	61 428 €	57 229 €	42 741 €	56 308 €	58 692 €	-4,06%	-1,6%
ST LAURENT EN GRANDVAUX	15 995 €	18 782 €	16 533 €	9 227 €	1 382 €	12 384 €	-88,84%	-91,6%
TREMONTAGNE	8 829 €	12 668 €	10 601 €	7 346 €	10 636 €	10 016 €	6,19%	0,3%
LAC ROUGES TRUITES	7 407 €	8 840 €	4 052 €	1 740 €	1 105 €	4 629 €	-76,13%	-72,7%
LES CROZETS TERRE D'EMERAUDE	4 442 €	11 880 €	13 821 €	3 437 €	2 825 €	7 281 €	-61,20%	-79,6%
VENTES CE ENJ JURA	5 280 €	9 800 €	6 968 €	6 148 €	5 936 €	6 826 €	-13,04%	-14,8%
<b>TOTAL</b>	<b>1 444 199 €</b>	<b>1 397 797 €</b>	<b>1 026 978 €</b>	<b>627 922 €</b>	<b>951 662 €</b>	<b>1 089 711 €</b>	<b>-12,67%</b>	<b>-7,3%</b>
<b>MONTAGNES DU JURA</b>	<b>3 626 656 €</b>	<b>3 496 722 €</b>	<b>2 465 170 €</b>	<b>1 648 239 €</b>	<b>2 401 720 €</b>	<b>2 727 702 €</b>	<b>-11,95%</b>	<b>-2,6%</b>

# BILAN DE SAISON

## Chiffres d'Affaires : évolution depuis 10 ans

Département	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20	20/21	21/22	22/23	23/24	24/25	Moyenne sur 10 ans	Evolution / Moyenne 10 ans	Evolution / N-1
Ain	567 733 €	555 267 €	812 253 €	780 828 €	632 810 €	1 187 867 €	1 085 432 €	701 593 €	565 195 €	824 030 €	771 301 €	6,84%	46%
Doubs	638 999 €	662 668 €	772 580 €	719 628 €	579 707 €	994 591 €	1 013 764 €	736 599 €	455 122 €	626 029 €	719 969 €	-13,05%	38%
Jura	877 593 €	856 555 €	1 050 966 €	1 074 509 €	914 724 €	1 444 199 €	1 397 797 €	1 026 978 €	627 922 €	951 662 €	1 022 290 €	-6,91%	52%
<b>MDJ</b>	<b>2 084 325 €</b>	<b>2 074 446 €</b>	<b>2 635 797 €</b>	<b>2 574 965 €</b>	<b>2 127 241 €</b>	<b>3 626 657 €</b>	<b>3 496 993 €</b>	<b>2 465 170 €</b>	<b>1 648 239 €</b>	<b>2 401 720 €</b>	<b>2 513 555 €</b>	<b>-4,45%</b>	<b>46%</b>

**Moyenne sans années covid (20/21 & 21/22) | 18 011 903 € | 2 251 487,91 €**



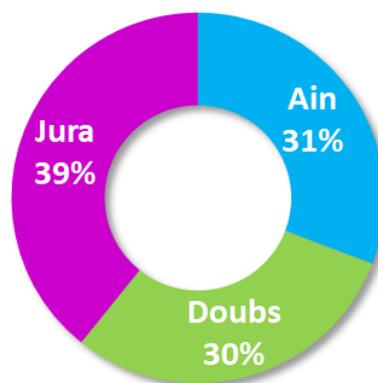
# BILAN DE SAISON

## Fréquentation : évolution depuis 10 ans

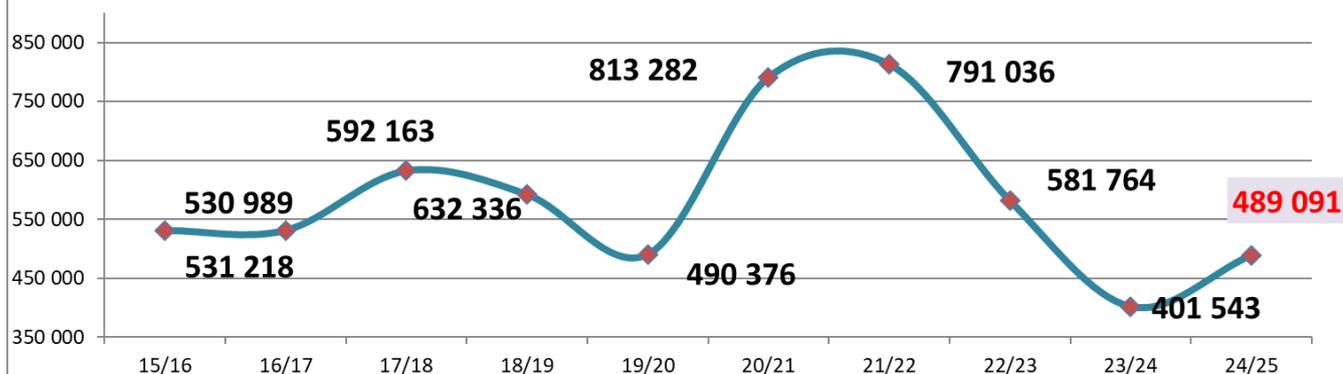
Département	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20	20/21	21/22	22/23	23/24	24/25	Moyenne sur 10 ans	Evolution / Moyenne 10 ans	Evolution / N-1
Ain	146 349	149 511	180 550	176 151	135 111	247 039	239 457	157 657	117 314	150 592	169 973	-11,40%	28%
Doubs	170 230	179 521	197 451	178 356	148 326	241 584	256 781	190 942	126 957	146 586	183 673	-20,19%	15%
Jura	214 410	202 186	254 335	237 656	206 939	302 413	317 044	233 165	157 272	191 913	231 733	-17,18%	22%
<b>MDJ</b>	<b>530 989</b>	<b>531 218</b>	<b>632 336</b>	<b>592 163</b>	<b>490 376</b>	<b>791 036</b>	<b>813 282</b>	<b>581 764</b>	<b>401 543</b>	<b>489 091</b>	<b>585 380</b>	<b>-16,45%</b>	<b>22%</b>

Moyenne sans années covid (20/21 & 21/22)	4 249 480	531 185
---	-----------	---------

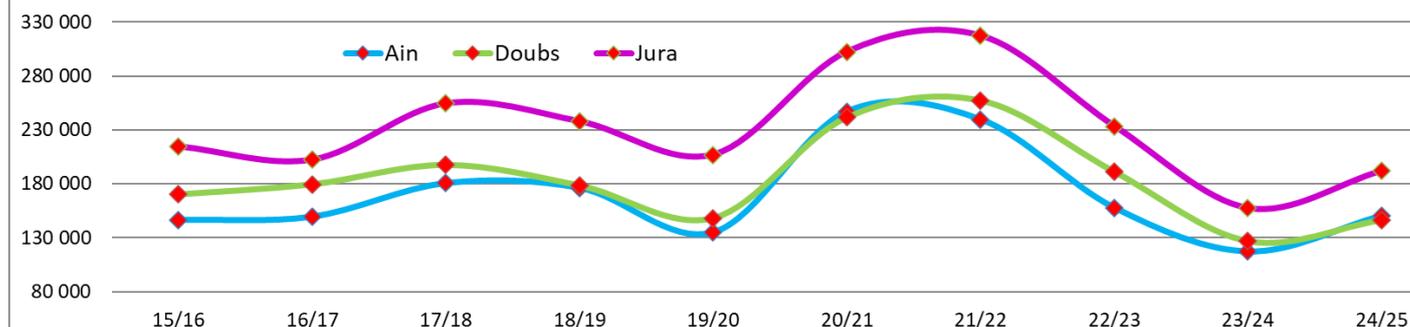
### Répartition de la fréquentation des Montagnes du Jura - hiver 24-25



### Evolution de la fréquentation des sites nordiques depuis 10 ans



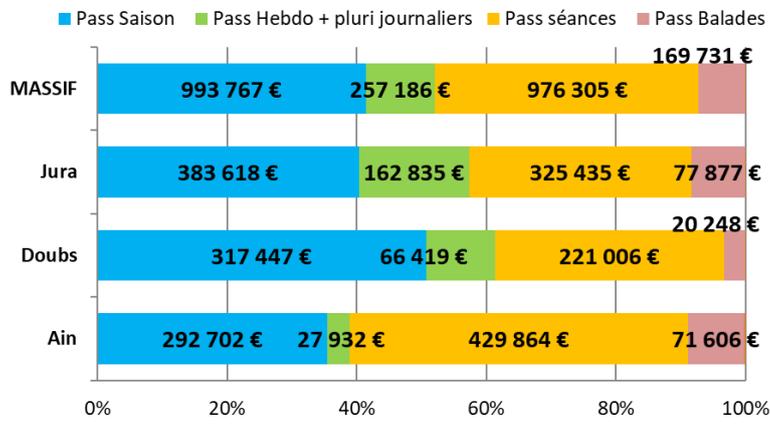
### Evolution de la fréquentation des sites nordiques depuis 10 ans



# BILAN DE SAISON

## Les tendances

### Répartition du CA 2024-2025 par département et par type de Pass



Cet hiver la répartition du Chiffre d'Affaires est assez équilibré : la vente de Pass saison représente 41% des ventes globales.

Le bon enneigement général des vacances de Noël puis l'enneigement correct des vacances de février ont permis la vente de Pass séance, qui représente également 41% sur les ventes globales.

Les Pass Hebdo et Pluri-journaliers sont en hausse logique, avec une part de 11%, et 7% du Chiffre d'Affaires concerne la vente de Pass Balades.

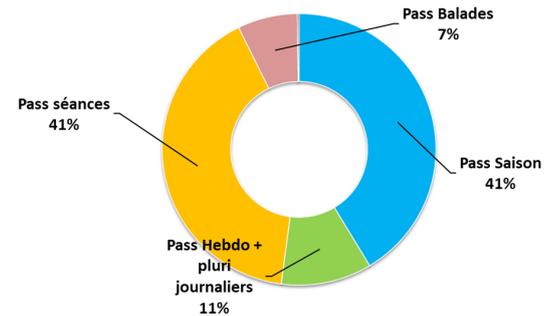
Les Pass saison tiennent toujours une place essentielle, en particulier les Pass saison MDJ en prévente.

La prévente des Pass saison Montagnes du Jura ADULTE représente 90% des ventes de Pass saison MDJ. Et 89% des ventes de pass Saison JEUNE. Les promos d'avant saison sont toujours stratégiques pour les sites nordiques.

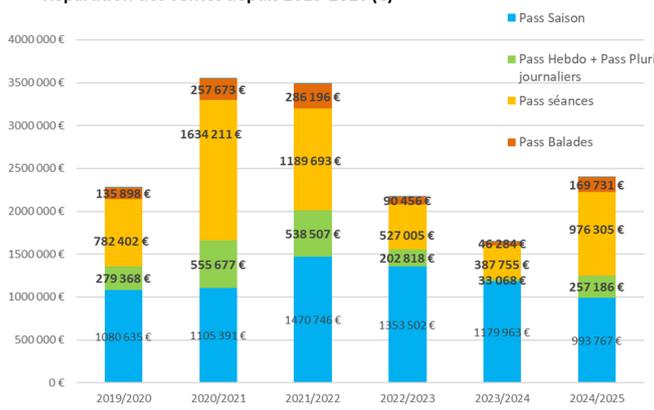
Les conséquences de 2 mauvais hiver, 2022/23 et 2023/24 ont entraîné une baisse du nombre de Pass saison vendus. Les skieurs ont préférés se reporter sur la vente de Pass Séances.

Quel sera le comportement des pratiquants suite à l'enchaînement de 2 hivers peu enneigés ?

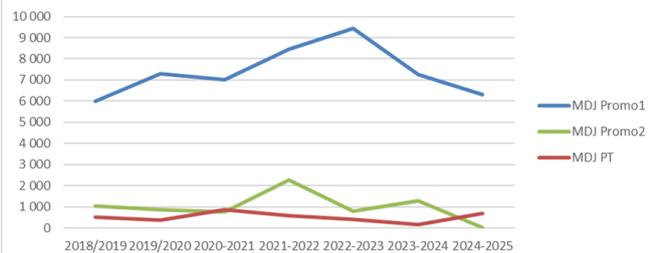
### Répartition du Chiffre d'Affaires selon les types de Pass 2024-2025



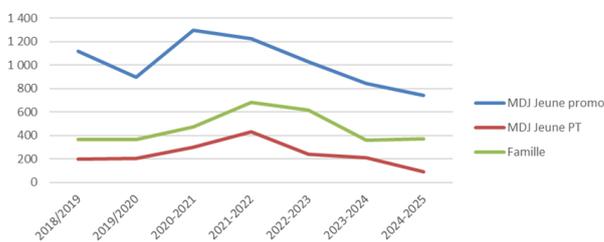
### Répartition des ventes depuis 2019-2020 (€)



### Vente de Pass saison MDJ ADULTES : tendance en nombre de Pass



### Vente de Pass saison MDJ JEUNES : tendance en nombre de Pass



# PROGRAMME D' ACTIONS 25-26

Les actions courantes : de nombreuses actions menées par l'ENJ sont reconduites d'une année sur l'autre, en s'adaptant aux territoires et aux demandes.

## PROMOTION ET EVENEMENTIEL

- 40 ans de l'association
- Organisation d'évènements
- Gestion du site internet, animation des réseaux sociaux, animation Etat des Pistes et webcams
- Publicités diverses sur différents supports et formats
- Participation aux campagnes de promotion
- Partenariat à la carte avec la presse locale
- Partenariat Carte Avantages Jeunes
- Partenariat « Les Sommets vous parlent d'ICI » avec la radio ICI
- Partenariat et présence sur les différents événements du massif (Transju, Coupe du Monde,...)



## SERVICES AUX SITES NORDIQUES

- Coordination de la politique tarifaire
  - Fourniture de la billetterie
  - Edition des plans des pistes
- Commandes groupées de matériel

## ANIMATIONS ET PARTENARIATS

- Organisation de l'opération « 6èmes à la Neige » dans le Jura
- Partenariat avec les Comités de Ski Lyonnais Pays de l'Ain, du Doubs, du Jura et le Comité du Massif Jurassien
- Suivi des travaux de Nordic France
- Partenariat et suivi des événements sportifs
- Partenariat avec les CPIE du Haut Jura et du Haut Doubs, avec les PNR du haut Jura et du Doubs Horloger



## PROFESSIONNALISATION

- Enquête clientèles
- Formation des pisteurs secouristes (via Nordic France)
- Formation continue des pisteurs
- Accompagnement sur l'organisation des secours

# PROGRAMME D' ACTIONS 25-26

Les actions majeures / liste non exhaustive

## ENQUETE CLIENT : actualisation des dernières études

Les dernières études clients menées par l'ENJ auprès des skieurs datent de 2015-2016. Une étude sur les typologies de clients, les comportements et la satisfaction est à prévoir au cours de l'hiver 2025-2026.

Réalisation d'une enquête grand public avec le soutien du Lycée Charles Nodier de Dole / BTS Tourisme.

## BALISAGE DES ITINERAIRES RAQUETTES : année 3

La rénovation de l'offre raquettes à neige sera finalisée pour l'hiver 2024-2025 avec les actions suivantes :

- Création et impression des panneaux de départ des pistes
- Création et impression des panneaux totems

>> Fin de dossier prévu en décembre 2025

## UN NOUVEAU DISPOSITIF D'ACCOMPAGNEMENT POUR L'ASSOCIATION

Lancé en 2024, l'ENJ bénéficie d'un nouveau temps d'accompagnement, grâce à un financement de la BGE. Les questionnements se tournent autour de l'avenir de la structure ENJ, de son modèle économique et sa future gouvernance. Des temps d'échanges vont être prévus tout au long de l'année prochaine.

L'avenir se construit collectivement !

A noter dans vos agendas : **Réunion collective le 11 septembre prochain, de 10h à 16h, à Bellefontaine**

## DU NOUVEAU POUR LES OUTILS WEB :

En 2025/26, la réflexion se fera du côté des outils web. Plusieurs refontes / créations nous attendent :

- Le site internet général de l'ENJ
- Le site de vente en ligne des Pass saison, hebdo et séances
- Nordic France entame également la refonte du bulletin neige -> nous participons à tous les échanges

## LA HALTE : suite du déploiement !

**Déploiement des « Cabanes confort »** : Finalisation du projet « cabane confort » avec un 4ème site pilote : Les Granges Raguin.

**Projet Tiny House** : A l'origine du projet La Halte, le cahier des charges prévoyait des constructions mobiles pour l'accueil d'itinérants ou d'espaces de convivialité sur les sites nordiques. Ce point n'a pas été traité par ENSAL et s'est pourtant confirmé lors des travaux avec les hébergeurs GTJ. Après une année de travail avec l'entreprise OP-TINID, une proposition chiffrée a été finalisée en mai 2025.

**Communication** : un reportage photo été et hiver sur les équipements « pilotes » sont programmés. Un film sur l'historique du projet est également en cours.

## PROGRAMME VTT DU DOUBS : année 2 : poursuite des grandes orientations

**Analyse, qualification et modernisation des itinéraires** : poursuite de l'analyse fine des itinéraires existants.

**Déploiement du label Handispot**

**Outils et supports au service des territoires** : animation de l'outil Outdoor Vision

**Montée en compétence des équipes**

**Stratégie digitale et valorisation (Geotrek)**

**Outils d'aide à l'information**

**Animation de la filière**



## ESPACE NORDIQUE JURASSIEN : 40 ans ça se fête !

Préparez-vous à fêter les 40 ans de l'association ! Le **vendredi 21 novembre 2025**, une soirée de lancement de saison sera prévue autour d'une fondue géante. Nous vous invitons à venir souffler les bougies d'anniversaire au Stade des Tuffes au cœur de la Station des Rousses !

Nous vous adresserons une invitation ! Sortez vos ancienne tenue et vos skis d'époque ...