



Fréquentation record des domaines nordiques dans l'ensemble des massifs français

Malgré un contexte de fermeture des remontées mécaniques et des conditions d'accueil rendues complexes au regard des contraintes sanitaires pesant sur les restaurants et les hébergements touristiques, la montagne est restée attractive cet hiver. **Source de nature et de grand air, les domaines nordiques ont participé à accueillir les clientèles en offrant un panel d'activités diversifiées : ski de fond, biathlon, raquettes à neige, luges, chiens de traîneaux, fatbike, ... dans des espaces aménagés, balisés et sécurisés.**

La concordance de l'arrivée des premières chutes de neige sur nos massifs fin novembre et de la confirmation par le Premier Ministre de la possibilité d'ouvrir les domaines nordiques, a permis **un bon début de saison en décembre malgré le confinement encore en vigueur**. Une quarantaine de sites ont ainsi ouvert le week-end du 05 et 06 décembre, et malgré les restrictions des 20 km du lieu de résidence et des 3h maximum de sortie, les sites ont enregistré une belle fréquentation notamment ceux à proximité de bassins urbains.

De bonnes conditions d'enneigement tout l'hiver favorables à la découverte des activités nordiques

Les chutes de **neige tombées à Noël ont permis d'avoir de très belles conditions d'enneigement dans tous les massifs** avec une ouverture de l'ensemble des sites nordiques français.

Un ensemble de **dispositions sanitaires ont été mises en place sur les sites** pour permettre d'accéder aux domaines nordiques et de pratiquer son activité en toute sécurité (port du masque dans les zones d'accueil et

jusqu'au départ des pistes, personnel supplémentaire pour l'accueil et la billetterie sur certains sites, développement de la vente en ligne des forfaits, ...). L'enneigement s'est bien maintenu sur l'ensemble des massifs en janvier et février **offrant de belles conditions durant les vacances d'hiver**. Une vague de redoux fin janvier a cependant contraint quelques sites (les plus exposés et les plus bas en altitude) à fermer à partir de la seconde moitié des vacances de février. Une chute de neige dans le milieu du mois de mars a permis à certains sites de prolonger la saison jusqu'au week end de pâques.

Un engouement pour les activités nordiques

L'attrait pour les activités de pleine nature l'été dernier s'est prolongé durant l'hiver. **L'engouement pour les activités nordiques observé dès l'ouverture des premiers sites s'est confirmé tout au long de l'hiver avec des niveaux de fréquentation très importants et continus**. Des **records de fréquentation** ont ainsi été enregistrés dans tous les massifs.



De nouvelles clientèles qui ont découvert le ski de fond et les activités nordiques

En plus de la présence de la clientèle fidèle, sportive comme contemplative, de nouvelles clientèles sont venues découvrir le ski de fond et les activités nordiques :

- clientèle en lien avec les tendances sociétales (déconnexion, ressourcement, reconnexion à la nature, sport-santé, conscience environnementale) dont le développement s'est exacerbé suite aux périodes de confinement,
- nouvelle clientèle venue découvrir le ski nordique en report du ski alpin, qui découvrait pour la première fois le ski de fond, notamment des familles pour lesquelles les retours sont positifs (pratique familiale et ludique, peu de bruits, pas d'effet de foule sur les pistes, coûts,...).



Des fréquentations record dans tous les massifs

Au regard de l'affluence, les sites se sont organisés pour limiter les files d'attente que ce soit en caisse ou aux locations de matériel et ainsi fluidifier l'accès aux pistes. Certains sites ont pu bénéficier de renfort en ressources humaines habituellement affectées aux remontées mécaniques ou autres services publics fermés. Côté billetterie, le développement de la possibilité de vente en ligne a également simplifié l'achat des forfaits. Malgré parfois un temps d'attente lors des pics d'affluence, une fois sur les pistes tout était fluide. Dans certains sites, les locations de matériel n'ont pas pu satisfaire toute la demande les jours de grande affluence.

La redevance au plan national atteint un niveau véritablement historique : le double de la moyenne des 5 dernières saisons

En lien avec le niveau de fréquentation, le niveau de la redevance a également atteint un niveau exceptionnel, voir historique. Le chiffre d'affaires national a en effet atteint les 19,4 millions d'euros, soit le double par rapport à la moyenne de ces 5 dernières années (9,7 M€), + 73% par rapport à la saison 2017/2018, meilleure saison enregistrée en matière de chiffre d'affaires (11,2 M€). Ces tendances à la hausse ont été constatées dans l'ensemble des massifs avec des variations selon les stations. Des records en matière d'évolution du chiffre d'affaires de la redevance ont été réalisés tant par les sites situés sur des territoires proposant habituellement une offre mixte (alpin/nordique) avec de l'hébergement touristique (sites qui ont bénéficié de façon significative d'une nouvelle clientèle en report de l'activité ski alpin), que par les sites fréquentés par des habitants des grands bassins de vie de proximité.

Retrouvez-nous sur :
www.nordicfrance.fr

*Chiffres communiqués
sur la base des éléments
disponibles au 23 avril 2021*

Massif du Jura

100% des sites nordiques ont été ouverts durant la période Noël - nouvel an, dans d'excellentes conditions grâce aux chutes de neige abondantes au moment de Noël, avec jusqu'à 20 cm en plaine. Les ventes de Pass saison seront similaires à l'année dernière grâce à la prolongation des préventes des pass massif mise en place jusqu'au 06 décembre.

La fréquentation des sites nordiques jurassiens durant les vacances de Noël a été exceptionnelle avec des niveaux jamais atteints par endroits. Le site de La Vattay - Mont du Jura a atteint +20% en chiffre d'affaires par rapport à l'année dernière qui était déjà une année record. Les premiers weekends de janvier ont été à l'image de la seconde semaine des vacances de Noël, avec une fréquentation très forte. Les précipitations pluvieuses de fin janvier ont mis à mal l'enneigement des sites nordiques de plus basse altitude. Malgré cela, la majorité d'entre eux ont pu proposer une offre totale ou réduite pendant la première zone des vacances de février. Les sites nordiques situés au dessus de 1100m d'altitude ont pu proposer une offre de qualité durant toutes les vacances, avec une diminution du manteau neigeux au fur et à mesure des semaines (météo très douce et ensoleillée).

La fréquentation durant les vacances scolaires a été très bonne, tant sur les sites nordiques que dans les hébergements touristiques ouverts.

De nouvelles chutes de neige dans le courant du mois de mars ont permis à certains sites de rester



ouverts avec de belles conditions jusqu'à la fin de la saison, pour certains en accès gratuit.

Les Rousses, dont le site nordique a ouvert le 04 décembre, a prolongé la saison jusqu'au week end du 18 avril où les pistes étaient encore bien enneigées dans la forêt du Massacre et la forêt du Risoux.

La fréquentation des sites nordiques des Montagnes du Jura ont atteint 640 000 entrées ou « Journées Skieurs », pour un chiffre d'affaires supérieur de 57% par rapport à la moyenne des 5 dernières saisons (3,6 millions d'euros). Ce % varie selon les sites, Les Rousses enregistre par exemple une augmentation de 40% de son chiffre d'affaires moyen des 5 dernières saisons.

Massif des Vosges

Les sites ont ouverts progressivement et étaient tous ouverts durant la seconde semaine des vacances de Noël. Une forte fréquentation a été observée sur le massif avec une clientèle touristique mais également une clientèle fidèle de proximité. Si une partie de la clientèle était composée d'un report des pratiquants de ski alpin vers les activités nordiques, une nouvelle clientèle venant découvrir la montagne était également présente même sans pratiquer d'activités. Des records ont été atteints en matière de fréquentation comme par exemple pour le site de La Bresse-Lispach où le record de skieurs sur une journée a été dépassé : il était de 1200 sur un gros week-end du mois de février ces dernières années et il a atteint 1800 skieurs sur une journée la seconde semaine des vacances de Noël avec des conditions de neige et météo optimum.

La période de redoux fin janvier a progressivement fait disparaître le manteau neigeux dans certains sites contraints de fermer dans le courant des vacances de février. Dans le Haut-Rhin le site du Markstein a fermé

à partir du 26 février, celui du Lac Blanc à partir du 23 février, période des vacances scolaires des académies de proximité. Comme dans l'ensemble des massifs, les Vosges ont connu une forte augmentation de fréquentation avec de nombreux débutants venant découvrir le ski de fond et pour une partie venant d'un transfert des clientèles d'alpin. Ce transfert était notamment très important sur les sites de la Bresse et Gerardmer qui ont habituellement une double activité alpin/nordique. La clientèle de séjour était également présente malgré la fermeture des remontées mécaniques, le taux de remplissage des hébergements touristiques était de 90% à La Bresse sur les 3 semaines des vacances de février, en dehors de la zone de vacances des locaux.

Les chutes de neige du 12 mars ont permis à certains sites de rouvrir durant le week end proposant de belles conditions hivernales.

Le chiffres d'affaires dans le massif des Vosges est en très forte hausse : 660 000€ soit +120% par rapport à la moyenne des 5 dernières saisons.

Alpes du Nord

En **Haute Savoie** la neige arrivée tôt a permis l'ouverture d'une dizaine de sites dès les deux premières semaines de décembre.

La fréquentation a été excellente sur l'ensemble des domaines nordiques durant les vacances voir exceptionnelle sur certains sites, avec une ampleur variable entre les sites uniquement nordique, basés sur une clientèle fidèle et de proximité comme le site des Glières, et les sites mixtes alpin-nordique avec une dimension touristique plus importante comme le site du Grand Bornand. Au global la Haute Savoie a enregistré une augmentation de +90% des redevances nordiques sur les 2 semaines de vacances de Noël par rapport à l'année passée et +30% depuis l'ouverture de la saison.

Une très belle fréquentation a été enregistré durant les vacances de février (+75% de chiffre d'affaires par rapport à l'année précédente), mais également durant le mois de janvier où tous les sites du département étaient ouverts. Le manque d'enneigement début février n'aura cependant pas permis aux petits sites en plus basse altitude de rester ouverts durant les vacances.

La saison s'est clôturée sur un chiffre d'affaires ayant atteint 4 M € (contre 2,1M€ l'an dernier, qui était déjà une année record pour le nordique en Haute-Savoie).

Les sites du Grand Bornand et du Semnoz ont doublé leur chiffre d'affaires moyen annuel. L'excellente fréquentation sur ces sites s'explique notamment par une clientèle présente dans les grands bassins de vie à proximité (Annecy et Genève), mais également pour le Grand Bornand par la clientèle de séjour, la station proposant plus de 20 000 lits touristiques. Dans ces stations mixtes alpin/nordique, dans un contexte de fermeture des remontées mécaniques, le domaine nordique a également accueilli une clientèle habituellement tournée vers le ski alpin.



En **Savoie**, les premiers domaines ont ouvert tout début décembre puis progressivement pour avoir l'ensemble des domaines ouverts pour les vacances de Noël. La fréquentation depuis l'ouverture des sites est très importante avec une assiduité des pratiquants habituels mais aussi de nombreux nouveaux clients issus de l'alpin. Les activités nordiques ont par exemple permis à la station alpine et nordique des Saisies d'être occupée à 50% uniquement grâce à son offre d'activités nordiques. A l'issue des vacances de Noël, une grande partie des domaines avaient déjà dépassé les 50% de leur chiffre d'affaires de la saison dernière qui était déjà une saison référente.

L'ensemble des sites étaient ouverts pendant les vacances de février. Les sites les plus exposés au sud et les plus bas en altitude ont réussi à garder une offre jusqu'à la fin des vacances mais ont fermé ensuite. Avec la chute de neige du mois mars, certains sites ont pu prolonger la saison jusqu'au week end de Pâques notamment à Savoie Grand Revard, Bessans et les Saisies.

Les sites de Savoie enregistrent un niveau de fréquentation record. Une clientèle nouvelle était présente sur les domaines nordiques en report du ski alpin mais également nouvelle clientèle de la montagne. Peu familiarisés au fonctionnement des domaines nordiques (signalétique, multi-activités, ...) et aux différentes activités, ces nouveaux pratiquants, pour une partie, skiaient pour la première fois.

La Savoie enregistre un chiffre d'affaires de 4,2 M€ multipliant quasi par 2 le résultat de la saison précédente qui était une année record (2,17 M€). Le Site de Savoie Grand Revard a atteint un chiffre d'affaires de 1,76 M€ (+53 %), le site des Saisies avec 1,14 M€ a quasi multiplié par 3 son chiffre d'affaires habituel. Pralognan a atteint un chiffre d'affaires de 110 000 € contre 28 000 € en moyenne habituellement.

Alpes du Nord (suite)

En **Isère**, les préventes ont fonctionné au delà des espérances au regard du contexte sanitaire défavorable : elles n'ont baissé que de 30 % en comparaison des excellentes préventes de la saison dernière. Quelques sites isérois ont pu ouvrir le 5 décembre 2020, les week-end suivants ont été excellents. La première semaine de Noël a été mitigée, la plupart des sites ayant dû fermer du 21 au 25 décembre puis une chute importante dans la nuit du 25 au 26 décembre a permis une ouverture généralisée des sites. A partir du 26 décembre, la fréquentation a été véritablement exceptionnelle sur tous les sites de l'Isère. Cette fréquentation historique s'est vérifiée sur les « grands sites ».

L'ensemble des sites nordiques étaient ouverts en janvier bénéficiant d'une neige d'une rare qualité. Des vents violents et la "tempête de sable" fin janvier sont venus colorer les pistes iséroises, rapidement recouvertes par une chute de neige.

La clientèle de proximité, première zone des vacances de février cette année, a ainsi bénéficié de belles conditions d'enneigement dans l'ensemble des sites isérois qui ont connu des fréquentations historiquement hautes. Le 19 février, les premiers sites de basse altitude commençaient à fermer. La troisième semaine, la majorité des sites proposait des ouvertures partielles et finissait la quatrième semaine avec des domaines peu enneigés.

Après les vacances, la majorité des sites poursuivait l'ouverture pour accueillir les derniers scolaires puis fermaient. Une dernière chute importante et inattendue à partir du 14 mars a permis à quelques sites de rouvrir pour le week-end du 20 et 21 mars où les conditions de neige étaient vraiment excellentes, d'autres sites proposaient à cette occasion un accès libre (mais avec des pistes damées). Des sites sont restés ouverts jusqu'au week-end de Pâques dont Autrans et Chamrousse avec de bonnes conditions d'enneigement. Les sites de l'Isère ont dépassé les 2,5 M€ de redevance cette saison doublant leur chiffre d'affaires moyen de ces 5 dernières années (1,27 M€). A l'échelle des sites, à titre d'exemples: Autrans-Méaudre, le plus grand site isérois, passe de 450 000 € à plus de 800 000 €, et un petit domaine nordique comme celui de Beldina-les 7 Laux progresse de 8 000 € à 80 000 € !



La **Drôme** a bénéficié de très belles conditions cette année. L'ensemble des sites ont pu ouvrir durant l'hiver alors que certains avaient dû rester fermés lors des hivers moins enneigés.

Les deux semaines des vacances de Noël sont les meilleures depuis dix ans avec une clientèle de proximité (bassin valentinois et Isérois) mais également la présence d'une clientèle touristique. Le chiffre d'affaires de l'ensemble des sites a atteint 2,5 fois le chiffre d'affaires moyen sur la période de Noël.

Le site du Grand Echaillon a cependant souffert du redoux fin janvier et a dû fermer dès le 04 février par manque d'enneigement.

Malgré la fermeture des remontées mécaniques, la fréquentation sur les sites a atteint certains jours des pics similaires aux jours en pleine exploitation avec des visiteurs pratiquants du ski de fond mais également de la ballade, de la luge, des raquettes, des ballades en chiens de traîneaux, ... l'attrait de la moyenne montagne d'une nouvelle clientèle s'est ainsi confirmée dans la Drôme, notamment une nouvelle clientèle de proximité venant du bassin de vie de Valence. La clientèle de séjour était également présente dans les résidences secondaires mais également dans les hébergements touristiques dont le taux de remplissage a atteint 85% (sans intégrer les lits des centres de vacances restés fermés). Les derniers sites de la Drôme ouverts après les vacances de février ont fermé le 15 mars.

La fréquentation sur les domaines nordiques a atteint un niveau record (330 000 €) avec une hausse de 136% de son chiffre d'affaires par rapport à la moyenne des 5 dernières années. Le site d'Herbouilly, ouvert depuis mi-décembre a atteint 113 000 € de chiffre d'affaire, soit le double par rapport à la moyenne.



Alpes du sud

Dans les **Alpes du Sud** Les pré-ventes ont bien fonctionné jusqu' à l'annonce du second confinement courant octobre (+17%). Malgré le fort ralentissement qui s'en est suivi, le niveau des pré-ventes au 15 novembre a atteint +8% par rapport à l'année précédente, qui était parmi les très bonnes années.

Les sites ont progressivement ouvert à partir de début décembre et l'ensemble des domaines nordiques ont pu ouvrir durant les vacances de Noël avec d'excellentes conditions d'enneigement.

Comme sur les autres massifs, une très forte hausse de la fréquentation des sites a été constaté profitant à l'ensemble des activités nordiques (ski de fond, biathlon, raquettes à neige, chien de traîneaux,...) avec une augmentation de 80% de la redevance. Le redoux début février a progressivement fait disparaître le manteau neigeux. Même sur certains sites de basse altitude, locaux et vacanciers ont pu profiter des joies du nordique une grande parties des vacances.

A la sortie des vacances de février, 19 des 25 domaines étaient ainsi toujours ouverts. Les sites nordiques des Alpes du Sud ont enregistré des records en termes de fréquentations : 70 000 journées skieurs sur la période

des vacances de février (pass journée ou 3h) contre 21 000 l'hiver dernier. Sur la seule période des vacances de février la hausse du chiffre d'affaires est de 240% (665 000 € contre 196 000 € la saison dernière).

Une fin de saison beaucoup plus calme pour les 9 domaines des Alpes du Sud encore ouverts durant le mois de mars : Ratéry, Larche, Crévoux, Dévoluy, Cervières, Névéche, Puy St Vincent, Queyras et Ancelle. Elle s'inscrit cependant dans la continuité de cette saison exceptionnelle et atypique puisque l'on constate une hausse de 63% de CA sur cette période par rapport à l'année précédente. Les domaines ont fait un travail remarquable pour tenir le manteaux neigeux le plus longtemps possible.

Les Alpes du Sud enregistrent 1,97 M€ de chiffre d'affaires sur l'ensemble de la saison (+ 140% par rapport à la moyenne des 5 dernières saisons).

Massif Central

Les premiers sites dans le Massif Central ont pu ouvrir quelques jours courant décembre. Par la suite, les chutes de neige de Noël ont permis aux 21 sites nordiques du massif d'ouvrir durant la seconde semaine des vacances avec de très belles conditions d'enneigement. Comme dans les autres massifs, une fréquentation exceptionnelle a été constatée dans les sites nordiques du Massif Central qui ont atteint 50% de leur chiffre d'affaires moyen annuel (moyenne des 15 dernières années) sur la seule période des vacances de Noël.

Alors qu'habituellement il y a peu d'activité lors des vacances de Noël, en dehors des sites touristiques comme le Sancy ou le Mezenc, la seconde semaine des vacances a connu une forte fréquentation à 80% constituée de la clientèle de proximité qui, avide de grand air et de dépaysement, est venue (re)découvrir les activités nordiques (skis, raquettes, marche à pied, ...).

Par la suite, malgré de très belles conditions d'enneigement à partir du milieu des vacances de février, le redoux aura progressivement contraint certains sites à fermer.

Pyréénées

Les sites de l'Ariège ont bénéficié d'un bon enneigement à partir de la mi-décembre. Durant les vacances de Noël, la station de Beille a connu une fréquentation record, à la hauteur des très bons week-end des vacances de février et a enregistré un chiffre d'affaires de +60% par rapport à la meilleure année sur cette période. Fin janvier, le redoux a progressivement fait disparaître le manteau neigeux sur les sites de Mijanes et du Chioula qui ont dû fermer leurs pistes de ski de fond durant les vacances par manque d'enneigement. L'ensemble des sites ont cependant connu des niveaux de fréquentation record, notamment le site de Beille qui a dû restreindre la circulation pendant 3 jours, le parking ayant atteint sa capacité d'accueil maximale. Des dispositifs ont été mis en place pour respecter les protocoles sanitaires et limiter le temps d'attente en caisse : renfort des ressources humaines, billetteries délocalisées, ... L'Ariège a enregistré un chiffre d'affaire de plus de 850 000 €, (+ 115% par rapport à la moyenne des 5 dernières années).

Dans les Pyrénées Catalanes le site de Font-Romeu a bénéficié d'un très bel enneigement tout l'hiver mais n'a ouvert que la partie des voies blanches en accès gratuit pendant une grande partie de la saison. Les 3 semaines de fonctionnement en pistes de ski de fond

En Lozère, au Mas de la Barque et à la Baraque des Bouviers, le mois de février n'aura malheureusement pas été assez enneigé alors que les hébergements de tourisme étaient complets. Aux Crêtes du Forez, malgré une fermeture relativement tôt cette saison par manque de neige (23 février), le nombre de jours d'ouverture réparti sur toute la saison reste stable. Le site de Prat-de-Bouc dans le Cantal a atteint sa capacité d'accueil maximum certains jours des vacances avec une fréquentation à la fois d'une clientèle de proximité et de séjour. On a pu noter sur ce site une part significative de report de skieurs habituellement alpin qui ont saisi l'opportunité cet hiver de découvrir une autre glisse à travers le ski de fond ou d'autres activités nordiques comme la raquette. Certains sites ont pu poursuivre leur ouverture après les vacances de février.

Le montant de la redevance à l'échelle du massif a atteint 1,16 M€ soit plus de 2 fois son niveau moyen sur les 5 dernières années (+117%).



du 12 février au 07 mars ont permis d'enregistrer des recettes à hauteur de 140 000 €, similaires en ordre de grandeur à celles de l'an dernier sur 4 mois de fonctionnement.

La station nordique du Capcir a bénéficié d'un moins bon enneigement que l'an dernier. La première moitié des vacances de février le site a fonctionné avec un tarif réduit et a dû fermer à compter du 22 février correspondant à la seconde semaine de la zone de vacances de l'académie de Toulouse.

Avec des recettes à hauteur de 242 k€, les Pyrénées Catalanes ont enregistré une baisse de 11% par rapport au niveau de recettes habituelles, -20% par rapport à la saison précédente.

A noter que les restrictions de circulation liées à la crise sanitaire n'ont pas permis à la clientèle espagnole, habituellement très présente sur les sites nordiques des Pyrénées, d'accéder aux sites nordiques français.