

Action n° 1.1	TITRE DE L'ACTION : Mettre en place un portail de communication destiné à attirer les visiteurs et à valoriser les sites de pratique, les manifestations, les services et la culture du VTT dans le Doubs		
Répartition	Type d'action Communication	Echelle de réalisation Départementale / Locale	Degré de priorité 1
Responsable	Maîtres d'ouvrage CDT (site destination) Département (plateforme Géotrek)	Partenaires Prévoir les modalités de collaboration et de création de contenus (ligne éditoriale, questionnaires, saisi en back office, etc.) CDT / DESC / DIRCOM / DDET / Université	Prestataires Makina Corpus (plateforme Géotrek) Agence Thuria (doubs.travel)
Objectifs de l'action	<p>Pourquoi ? Officialiser l'offre (itinéraires, manifestations, services et équipements) / Communiquer, promouvoir et commercialiser l'offre VTT / Capter les clientèles VTTistes cibles / Centraliser une information fiable et de qualité / Développer une politique de GRC / Renforcer les retours utilisateurs / Faciliter le guidage des VTTistes sur les parcours en complément du balisage physique (plateforme Géotrek) / Positionner le Département en tant que destination vélo (exemple : Accueil - VÉLO - Maurienne tourisme (velo-maurienne.com))</p> <p>Quoi ? > Aménagement : Ø > Service : Espace numérique dédié, en priorité sur le site Doubs Tourisme (renommée et visibilité) et la plateforme Géotrek (guidage et contenus multimédia par itinéraire) / Animation des réseaux sociaux / Envois de newsletters ciblées et thématiques (fichier clients, presse, pro) > Contenu : Éditorial, média et cartographique / Calendrier des manifestations / Annuaires des contacts utiles (clubs, location et réparation, hébergements, accompagnateurs, etc.) / Offre d'itinéraire (lien Geotrek)</p> <p>Pour qui ? > Public : Marchés VTTistes cibles (usagers connectés) > Pratique : Toutes les pratiques VTT existantes sur le territoire</p>		
Conditions de réussite	<p>Avant : > Identifier les outils existants pertinents pour la mise en œuvre de cette action (Doubs Tourisme, Geotrek, etc.) / Optimiser l'utilisation des outils existants > Identifier les besoins et les publics cibles > Définir les produits à mettre en avant</p> <p>Pendant : > Utiliser des prestataires spécialisés > Communiquer autour des ambassadeurs du Département > Alimenter les supports de communication avec une mise en pages dédiées et adapter à la promotion de l'offre VTT</p> <p>Après : > Assurer un suivi sur des différents outils > Mettre à jour les supports de communication (nouveaux itinéraires et prestataires de services, actualités autour du VTT, etc.) > Vérifier et actualiser très régulièrement les informations pratiques (tracés, fermetures d'itinéraires, chantiers en cours, alertes Suricate, etc.) > Aller plus loin dans les usages numérique : accès aux contenus en mode hors ligne, guidage vocal sur les itinéraires, interface de gestion des itinéraires via Geotrek, etc.</p>		
Estimation financière	Intégration des dépenses dans le budget du CDT et les dépenses inhérentes à la plateforme numérique sur le budget Geotrek . + env. 30 000 € par an alloués à de la création de nouveaux contenus, de campagnes Web et de développement de nouvelles options pour ces espaces numérique VTT.		
Opérations à réaliser	Création d'un groupe de travail technique dédié avec liste d'objectifs annuels / Veille et sources d'inspiration / Rédaction cahier des charges / Développement site web et api / Alimentation en contenus et référencement naturel / Administration, animation et actualisation des outils / Campagnes adwords et achats d'espace / Contrats d'ambassadeurs et influenceurs		
Liens avec d'autres actions	1.3 ; 1.12 ; 2.15 ; 2.19 ; 3.25		
Finalités et indicateurs d'évaluation de l'action	<p>> Mise en ligne opérationnelle > Sur les réseaux sociaux, développement du nombre de post dédiés et augmentation de la "communauté active" > Tableau de bord Google Analytics > Chiffre de téléchargement API</p>		

Action n° 1.2			
Permettre l'accès aux sites de pratiques à partir du réseau de transports en commun et mettre en réseau les sites de pratique			
Répartition	Type d'action Service	Echelle de réalisation Départementale / Locale	Degré de priorité 1
Responsable	Maîtres d'ouvrage Région / Syndicat mixte de transport / EPCI	Partenaires EPCI / OT / Département / Région	Prestataires Transport public / Transporteurs privés / SNCF / Bureau d'études
Objectifs de l'action	<p>Pourquoi ? Faciliter l'accès aux sites de pratique / Faire de l'offre VTT du Doubs une offre unifiée et globale / Favoriser l'utilisation des transports en commun</p> <p>Quoi ? > Aménagement : Création de liaison entre les points de transports en commun et sites de pratique > Service : Application mobile synthétisant l'information / Carto globale / Interconnexion via les transports en commun / Covoiturage / Point informations / Support vélo</p> <p>Pour qui ? > Public : Locaux et visiteurs > Pratique : Toutes</p>		
Conditions de réussite	<p>Avant : (voir la Loire à vélo pour ex) > Etat des lieux des points de friction et rupture du réseau > Identifier les acteurs / parties prenantes et sites de pratique concernés situés à moins de 30 min autour d'une gare routière ou SNCF > Définir des niveaux de priorité et les possibilités de mise en place.</p> <p>Pendant : > S'assurer de la cohérence des opérations et du mixte d'actions permettant l'accès au site > Communiquer sur les services mis en place</p> <p>Après : > Suivi et remplissage des moyens mis en place > Questionnaire satisfaction usagers</p>		
Estimation financière	Projet évalué à environ 600k €		
Opérations à réaliser	Diagnostic / Concertation / Investissements matériels et d'aménagement / Actions de communication		
Liens avec d'autres actions	1.7		
Niveau d'ambition et indicateurs d'évaluation de l'action	<p>Niveau d'ambition : Augmentation de la fréquentation des transports / Favoriser l'accès aux sites de pratiques pour les locaux et visiteurs</p> <p>Indicateurs : Retours réseaux sociaux / enquête via questionnaire dans les transports mis en place (flashcode donnant accès à un formulaire de satisfaction)</p>		

Action n° 1.3			
Mettre en réseau, valoriser et accompagner l'organisation des manifestations VTT et favoriser l'organisation d'un évènement « totem » d'envergure			
Répartition	Type d'action Communication	Echelle de réalisation Départementale / Locale	Degré de priorité 1
Responsable	Maîtres d'ouvrage Département / EPCI / Organismes (privé ou asso)	Partenaires EPCI / OT / Département / Région / Université de Franche-Comté	Prestataires Agence événementielle
Objectifs de l'action	<p>Pourquoi ? Rayonner à l'international via un évènement référence / Fédérer et soutenir les organisateurs du Département</p> <p>Quoi ? > Aménagement : Ø > Service : Mettre en réseau des organisateurs de manifestations existantes pour favoriser leur bonne organisation et leur pérennité / Valoriser les évènements existants à travers une communication dédiée à l'échelle Départementale (à l'image de Doubs terre de trail = un calendrier et un challenge commun) / Favoriser et soutenir la création d'un évènement VTT qui fasse rayonner le Doubs en tant que territoire VTT / Favoriser et soutenir l'animation de la filière avec une diversification des publics (enfants, seniors...) / Créer un défi VTT dédié aux collégiens</p> <p>Pour qui ? > Public : Organisateurs locaux d'évènements et manifestations > Pratique : Toutes</p>		
Conditions de réussite	<p>Avant : > Identifier un opérateur pour la mise en relation / réseau, > Identifier les acteurs / organisateurs actuels et potentiels ainsi que le niveau d'actions : épreuve à minima de niveau régional ? national ? > Cibler un type d'évènement à créer (multi day race gravel ? xc ludique ?),... > Identifier les besoins des organisateurs et cibler l'aide</p> <p>Pendant : > Ecouter les différents retours > Proposer des améliorations et aides aux organisateurs de différents niveaux > Identifier les freins rencontrés par les organisateurs (fonciers, ressources financières, autorisation administratives,...)</p> <p>Après : > Mise en place effective de propositions</p>		
Estimation financière	Entre 500k € et 1M€ (comprenant les frais d'organisation des séances collectives et les aides aux différents organisateurs)		
Opérations à réaliser	Listing des acteurs / Reunions de travail / Aides administratives, techniques et financières aux organisateurs		
Liens avec d'autres actions	1.4 ; 1.7 (ces évènements n'auront de sens que les si l'offre à promouvoir est existante) ; 2.16		
Niveau d'ambition et indicateurs d'évaluation de l'action	Evolution de nombre d'évènements sur le territoire, Organisation de manifestation d'envergure nationale voire internationale. Evolution du nombre d'inscrits sur l'évènement "Totem", Création d'un évènement / rencontre VTT pour les collégiens		

Action n° 1.4		TITRE DE L'ACTION : Développer un réseau de pratique moderne et sécurisé sous la forme de trails center		
Répartition	Type d'action Aménagement	Echelle de réalisation Locale	Degré de priorité 1	
Responsable	Maîtres d'ouvrage EPCI	Partenaires Prévoir une réflexion sur les modalités de gestion du site (DSP, convention entretien) Clubs sportifs / Privé (socio pro) / Stations touristiques	Prestataires Entreprises spécialisées en conseils, conception et réalisation d'espaces VTT	
Objectifs de l'action	<p>Pourquoi ? Etoffer l'offre existante / Gérer les flux et conflits d'usages / Prendre en compte l'environnement / Proposer une offre adaptée à tous les types de pratiquants</p> <p>Quoi ? > Aménagement : Réseaux de sentiers aménagés, balisés et sécurisés / Bâtiments (en option selon dimensionnement) > Service : Accueil / Lavages / Location / Encadrement / Animation</p> <p>Pour qui ? > Public : Tous > Pratique : XC sportif et loisir / Enduro</p>			
Conditions de réussite	<p>Avant : > Maitrise foncière. > Autorisations administratives préalables (environnement, paysage,...) > Définition des spécificités de l'aménagement (XC ludique, XC sport, Enduro, Zone apprentissage,...) en lien avec la fréquentation potentielle > Etudes de faisabilité et d'avant projet</p> <p>Pendant : > Offre adaptée à la clientèle cible, > Praticabilité en toutes conditions > Sécurité > Accueil, Services.</p> <p>Après : > Entretien > Vie de l'aménagement (asso, collectivités, socio pro)</p>			
Estimation financière	Projet évalué entre 40k € et +1M€ selon l'envergure du projet, les disciplines visées et les conditions locales (géologie, hydrologie,...)			
Opérations à réaliser	Etudes préalables (faisabilité, environnement, AVP) / Autorisations administratives / MOE / Services associés (batiment d'accueil, station de lavage, panneaux d'accueil,...) et tous les autres travaux permettant l'achèvement des objectifs.			
Liens avec d'autres actions	1.5 ; 1.6 ; 1.11 ; 2.15 ; 2.18 ;			
Niveau d'ambition et indicateurs d'évaluation de l'action	<p>Niveau d'ambition : 2 trails centers d'envergure (>25kms) aménagés sur l'ensemble du Département, comprenant une offre complète (pluri disciplinaire, accueil, école de vélo), complétés par 5 ou + petits trail centers répartis sur l'ensemble du territoire</p> <p>Indicateurs : > Evaluation de la fréquentation des trails centers aménagés > Installation de socio-pro associés à ces aménagements</p>			

Action n° 1.5			
Développer une offre Enduro / Ebikes			
Répartition	Type d'action Aménagement	Echelle de réalisation Locale	Degré de priorité 2
Responsable	Maîtres d'ouvrage EPCI	Partenaires Prévoir une réflexion sur les modalités de gestion du site (DSP, convention entretien) Clubs sportifs / Associations	Prestataires Entreprises spécialisées en conseils, conception et réalisation d'espaces VTT
Objectifs de l'action	<p>Pourquoi ? Etoffer l'offre existante / Diversifier les pratiques / Gérer les flux et conflits d'usages / Mise en avant de la beauté du paysage du Doubs / Prendre en compte l'environnement / Gérer les pratiques sauvages et répondre à une demande des pratiquants</p> <p>Quoi ? > Aménagement : Réseaux de sentiers aménagés, balisés et sécurisés > Service : Accueil / Lavages / Location / Encadrement / Animation</p> <p>Pour qui ? > Public : Pratiquant averti > Pratique : Ebike sportif / Enduro</p>		
Conditions de réussite	<p>Avant : > Etude du terrain et des sols / Etude faisabilité > Identifier les parcours et les pratiques > Impliquer les différents acteurs du sport outdoor et de l'environnement : randonnée pédestre, chasse, forêt (conflits d'usages potentiels à gérer) > Identifier un gestionnaire compétent (EPCI, association avec vivier de pratiquants)</p> <p>Pendant : > Apporter modifications sur les secteurs à enjeux (conflits d'usages, sentiers inadaptés,...) > Trails en bon état, balisés et entretenus spécifiquement pour la pratique > Travaux par entreprise spécialisée ou en interne par des pratiquants après formation au trailbuilding</p> <p>Après : > Entretien des aménagements, sentiers et balisage > Communication ciblée > Animation du site</p>		
Estimation financière	Projets évalué entre 50k et 200k € / an		
Opérations à réaliser	Autorisations administratives et réglementaires / Etudes préalables (faisabilité, AVP, environnementale,...) / Aménagements spécifiques VTT sur des sentiers partagés (en gardant une accessibilité pour les autres pratiques), passages VTT / Création d'itinéraires ou portions d'itinéraires		
Liens avec d'autres actions	1.2 ; 1.4 ;		
Niveau d'ambition et indicateurs d'évaluation de l'action	<p>Ambition : Développer au moins 1 site Enduro en plus de ce qui est déjà proposé à Métabief</p> <p>Indicateurs : Linéaire de pistes créées / Nombre de sites Enduro-Ebike créés / Fréquentation des itinéraires / Bonne gestion des conflits d'usage / Satisfaction des visiteurs / Implication d'acteurs associatifs et développement de la pratique localement.</p>		

Action n° 1.6			
Développer un site d'entraînement pour le haut niveau			
Répartition	Type d'action Aménagement	Echelle de réalisation Départementale / Locale	Degré de priorité 2
Responsable	Maîtres d'ouvrage EPCI	Partenaires Utilisateurs et potentiels animateurs du site CRC / FFC / Pôle France / Club sportifs	Prestataires Entreprises spécialisées en conseils, conception et réalisation d'espaces VTT
Objectifs de l'action	<p>Pourquoi ? Etoffer l'offre existante / Diversifier les pratiques / Gérer les flux et conflits d'usages / Promouvoir l'image du VTT dans le Doubs / Offrir un site d'entraînement et de compétition pour le haut niveau</p> <p>Quoi ? > Aménagement : Réseaux de sentiers aménagés, balisés et sécurisés > Service : Accueil / Lavages / Location / Encadrement / Animation</p> <p>Pour qui ? > Public : Pratiquant averti > Pratique : XC compétition</p>		
Conditions de réussite	<p>Avant : > Prendre attache FFC et Bureaux d'études pour le dimensionnement et la localisation du projet > Etude de faisabilité / Environnementale / Autorisations administratives et réglementaires</p> <p>Pendant : > Proximité trail center pour donner vocation / émulation > Communication > Services associés (accueil, lavage)</p> <p>Après : > Entretien > Organisation de stage > Organisation de compétitions</p>		
Estimation financière	Projets évalué entre 250k et 500k € / an		
Opérations à réaliser	Visites d'autres sites (boulouris) / Etudes préalables / Autorisations administratives / Travaux d'aménagement / Services associés		
Liens avec d'autres actions	1.4 ; 1.10		
Niveau d'ambition et indicateurs d'évaluation de l'action	<p>Ambition : 1 site haut niveau à l'échelle du Département</p> <p>Indicateurs : Réalisation effective de l'aménagement / Satisfaction des utilisateurs / Nombre de stages / compétitions organisées sur le site / Fréquentation de l'aménagement</p>		

Action n° 1.7			
Développer et mettre en réseau une offre de boucles Gravel / VTC			
Répartition	Type d'action Aménagement / Service	Echelle de réalisation Départementale	Degré de priorité 1
Responsable	Maîtres d'ouvrage Département / EPCI	Partenaires EPCI / Associations sportives / FFC	Prestataires Entreprises spécialisées en conseils, conception et réalisation d'espaces VTT / Entreprises du numérique (carto, appli) / Trailforks
Objectifs de l'action	<p>Pourquoi ? Etoffer l'offre existante / Répondre à une demande en lien avec l'apparition de nouvelles pratiques / Diversifier les pratiques / Gérer les flux et conflits d'usages / Découverte paysages et patrimoine / Valorisation de l'existant</p> <p>Quoi ? > Aménagement : Réseaux de sentiers balisés (dur ou numérique) > Service : Cartographie numérique / Accueil / Liaison douce</p> <p>Pour qui ? > Public : Sportif à famille > Pratique : Gravel / Ebike découverte</p>		
Conditions de réussite	<p>Avant : > Répondre aux attentes des pratiquants Gravel / VTC (Etude de définition, faisabilité) > Rédaction d'un cahier des charges > Publication des itinéraires en ligne et les rendre accessibles</p> <p>Pendant : > Suivi d'itinéraires via GPS > Parcours intéressants pour découverte et itinérance</p> <p>Après : > Communication autour de l'aménagement > Produits associés (séjours, compétitions)</p>		
Estimation financière	Projets évalué à environ 35k €		
Opérations à réaliser	Etudes préalables / Définition des itinéraires / Balisage ou Mise en place service suivi itinéraire / Services		
Liens avec d'autres actions	1.3		
Niveau d'ambition et indicateurs d'évaluation de l'action	<p>Ambition : Proposer 30 boucles de pistes Gravel / 1 événement annuel d'ampleur régional</p> <p>Indicateurs : Réalisation effective de l'aménagement, offre / Satisfaction des utilisateurs / Fréquentation de l'aménagement</p>		

Action n° 1.8		Favoriser la création de sentiers thématiques prenant appui sur l'identité des territoires (patrimoine, histoire locale...) et renforcer l'offre d'itinérance	
Répartition	Type d'action Aménagement	Echelle de réalisation Départementale	Degré de priorité 1
Responsable	Maîtres d'ouvrage EPCI (aménagement et entretien) CDT (topoguide et communication) Département (Geotrek)	Partenaires Création d'un réseau des sentiers thématiques OT / PNRHJ / PNRDH / GTJ CDT GTJ + PNRHJ PNRDH	Prestataires Groupement d'entreprises spécialisées (étude pré-opérationnelle, fournitures et travaux)
Objectifs de l'action	<p>Pourquoi ? Renforcer le rayonnement des offres thématiques existantes (Chemins de la contrebande, Jurassic Vélo Tours) / Renforcer l'offre d'itinérance existante (GTJ, Tour VTT du Grand Besançon) / Créer de nouveaux produits touristiques "à vélo" / Offrir un degré d'expérience supplémentaire via une activité de loisir sportif et de découverte ludique des richesses du patrimoine / Animer ces itinéraires thématiques au travers d'une communication s'inspirant davantage des codes du story telling / Créer du lien entre les territoires de manière plus générale (itinérance thématique et fidélisation des clientèles)</p> <p>Quoi ? > Aménagement : Itinéraire / Balisage et signalétique / Mobilier d'interprétation et confort / Borne de rechargement VAE > Service : Point d'information / Réseau socioprofessionnel contigu aux itinéraires / Topo guide > Contenu : Ludo-pédagogique in situ / Éditorial et cartographique (pour relevé d'information, topo guide et la plateforme Géotrek)</p> <p>Pour qui ? > Public : Famille à la recherche d'activités récréatives à réaliser avec leurs enfants > Pratique : Petite itinérance</p>		
Conditions de réussite	<p>Avant : > Sélection des itinéraires pertinents selon une grille de critères pré-définis, mixant nature du parcours, niveau de difficulté et patrimoines valorisables > Réflexion autour du positionnement et de l'identité marketing de ces nouveaux produits > Élaboration d'un programme d'aménagement adapté à la pratique du VTT pour chaque itinéraire retenu</p> <p>Pendant : > Sélection des entreprises en charge de la bonne réalisation des programmes d'aménagement > Suivi des opérations et garantie d'un même niveau de prestation</p> <p>Après : > Diffusion de l'offre via les outils de communication, promotion et commercialisation > Suivi de la fréquentation des itinéraires > Entretien des parcours et de leurs aménagements (si mise en place de mobiliers ludiques garantir leur résistance et leur pérennité à l'année)</p>		
Estimation financière	Projets évalué à environ 25k € par itinéraire si tracé existant et interprétation standard (panneaux, plaque, petit pupitre). Chiffrage très variable selon la nature des terrains et les solutions de découverte validées (mobilier sur mesure, thématisation, manipulation et jeu). Budget global pour l'action 150k €.		
Opérations à réaliser	Recensement précis de l'existant / Etude pré-opérationnelle / Réalisation des travaux et implantation des aménagements / Promotion et communication (valorisation de ces offres à travers un support dédié) / Entretien et suivi du réseau de sentiers		
Liens avec d'autres actions	1.1 ; 1.2 ; 1.7 ; 1.12 ; 1.13 ; 2.14 ; 3.25		
Niveau d'ambition et indicateurs d'évaluation de l'action	<p>> Création d'une dizaine de sentiers thématiques à travers le Département > Suivi de la fréquentation des itinéraires (volume de topoguides vendus, nombre de consultation sur les pages Web dédiées, campagne de comptage, enquête de satisfaction)</p>		

Action n° 1.9			
Soutenir la transition des hébergements touristiques et des socio-professionnels pour viser l'excellence dans l'accueil de la clientèle VTT			
Répartition	Type d'action Services	Echelle de réalisation Locale	Degré de priorité 2
Responsable	Maîtres d'ouvrage CDT	Partenaires En tant que référence labellisation Accueil Vélo France Vélo Tourisme Partenaire de la mise en oeuvre EPCI / OT / Pôle VTT (ENJ)	Prestataires Organisme certificateur
Objectifs de l'action	<p>Pourquoi ? Augmenter la culture de "l'accueil vélo" dans le Département / Faciliter l'installation et la formation des socio-professionnels / Proposer un réseau d'établissement adaptés et de qualité à la clientèle VTTiste (services et accueil) / Offrir une offre homogène et identifiable au-delà du Département / Augmenter la part des séjours cyclo/VTT dans l'offre globale / Etre attentif aux enjeux relatifs à l'accueil des personnes en situation de handicap (PSH)</p> <p>Quoi ? > Aménagement : Travaux de mise aux normes ou permettant de répondre aux critères de qualité exigés > Service : Accueil privilégié et services adaptés aux touristes à vélo > Contenu : Adhésion ou inspiration au dispositif Accueil Vélo</p> <p>Pour qui ? > Public : Socio-professionnels (Hébergements touristiques / Loueurs et réparateurs / Offices de Tourisme / Sites de visite et de loisirs) > Pratique : VTTistes en séjour ou en itinérance</p>		
Conditions de réussite	<p>Avant : > Inventaire des socio-professionnels se situant à moins de 5 km d'un itinéraire VTT balisé et sécurisé (ceux localisés proche d'une véloroute ou d'une voie verte pourront adhérer au dispositif Accueil Vélo. Les autres s'en inspireront) > Validation d'un référentiel qualité si différent du dispositif Accueil Vélo > Sondage auprès des socio-professionnels intéressés par l'amélioration de leur offre à destination des clientèles VTTistes</p> <p>Pendant : > Poursuite de la démarche déjà engagée par le territoire autour du label Accueil Vélo > Accompagnement à la labellisation via un diagnostic et des préconisations sur-mesure au socio-professionnel retenu (conseils, démarches à entreprendre, travaux à réaliser, préparation de la visite d'audit)</p> <p>Après : > Diffusion de l'offre via les outils de communication, promotion et commercialisation > Animation du réseau de socio-professionnels labellisés > Contrôle du maintien du niveau de prestation et recueil d'avis clients</p>		
Estimation financière	Accompagnement sur le plan technique à la labellisation par le CDT et/ou le Pôle ressource VTT des socio-professionnels (définition du nombre de jour à allouer à cette tâche).		
Opérations à réaliser	Audit auprès des socio-professionnels / Préconisations en matière d'amélioration de l'offre / Promotion et communication / Suivi de la qualité et du niveau de satisfaction des clientèles		
Liens avec d'autres actions	1.7 ; 1.8 ; 1.10 ; 1.12 ; 3.22 ; 3.23 ; 3.24 ; 3.25		
Niveau d'ambition et indicateurs d'évaluation de l'action	<p>> Aujourd'hui 40 établissements sont labellisés Accueil Vélo dans le Département. Il s'agit de développer ce nombre avec des prestataires situés à proximité immédiate d'itinéraire VTT.</p> <p>> Augmentation du pourcentage de l'offre labellisée avec pour objectif, par exemple, + 4 établissements labellisés et 4 accompagnés / an</p> <p>> Retours clients par enquête de satisfaction et/ou commentaire sur réseaux sociaux et plateforme collaborative</p> <p>> Nombre d'actions d'animations du réseau par an et taux de participation</p>		

Action n° 1.10		Favoriser la professionnalisation, mieux faire connaître les formations qui existent autour du VTT et en faciliter l'accès		
Répartition	Type d'action Service	Echelle de réalisation Départementale	Degré de priorité 1	
Responsable	Maîtres d'ouvrage Département	Partenaires EPCI, Organisme de formation, MCF	Prestataires Organismes de formation	
Objectifs de l'action	<p>Pourquoi ? Développer une culture VTT Pro. / Améliorer l'accueil et les services sur la base d'un référentiel qualité partagé / Homogénéiser le niveau de professionnalisation des établissements / Développer les compétences des acteurs avec pour but de pérenniser des emplois touristiques 4 saisons</p> <p>Quoi ? > Aménagement : Ø > Service : Prise en charge d'une partie des formations / Mise en réseau > Contenu : Donner à voir l'existant et partager des retours d'expérience en adéquation avec les pratiques d'aujourd'hui et de demain / Offrir un espace et un temps d'échange entre professionnels / Monter en compétence des professionnel avec des programmes de formation adaptés</p> <p>Pour qui ? > Public : Professionnels de l'hiver (pisteurs secouristes, moniteurs, conducteurs,...) > Pratique : Ø</p>			
Conditions de réussite	<p>Avant : > Analyse de l'ensemble des formations existantes / définition public cible</p> <p>Pendant : > Ouvrir les formations du vélo à un public plus large / Communication / Contenu adapté aux besoins (bike patrol, shapper, moniteur VTT,...)</p> <p>Après : > S'assurer du maintien des professionnels formés sur le territoire</p>			
Estimation financière	Projets évalué à 250k € / an			
Opérations à réaliser	Ø			
Liens avec d'autres actions	1.9			
Niveau d'ambition et indicateurs d'évaluation de l'action	<p>Ambition : X moniteurs VTT diplômés chaque année / X bike patrol</p> <p>Indicateurs : > Nombre de formation proposées > Nombre de participants aux formations > Mesure de la satisfaction des participants et de l'utilité de la formation</p>			

Action n° 1.11			
Accompagner la transition des sites nordiques pour favoriser leur activité 4 saisons en prenant appui sur le VTT			
Répartition	Type d'action Aménagement	Echelle de réalisation Locale	Degré de priorité 2
Responsable	Maîtres d'ouvrage EPCI / Stations de montagne	Partenaires Prévoir une réflexion sur les modalités de gestion du site (DSP, convention entretien) Syndicat mixte du Mont d'or (Montagne Avenir Ingénierie) / Clubs / Associations	Prestataires Entreprises spécialisées en conseils, conception et réalisation d'espaces VTT /
Objectifs de l'action	Pourquoi ? Activité 4 saisons / Valorisation des aménagements et installations de l'hiver / Maintien de l'emploi saisonnier / Diversification Quoi ? > Aménagement : Réseaux de sentiers aménagés, balisés et sécurisés / Espaces ludiques > Service : Accueil / Lavages / Location / Encadrement / Animation / Restauration Pour qui ? > Public : Tous > Pratique : Toutes		
Conditions de réussite	Avant : > Etudes faisabilité > Définir les besoins en lien avec le public cible > Prise en compte spécificités du site (foncier, environnement) Pendant : > Offre adaptée à la clientèle cible, > Praticabilité en toutes conditions > Sécurité > Accueil, Services. Après : > Entretien > Animation / communication > Produits associés (séjours, compétitions)		
Estimation financière	Projets évalué entre 30k à 150k € / an		
Opérations à réaliser	Etudes préalables / Autorisations administratives, réglementaires / Services associés		
Liens avec d'autres actions	1.2 ; 1.4 ; 1.5 ; 1.6 ; 1.7 ;		
Niveau d'ambition et indicateurs d'évaluation de l'action	Ambition : accompagner au moins 2 sites à la conversion au tourisme 4 saisons Indicateurs : Mise en place effective de parcours sur 2 sites nordiques / Evolution de la fréquentation estivale / Installation de socio pro sur les 4 saisons / Nombre de postes créés		

Action n° 1.12			
Développer et améliorer l'accueil pour la clientèle spécifique VTT via des offres packagées			
Répartition	Type d'action Communication	Echelle de réalisation Départementale / Locale	Degré de priorité 2
Responsable	Maîtres d'ouvrage CDT / OT	Partenaires Prévoir les modalités de collaboration, de création des offres et de leur commercialisation Socio-professionnel / Centrale de réservation / Tour opérateur (TO) spécialisé dans les séjours VTT / etc.	Prestataires Prestataires pouvant être liés à l'actualisation ou au développement des outils de communication et de commercialisation des offres (print et digital)
Objectifs de l'action	<p>Pourquoi ? Donner à voir le meilleur de la destination / Structurer et faciliter la commercialisation d'offre "vitrine" de la destination / Créer des opportunités de travail en réseau au sein de la filière VTT du Département / Encourager la pratique du VTT sur le territoire en offrant des sources d'inspiration "séjour"</p> <p>Quoi ? > Aménagement : Ø > Service : Espace numérique dédié / Solutions de réservation / Dossiers de presse et communiqués de presse / Eductours professionnels > Contenu : Offre de forfaits découvertes tout-en-un à prix négocié (Package) / Offre de forfaits à personnaliser (Pré-package) / Autres contenus médias (photos et vidéos, web-magazine, actualité, etc.)</p> <p>Pour qui ? > Public : Marchés VTTistes cibles > Pratique : Toutes les pratiques VTT existantes sur le territoire (offres enduro, XC ludique, ou encore itinérance et gravel)</p>		
Conditions de réussite	<p>Avant : > Identifier un large choix de prestations de qualité, couvrant toutes les étapes du parcours client (activités et services) et différentes "typologies" de pratique (Raids VTT, VTT à la cool ou en famille, Circuit Gravel, etc.) > Choix du ou des modèles économiques avec homogénéisation des pratiques commerciales pour tous les produits packagées > Conception d'offres "souples" (des packages inspirants) avec plusieurs options de séjour ou d'excursion > Prévoir les bons outils de communication et de commercialisation (via les centrales de réservation du territoire ou des intermédiaires comme les TO dotés d'une visibilité sur le marché plus étendue cf. site France Vélo Tourisme)</p> <p>Pendant : > Suivi de la relation client et traitement des demandes spécifiques > Suivi des opérations administratives et des réservations > Optimisation des taux de remplissage en respectant les pratiques commerciales pré-définies (concertation important avec le réseau professionnel)</p> <p>Après : > Poursuite de la relation client avec notamment la diffusion d'une petite enquête de satisfaction > Ajustement et actualisation des forfaits</p>		
Estimation financière	Budget CDT + missions acteurs ressource et lien avec les opérateurs privés		
Opérations à réaliser	Enquête Pro pour identifier l'intérêt pour la création d'offre packagées / Constitution de groupe de travail / Formalisation des forfaits / Mise en vente		
Liens avec d'autres actions	1.1 ; 1.2 ; 1.5 ; 1.7 ; 1.8 ; 1.9 ; 3.24 ; 3.25		
Niveau d'ambition et indicateurs d'évaluation de l'action	<p>> Nombre de forfaits commercialisés > Suivi de la vente effective d'offre packagées ou pré-packagées > Niveau de satisfaction des professionnels et des clients > Retombées de presse avec nombre de parution traitant de ses "offres d'appel"</p>		

Action n° 1.13	TITRE DE L'ACTION : Renforcer le contrôle, l'entretien et la montée en qualité des parcours existants et favoriser la remontée des pratiquants		
Répartition	Type d'action Aménagement	Echelle de réalisation Locale	Degré de priorité 2
Responsable	Maîtres d'ouvrage EPCI	Partenaires Impliquer les pratiquants et les sachants locaux Département / Clubs sportifs / Privé (socio pro) / Pratiquants	Prestataires Entreprises spécialisées en conseils, conception et réalisation d'espaces VTT
Objectifs de l'action	<p>Pourquoi ? Améliorer l'offre existante en s'adaptant aux pratiques nouvelles et aux attentes des pratiquants / Eliminer les points noirs / Gérer les flux et conflits d'usages / Prendre en compte les contraintes environnementales / Remonter les informations terrain</p> <p>Quoi ? > Aménagement : Créer des portions nouvelles / Corriger les points noirs / Entretenir l'existant > Service : Faire remonter l'avis et les observations des pratiquants</p> <p>Pour qui ? > Public : Local et visiteurs > Pratique : Toutes</p>		
Conditions de réussite	<p>Avant : Identifier les points noirs, les zones nécessitant une intervention / Identifier les acteurs pour l'entretien et nouer des partenariats durables / Analyse environnementale / Analyse foncière / Identifier outils permettant la remontée d'informations</p> <p>Pendant : Apporter du ludique / Assurer un entretien spécifique VTT / Gérer les conflits d'usages / Communiquer sur l'outils de remontée d'informations, le faire connaître</p> <p>Après : Traiter et analyser les données remontées du terrain.</p>		
Estimation financière	Projets évalué à environ 50k € / an		
Opérations à réaliser	Etude diagnostic / Conventionnement clubs ou association sportive / Travaux de création ou amélioration existant / Création plateforme / Montage Audit / Actions de communication		
Liens avec d'autres actions	1.8 ; 1.9 ; 3.22 ; 3.25		
Niveau d'ambition et indicateurs d'évaluation de l'action	<p>Ambition : Réaliser diagnostics complets localement en lien avec le diagnostic de l'étude de préfiguration. Impliquer les EPCI pour réaliser les diagnostics</p> <p>Indicateurs : Nombre de kms créés, nombre de points noirs traités</p>		

Action n° 2.14			
TITRE DE L'ACTION : Dynamiser, favoriser la mise en réseau des clubs / associations / communautés et leur structuration au service de la filière VTT			
Répartition	Type d'action Cohésion	Echelle de réalisation Locale	Degré de priorité 2
Responsable	Maîtres d'ouvrage EPCI / Département	Partenaires Assurer une concertation et un contact entre les acteurs de la filière Clubs, associations, communautés	Prestataires À compléter
Objectifs de l'action	<p>Pourquoi ? Renforcer le lien entre les territoires et les clubs / Favoriser la communication entre ces deux partis / Permettre l'émergence de projet</p> <p>Quoi ? > Aménagement : Ø > Service : Faciliter et valoriser l'organisation d'évènements / Soutenir les clubs > Contenu : Soutenir les clubs dans l'entretien et l'aménagement des sentiers / Mettre à disposition un espace commun de communication commun / Faire adhérer les clubs et associations à la démarche</p> <p>Pour qui ? > Public : Clubs / Territoires > Pratique : Toutes</p>		
Conditions de réussite	<p>Avant : > Bon recensement des clubs, associations, groupes de la filière VTT > Créer un espace commun de communication > Créer un annuaire</p> <p>Pendant : > Animer cet espace et favoriser les échanges, les provoquer (évènements de rencontre, d'échanges)</p> <p>Après : > Améliorer les échanges, créer des groupes de réflexion</p>		
Estimation financière	Projets évalué à environ 50k € selon les origines du budget		
Opérations à réaliser	Looging auprès des clubs des associations		
Liens avec d'autres actions	15 ; 18 ; 23		
Niveau d'ambition et indicateurs d'évaluation de l'action	Ambition : Insuffler un élan commun sur l'ensemble du Département et créé un vreal réseau VTT départemental Indicateurs : %age de clubs et associations existant(e)s, adhérant(e)s au projet		

Action n° 2.15			
TITRE DE L'ACTION : Encourager la diffusion des bonnes pratiques du VTT pour éviter les conflits d'usages et les impacts sur l'environnement notamment en soutenant et en favorisant les opérations de sensibilisation			
Répartition	Type d'action Communication	Echelle de réalisation Départementale	Degré de priorité 1
Responsable	Maîtres d'ouvrage Mountain Bike Fondation (antenne du Département) centre de ressource pour le développement durable et responsable du VTT Opportunité de stage pour un étudiant universitaire	Partenaires Relais de la politique de sensibilisation aux bonnes pratiques du VTT et expertise en matière de création d'une charte partagée EPCI / Comunes / Association / OT / Socio-Pro / ONF / PNR / MBF	Prestataires Agence de communication (pour la création de supports éventuels)
Objectifs de l'action	<p>Pourquoi ? Soutenir les organisations déjà engagées dans des actions de sensibilisation / Favoriser l'engagement d'un maximum de socio professionnels notamment via une charte de bonnes pratiques / De manière générale anticiper et prévenir les conflits d'usages entre les usagers des territoires / Apporter une réponse concrète aux territoires et aux acteurs confrontés à des difficultés et ainsi les aider à travailler à une meilleure gestion des flux de fréquentation / Développer une communication positive comme support de signalement des différents espaces de pratiques, des bons comportements et des enjeux environnementaux sur tout le territoire départemental (exemple label EnDurable de MBF)</p> <p>Quoi ? > Aménagement : La gestion des conflits d'usages peut conduire à des opérations d'aménagement. Mais cela n'est pas l'objet de cette action. > Service : Conseils aux territoire en terme d'anticipation et de gestion des conflits d'usage / Aides à la diffusion des bonnes informations aux différents usagers des territoire / Intervention éventuelle dans la médiation de conflit > Contenu : Charte des bonnes pratiques, de bonne conduite, de respect des sentiers et de l'environnement naturel dans lequel la pratique du VTT évolue / Kit de communication (édition mini guide de poche, flyer, goodies exemple une pochette étanche pour téléphone portable avec une phase imprimée, etc.)</p> <p>Pour qui ? > Public : Partenaires de la filière VTT > Pratique : Toutes les pratiques VTT existantes sur le territoire</p>		
Conditions de réussite	<p>Avant : > Faciliter la concertation pour l'élaboration d'une charte des bonnes pratique (appui des organismes déjà mobilisés autour d'actions de sensibilisation) > Apporter un soutien juridique et réglementaire > Rédaction, validation et signature de la charte</p> <p>Pendant : > Elaboration des outils de communication propres à la nouvelle charte > Diffusion au sein du réseau multi-acteurs (sites de pratique, hébergeurs, loueurs de matériel et évènements, écoles de VTT et clubs, OT, etc.) > Coordonner les réponses apportée à l'échelle départementale pour éviter les reports géographiques et proposer des solutions cohérentes</p> <p>Après : > Suivi des demandes d'adhésion à la charte > Suivi de l'application in situ des bonnes pratiques et mesures des résultats induits</p>		
Estimation financière	Projets évalué à environ 5 000 € / an		
Opérations à réaliser	Relevé des signalements "pour mauvaise pratique" ou remontées de divers conflits d'usage sur l'ensemble du territoire départementale / Synthèse du constat avec enjeux définis et priorisés / Entretiens et ateliers de concertation / Rédaction et relecture de la future charte des bonnes pratiques / Se rapprocher des entités compétentes type MBF / Validation puis diffusion		
Liens avec d'autres actions	1.1 ; 1.9 ; 1.11 ; 1.13 ; 2.14 ; 2.19 ; 3.24 ; 3.25		
Niveau d'ambition et indicateurs d'évaluation de l'action	<ul style="list-style-type: none"> > Nombre de réunions de concertation organisées > Evolution croissante du nombre d'adhérents à la charte > Nombre de sollicitations reçues et de médiations réalisées en cas de signalements de conflit > Diminution du nombre de signalements > Qualité et durabilité des solutions apportées en matière de gestion des conflits > Constat du respect croissant des règles de bonnes pratiques (prioritaires) 		

Action n° 2.16		TITRE DE L'ACTION : Développer la pratique du VTT en direction des collégiens	
Répartition	Type d'action Socio-Educative	Echelle de réalisation Départementale	Degré de priorité 1
Responsable	Maîtres d'ouvrage Département	Partenaires Rôle attendu UNSS / Organisateur d'évènements / CRC / DDET / DESC	Prestataires À compléter
Objectifs de l'action	<p>Pourquoi ? Favoriser la pratique du VTT dans le cadre de l'UNSS et dans les établissements spécialisés (IME) en la panachant avec la politique cyclable "savoir rouler à vélo"</p> <p>Quoi ? > Aménagement : Ø > Service : Donner accès à un parc de vélo / Accès à des infrastructures adaptées d'apprentissage > Contenu : Ø</p> <p>Pour qui ? > Public : Elèves de collèges > Pratique : Toutes</p>		
Conditions de réussite	<p>Avant : > S'assurer de l'accès au matériel > S'assurer de l'accès à des infrastructures adaptées</p> <p>Pendant : > Animer la pratique par un défi VTT inter-collèges</p> <p>Après : > Améliorer les zones de pratique, permettre la progression des jeunes</p>		
Estimation financière	Projets évalué à environ 20k € / an		
Opérations à réaliser	<p>En lien avec les actions 17, 18 et 21. Permettre l'accès à un parc de vélo pour gommer les inégalités. Favoriser la mise en place de site de pratique et d'apprentissage Mettre en lien les établissements scolaires avec des socio-professionnels afin d'assurer un encadrement de qualité</p>		
Liens avec d'autres actions	17 ; 18 ; 21		
Niveau d'ambition et indicateurs d'évaluation de l'action	<p>Ambition : répondre aux exigences du programme savoir rouler à vélo, former un maximum de jeunes et faire découvrir la pratique</p> <p>Indicateurs : Nombre de collèges adhérents, nombre d'établissements participants au défi inter-collèges, nombre de licenciés dans les clubs ou associations</p>		

Action n° 2.17		TITRE DE L'ACTION : Favoriser la création de zones ludo pédagogiques innovantes		
Répartition	Type d'action Aménagement	Echelle de réalisation À compléter	Degré de priorité 1	
Responsable	Maîtres d'ouvrage À compléter	Partenaires Rôle attendu Liste	Prestataires À compléter	
Objectifs de l'action	<p>Pourquoi ? Mettre en place un réseau de sites de pratique accessibles à tous les niveaux / Permettre la progression des pratiquants dès leur jeune âge / Rendre accessible les bonnes pratiques de mobilité à vélo / Centraliser les services d'apprentissage et l'accès à la pratique du VTT</p> <p>Quoi ? > Aménagement : Mettre à disposition des outils d'apprentissage : Mobi'ludique, écoles de vélo géante > Service : Favoriser l'encadrement et l'activité des socio-professionnels spécialisés / Animer l'espace de pratique > Contenu : Ø</p> <p>Pour qui ? > Public : Tout public débutants à confirmés > Pratique : Déplacements, Loisir (Cross-country, Enduro)</p>			
Conditions de réussite	<p>Avant : Définir les espaces d'installation des aménagements Revaloriser des bâtiments non occupés ou désaffectés Définir le fonctionnement d'exploitation (Concession de Service Public par exemple)</p> <p>Pendant : Favoriser l'accès grâce à de l'animation, par la pratique scolaire</p> <p>Après : Faire évoluer les aménagements et/ou les multiplier</p>			
Estimation financière	Projets évalué à environ 300k €			
Opérations à réaliser	<p>Etudes préalables : Faisabilité, Avant-Projets, Environnementales etc...</p> <p>Obtentions des autorisations administratives et réglementaires</p> <p>Audit et définition de plan de revalorisation d'espaces non occupés ou désaffectés</p> <p>Définir des zones proches des bassins de population et des établissements d'enseignement</p> <p>Définir un modèle de gestion de l'espace (CSP)</p>			
Liens avec d'autres actions	2.16 ; 2.18 ; 2.19 ; 2.20 ; 2.21			
Niveau d'ambition et indicateurs d'évaluation de l'action	<p>Ambition : Augmenter le nombre d'utilisateurs, en terme de pratique urbaine ou sportive / Favoriser la création de supports pédagogiques</p> <p>Indicateurs : Nombre de zones ludiques présentes sur le territoire / Demande de projets de construction</p>			

Action n° 2.18	TITRE DE L'ACTION : Favoriser le développement des écoles de VTT, sur le schéma de l'apprentissage du ski dans une logique de maillage territorial		
Répartition	Type d'action Socio-Educative	Echelle de réalisation Départementale	Degré de priorité 1
Responsable	Maîtres d'ouvrage À compléter	Partenaires Rôle attendu Liste	Prestataires À compléter
Objectifs de l'action	<p>Pourquoi ? Favoriser la création d'école de vélo dans le Doubs / Transposer le "dispositif montagne" initialement créé pour le ski nordique, au VTT</p> <p>Quoi ? > Aménagement : Mettre à disposition des outils d'apprentissage : Mobi'ludique, écoles de vélo géante > Service : Favoriser l'encadrement et l'activité des socio-professionnels spécialisés > Contenu : Prendre en point de référence le dispositif montagne et l'adapter au VTT en appliquant les bonnes pratiques et apportant les améliorations nécessaires et indispensables au bon fonctionnement pour le VTT</p> <p>Pour qui ? > Public : Tout public débutants à confirmés > Pratique : Déplacements, Loisir (Cross-country, Enduro, Descente)</p>		
Conditions de réussite	<p>Avant : Avoir implanter des supports pédagogiques et aménagements en situations géographiques stratégiques</p> <p>Pendant : Valoriser la filière avec un programme d'animation permettant la promotion des métiers d'encadrement</p> <p>Après : Veiller à maintenir la qualité et la sécurité des infrastructures, dupliquer et maintenir une uniformité dans la prestation</p>		
Estimation financière	Projets évalué à environ 200k €		
Opérations à réaliser	Mise en réseau Etude socio-économique afin de déterminer les emplacements stratégiques des pôles d'encadrement ou formation		
Liens avec d'autres actions	2.16 ; 2.17 ; 2.19 ; 2.20		
Niveau d'ambition et indicateurs d'évaluation de l'action	Ambition : Augementer l'activité professionnelle sur le territoire Indicateurs : Augmentation du nombre de moniteurs, du nombre d'écoles de vélo, du nombre de pratiquants		

Action n° 2.19	TITRE DE L'ACTION : Faire découvrir le VTT à un large public et sur l'ensemble du Doubs, à travers un programme d'animation		
Répartition	Type d'action Sociale	Echelle de réalisation Départementale	Degré de priorité 1
Responsable	Maîtres d'ouvrage À compléter	Partenaires Rôle attendu Liste	Prestataires À compléter
Objectifs de l'action	<p>Pourquoi ? Désacraliser la pratique du VTT en donnant accès à de la découverte et à de l'initiation à tout les publics / Permettre une dynamique et favoriser l'activité des professionnels de l'apprentissage et/ou des clubs / Créer de l'intérêt à la pratique par des animations</p> <p>Quoi ? > Aménagement : Utiliser les aménagements ludo-pédagogiques développés sur le territoire > Service : Faire appels aux encadrants diplômés et clubs > Contenu : Favoriser la mixité autour d'une activité commune via des événements et animations spécifiques</p> <p>Pour qui ? > Public : Tout public > Pratique : Déplacement à vélo / Initiation</p>		
Conditions de réussite	<p>Avant : S'assurer d'avoir les infrastructures adéquates (aménagements spécifiques, encadrants, gestion d'accueil de public) et d'une bonne communication-promotion</p> <p>Pendant : Assurer la sécurité des pratiquants et du public accueilli</p> <p>Après : Evaluer la satisfaction / Apporter des améliorations si besoin / Assurer la progression des participants</p>		
Estimation financière	Projets évalué à environ 200k €		
Opérations à réaliser	Utiliser l'annuaire des associations et clubs susceptibles d'être en mesure d'assurer l'encadrement / Créer un calendrier d'animation / S'assurer de la mise à disposition d'un parc de vélo / Accueillir les événements sur des sites de pratiques développés pour la pratique du VTT		
Liens avec d'autres actions	9 ; 14 ; 15 ; 17 ; 18 ; 20 ; 21		
Niveau d'ambition et indicateurs d'évaluation de l'action	Ambition : Augmenter la part pratiquante de la population locale, en pratique urbaine ou sportive Indicateurs : Affluence aux animations / Nombre de participants		

Action n° 2.20			
TITRE DE L'ACTION : Faire de la pratique du VTT un levier de cohésion sociale dans les quartiers relevant de la politique de la ville			
Répartition	Type d'action Sociale	Echelle de réalisation Départementale	Degré de priorité 1
Responsable	Maîtres d'ouvrage À compléter	Partenaires DASLI / PSL	Prestataires Ø
Objectifs de l'action	<p>Pourquoi ? Renforcer le programme de la politique de la ville en matière de cohésion sociale et d'accès aux loisirs Répondre à la loi du 2 Mars 2022 qui a inscrit le VTT comme composante de la politique de la ville Faire évoluer le dispositif "Velogardes"</p> <p>Quoi ? > Aménagement : Ø > Service : Ø > Contenu : Utiliser le VTT comme facteur favorisant la cohésion sociale et l'inclusion</p> <p>Pour qui ? > Public : habitants des secteurs prioritaires > Pratique : Déplacements, Cross-country, Débutants</p>		
Conditions de réussite	<p>Avant : > S'assurer d'être en mesure d'animer et d'équiper les futurs participants n'ayant pas de connaissances ou les moyens de pratiquer</p> <p>Pendant : > Sensibiliser à la pratique sportive, l'environnement du VTT et démontrer les débouchés de la filière</p> <p>Après : > Pérenniser les actions de découverte et d'accès à la pratique</p>		
Estimation financière	Projets évalués à environ 15k € / an		
Opérations à réaliser	Identifier des associations pouvant jouer le rôle de médiateur Permettre l'accès au réseau VTT de ces associations Favoriser l'accès aux infrastructures, matériel adapté et encadrement spécifique		
Liens avec d'autres actions	2.16 ; 2.17 ; 2.18 ; 2.19 ; 2.21		
Niveau d'ambition et indicateurs d'évaluation de l'action	Ambition : Label Cités Educatives et Cités de l'Emploi ? Indicateurs : Nombre de quartiers labellisés		

Action n° 2.21			
TITRE DE L'ACTION : Mettre en place un système qui permette l'accès à un parc de VTT entretenu et à des équipements dans le cadre des différentes actions visant à faire découvrir le VTT au plus grand nombre			
Répartition	Type d'action Sociale	Echelle de réalisation Départementale	Degré de priorité 1
Responsable	Maîtres d'ouvrage À compléter	Partenaires Rôle attendu Liste	Prestataires À compléter
Objectifs de l'action	<p>Pourquoi ? Permettre aux personnes n'étant pas équipées ou n'ayant pas la possibilité d'investir dans du matériel et de pouvoir pratiquer</p> <p>Quoi ? > Aménagement : Lieu de stockage > Service : Encadrement et apprentissage à l'entretien > Contenu : Utiliser le VTT comme facteur favorisant la cohésion sociale et l'inclusion</p> <p>Pour qui ? > Public : Tout > Pratique : Toutes</p>		
Conditions de réussite	<p>Avant : > Evaluer les besoins en termes de quantité de VTT à mettre à disposition > Définir les modalités de mise à disposition du matériel > Réfléchir à un partenariat avec une/des marques de vélos > Penser à un plan de revente si achat / étudier la question du leasing</p> <p>Pendant : > Communiquer > Utiliser le matériel pour des opérations de sensibilisation, d'éducation, de formations professionnelles (encadrement, mécaniciens etc...) > Permettre l'emprunt du matériel pour des espaces d'éducation dédiés</p> <p>Après : > Augmenter le stock > Augmenter la demande</p>		
Estimation financière	Projet évalué à environ 100k €		
Opérations à réaliser	Identifier les bénéficiaires Définir des conditions d'utilisation claires Se rapprocher des professionnels de l'industrie du cycle		
Liens avec d'autres actions	2.16 ; 2.17 ; 2.18 ; 2.19 ; 2.20		
Niveau d'ambition et indicateurs d'évaluation de l'action	Ambition : Favoriser la pratique par le plus grand nombre / Réduire le caractère élitiste du VTT en termes de pratique et d'économie Indicateurs : Nombre de vélos utilisés		

Action n° 3.22	TITRE DE L'ACTION : Développer un pôle ressource pour conseiller et accompagner les porteurs de projets VTT, depuis l'émergence jusqu'à la mise en oeuvre opérationnelle		
Répartition	Type d'action Gouvernance	Echelle de réalisation Départementale	Degré de priorité 1
Responsable	Maîtres d'ouvrage Département	Partenaires ENJ	Prestataires Soutiens technique et/ou opérationnel dans la réalisation des actions menées par la maîtrise d'ouvrage (création de contenus, de supports, approfondissement, formations, etc.)
Objectifs de l'action	<p>Pourquoi ? Action pivot en matière de gouvernance / Participer à la coordination générale de la filière VTT à travers la conduite d'échanges thématiques et à travers l'intervention dans les réunions dédiées / Imposer progressivement le Pôle comme référent local de la mise en œuvre coordonnée de la stratégie VTT départementale / Concentrer les moyens destinés à offrir à la filière VTT des ressources (prestations, services, supports, etc.) permettant de mener à bien des projets cohérents entre eux (liens entre les territoires, entre les projets, avec l'écosystème et le marché VTT) / Développer l'offre VTT grâce à l'appui aux porteurs de projet / Structurer et animer la filière VTT à l'échelon local (en complément de l'action départementale conduite directement par le Département dans le cadre de sa compétence "développement maîtrisé des APN")</p> <p>Quoi ? > Aménagement : Ø > Service : Participer globalement à la montée en qualité de l'offre VTT départementale / Accompagner techniquement les territoires en amont des phases de réalisation (niveau étude de faisabilité) / Aider les porteurs de projet grâce à une prise de recul en matière de définition des besoins et solutions, de positionnement sur le marché de l'offre, d'identification des freins (techniques, financiers, environnementaux, etc.), de projection économique (business model), d'animation et de gestion, etc. / Créer des opportunités de rencontre et de partage d'expériences au sein de la filière VTT (logique de cluster d'entreprises). > Contenu : Cahier des charges qualité de l'offre VTT projetée à 5 ans / Ressources documentaires et bibliographiques / Outils de veille et d'information / Modèles de cahier des charges / Fiches équipements / Portail numérique / Etc.</p> <p>Pour qui ? > Public : Collectivités locales et socio-professionnels > Pratique : Ø</p>		
Conditions de réussite	<p>Avant : > Identification précise des composantes du partenariat Département/ENJ via la définition des différents cadres de mission > Sécurisation de la collaboration (convention pluriannuelle d'objectifs et moyens alloués) > Création d'un poste de chargé(e) de mission dédié à temps plein dont le profil aura été soigneusement défini (qualité techniques et relationnelles)</p> <p>Pendant : > Montée en compétence progressive du Pôle (programme de formation et recours à des prestations extérieures) > Garantir un fonctionnement efficace dans la durée</p> <p>Après : > Suivi des résultats du Pôle (cf. niveau d'ambition et indicateurs d'évaluation)</p>		
Estimation financière	Partenariat évalué 70k € / an pour le Département		
Opérations à réaliser	Rédaction d'une convention de partenariat de 3 ans entre le Département et l'ENJ (printemps 2023) / Recrutement d'un chargé(e) de mission avec à minima des compétences à la fois sectorielles sur les différentes pratiques du VTT et leurs clientèles mais aussi en termes de gestion de projets et de management avec de réelles aptitudes à l'animation de réseau		
Liens avec d'autres actions	Le pôle est transversal à de nombreuses actions du présent programme et a vocation à intervenir dans différents champs de compétences. Lien direct avec les actions suivantes : 1.9 ; 1.10 ; 1.11 ; 3.23 ; 3.24 ; 3.25		
Niveau d'ambition et indicateurs d'évaluation de l'action	<p>> Formalisation et création du pôle ressource > Recrutement effectif du chargé(e) de mission dédié au VTT (à plein temps) > Nombre porteurs de projet accompagnés par an / nombre de projets réalisés par an / nombre de rencontres réseau organisées par an</p>		

Action n° 3.23			
TITRE DE L'ACTION : Créer une rencontre professionnelle annuelle de la filière VTT			
Répartition	Type d'action Communication	Echelle de réalisation Départementale	Degré de priorité 2
Responsable	Maîtres d'ouvrage Département	Partenaires Participation et mobilisation Pôle ressource VTT / CDT / EPCI / OT / Station / Associations / CRC / Clubs sportifs / Socio-professionnels	Prestataires Fournisseur de matériel évènementiel, animations, petite restauration, agence évènementielle et de communication, etc.
Objectifs de l'action	<p>Pourquoi ? Stimuler le taux d'engagement des acteurs du territoire en faveur du développement d'une offre VTT départementale de qualité et d'avenir grâce à un temps de rencontre et de partage dédié (apporter du sens à la stratégie, développer le sentiment d'appartenance, travailler l'appropriation des démarches et aménagements) / Faire le point sur la dynamique de développement de l'offre VTT (points positifs, points de vigilance, nouvelles opportunités, etc.) sur fond des actions mises en œuvre sur les territoires / Proposer des enseignements au travers de présentations d'aménagements réalisés ou de retours d'expériences positives y compris extérieures au territoire départementale / Inviter aux débats, dialoguer et échanger selon les sujets du moment (évolutions des pratiques, modifications règlementaires et directives nationales, problématiques rencontrées, etc.) / Développer des contacts et créer des opportunités (solutions, moyens, partenariats, etc.)</p> <p>Quoi ? > Aménagement : Ø > Service : Accueillir, remercier, rassembler et échanger (trouver des idées, prendre des initiatives, avoir envie de s'impliquer, être curieux, étudier les opportunités, être en confiance) > Contenu : Plénières / Tables rondes / Ateliers thématiques / Rendez-vous / Espace d'exposition / Compte-rendu / Vidéos / Etc.</p> <p>Pour qui ? > Public : Ambassadeurs, organisateurs de manifestation et autres professionnels de la filière VTT du Département > Pratique : Toutes les pratiques VTT existantes sur le territoire</p>		
Conditions de réussite	<p>Avant : > Conduire une enquête auprès des cibles de l'évènement par rapport à leurs attentes (quels sont leurs besoins et intérêts du moment par rapport au développement de l'offre VTT sur leur territoire ?). La rencontre doit être utile et connectée aux réalités des territoires > Composer un programme attractif, avant-gardiste mais aussi à choix multiples (choix des thématiques et des rencontres, espaces d'émulation collective, solutions innovantes d'animation, etc.) > Acquiescer l'adhésion et la pleine mobilisation des partenaires de l'évènement > Déployer un plan de communication multi-canaux ciblé (informations, promotion, animation du réseau, invitations, etc.)</p> <p>Pendant : > Garantir la qualité générale de l'évènement > Offrir des espaces d'expression bilatérale (organisateur, intervenants et participants) > Faire preuve d'une grande capacité d'adaptation face aux divers imprévus potentiels</p> <p>Après : > Dresser le bilan de l'édition pour sa mise au profit de l'édition suivante > Poursuivre la communication auprès des participants (compte-rendu, contenus vidéos, pistes d'approfondissement ou suite à donner)</p>		
Estimation financière	Evènement estimé entre 15k et 35k €		
Opérations à réaliser	Définir les objectifs de cette rencontre / Peaufiner les différents formats (lieu de l'évènement, temporalité, plénière, rencontres et témoignages, tables rondes, ateliers thématiques, etc.) / Identifier les intervenants pertinents / Ecrire le programme détaillé de l'évènement / Coaching des intervenants (écriture des prises de parole et supports de présentation) / Organisation logistique / Promotion de l'évènement / Conduite de l'évènement / Bilan de l'édition		
Liens avec d'autres actions	1.3 ; 1.9 ; 1.10 ; 2.14 ; 2.15 ; 3.22 ; 3.24 ; 3.25		
Niveau d'ambition et indicateurs d'évaluation de l'action	<p>> Évaluation de la satisfaction des participants (enquête numérique) > Pérennisation de l'évènement (reconduction d'une année sur l'autre) > Augmentation du nombre de participants chaque année (+ 25% les deux premières éditions) > Développement de la notoriété de l'évènement dépassant le territoire départemental (mesure de l'efficacité du plan média via revue de presse et analyse des données numériques)</p>		

Action n° 3.24			
TITRE DE L'ACTION : Intégrer l'offre et la filière VTT dans les différentes Rencontres de l'Offre Touristique organisées dans le Doubs			
Répartition	Type d'action Communication	Echelle de réalisation Départementale	Degré de priorité 2
Responsable	Maîtres d'ouvrage CDT	Partenaires Participation et mobilisation Le Département / Pôle ressource VTT / MBF / Socio-professionnels de la filière VTT	Prestataires Prestataires intervenant éventuellement déjà dans le cadre de l'organisation de la Rencontre de l'Offre Touristique (CDT)
Objectifs de l'action	<p>Pourquoi ? Favoriser la connaissance des pratiques VTT par et pour les professionnels touristiques du Département / Profiter spécifiquement de la Rencontre de l'Offre Touristique organisée par le CDT en début de saison touristique pour faire passer les informations clés concernant l'offre VTT du Département (nouveau, actualité, agenda, temps de formation et d'accompagnement, etc.) / Diffuser l'ensemble de la documentation propre au VTT (flyer, carte, topo, édition de la charte de bonne conduite, etc.) / Proposer si le lieu de l'édition s'y prête la découverte d'un nouvel aménagement ou espace VTT / Participer à un moment de convivialité avec l'ensemble des acteurs touristiques locaux / Avoir des remontées d'informations au plus près des territoires et de leurs activités touristiques (opportunité d'enquête qualitative)</p> <p>Quoi ? > Aménagement : Ø > Service : Mise à disposition de la documentation VTT / Participation à la rencontre / Organisation d'une visite guidée d'une réalisation VTT > Contenu : Ø</p> <p>Pour qui ? > Public : En priorité les hébergeurs du Département (hôtels, campings, chambres d'hôtes, meublés, collectifs, etc.) mais aussi tous les autres professionnels du tourisme (gestionnaires de sites, prestataires d'activités, Offices de Tourisme, etc.) > Pratique : Ø</p>		
Conditions de réussite	<p>Avant : > S'interroger sur les messages à faire passer à l'occasion de ces rencontres > Faire de ce temps d'échanges, un temps utile pour la stratégie de développement de l'offre VTT > Etre force de proposition et apporter possiblement des évolutions ou des nouveautés aux rencontres</p> <p>Pendant : > Echanger et rencontrer</p> <p>Après : > Synthétiser les informations collectées et analyser les questionnaires diffusés > Aller plus loin dans les questions de positionnement de l'offre VTT dans l'offre globale de la destination touristique départementale</p>		
Estimation financière	Moyens humains à mobiliser		
Opérations à réaliser	Inscription à la rencontre / Sélectionner et compiler la documentation (renseigner numériquement les documents proposés aux autres participants) / Centraliser les commandes de documentation VTT (édition, volume, destinataire) / Création d'un petit questionnaire à adresser sur place		
Liens avec d'autres actions	1.9 ; 1.10 ; 1.12 ; 2.15 ; 3.22 ; 3.23 ; 3.25		
Niveau d'ambition et indicateurs d'évaluation de l'action	<p>> Nombre d'entretiens réalisés > Nombre de questionnaires diffusés et collectés > Nombre d'éditions distribuées</p>		

Action n° 3.25	TITRE DE L'ACTION : Structurer un observatoire de la pratique VTT dans le Doubs et de ses retombées qui pourrait évaluer les bénéfices socio économiques engendrés par le développement de l'offre		
Répartition	Type d'action Gouvernance	Echelle de réalisation Départementale	Degré de priorité 1
Responsable	Maîtres d'ouvrage CDT et le Pôle ressource VTT (ENJ)	Partenaires Sources de données d'observation de l'activité VTT sur le territoire départementale Offices de Tourisme / CRC / Socio-professionnels / Etc.	Prestataires Prestataires intervenant éventuellement déjà dans les activités d'observation de l'économie touristique (CDT)
Objectifs de l'action	<p>Pourquoi ? Mieux connaître la dynamique de l'offre VTT et ses spécificités pour les valoriser / Apporter et partager une connaissance commune des données de fréquentation (quanti et quali), de retombées économiques et de veille / Apporter aux acteurs de la filière VTT des éléments de compréhension sur les principales composantes de l'offre et de la demande VTT permettant ainsi une réflexion prospective sur les actions de développement du territoire départemental</p> <p>Quoi ? > Aménagement : Ø > Service : Collecte et analyse des données / Indicateurs et information sur l'activités VTT départementale / Études thématiques (éléments de réflexion et d'aide à la décision) / Appui méthodologique à diverses entités géographique en matière d'observation locale > Contenu : Données brutes de connaissance des clientèles, de l'économie et du fonctionnement du VTT à l'échelle du Département et ses territoires / Edition d'un rapport annuel à minima / Autres publications éventuelles : Chiffres clés, Zooms saisons, Notes de conjoncture, Zoom territoires</p> <p>Pour qui ? > Public : Élus, techniciens et socio-professionnels > Pratique : Toutes les pratiques VTT existantes sur le territoire</p>		
Conditions de réussite	<p>Avant : > Optimisation des modalités actuelles de recueil d'informations quantitatives et qualitatives relatives à l'économie touristique et à l'offre VTT avec les moyens disponibles en interne > Définition d'un tableau de bord rigoureux et spécifique à l'observation du VTT > S'inspirer éventuellement de tableau de bord d'analyse de l'économie VTT déjà existants au niveau national à minima pour permettre des comparaisons de données</p> <p>Pendant : > Suivi régulier des données quantitatives (offre et fréquentation) > Conduite d'enquête qualitative pour optimiser la connaissance des clientèles > Evaluation de plus en plus fine du poids économique de la filière VTT en terme d'emplois (directs, indirects et induits) et de consommation (ratio € investi vs € dépensé par les clientèles cibles / pourcentages et proportions)</p> <p>Après : > Compléments d'observation possibles : développement du nombre d'éco compteurs sur les principaux points d'activités du Département, mise en place d'outils d'observation ciblés (exemples Flux Vision et Outdoorvision)</p>		
Estimation financière	Lien très étroit avec l'observation de l'économie touristique (CDT), quid de la mutualisation des moyens. Création d'un observatoire spécifique évalué à 30k € / an		
Opérations à réaliser	Indentaire de l'existant en matière d'observation de données / Optimisation des moyens / Définition des manques et autres besoins / Structuration des partenariats / Définition du tableau de bord d'analyse des données / Choix des modalités d'analyse, de traitement et de diffusion des données recueillies		
Liens avec d'autres actions	1.9 ; 1.11 ; 1.12 ; 1.13 ; 3.22 ; 3.23 ; 3.24		
Niveau d'ambition et indicateurs d'évaluation de l'action	<p>> Nombre de dispositifs suivis > Nombre de partenaires impliqués dans l'Observatoire > Niveau de satisfaction des partenaires à l'égard des données produites</p>		