

Rapport d'activités 2023/2024



ESPACE
NORDIQUE
JURASSIEN
Ain • Doubs • Jura

Ils nous soutiennent

Nos partenaires institutionnels :



Nos partenaires :



Nos partenaires formation :

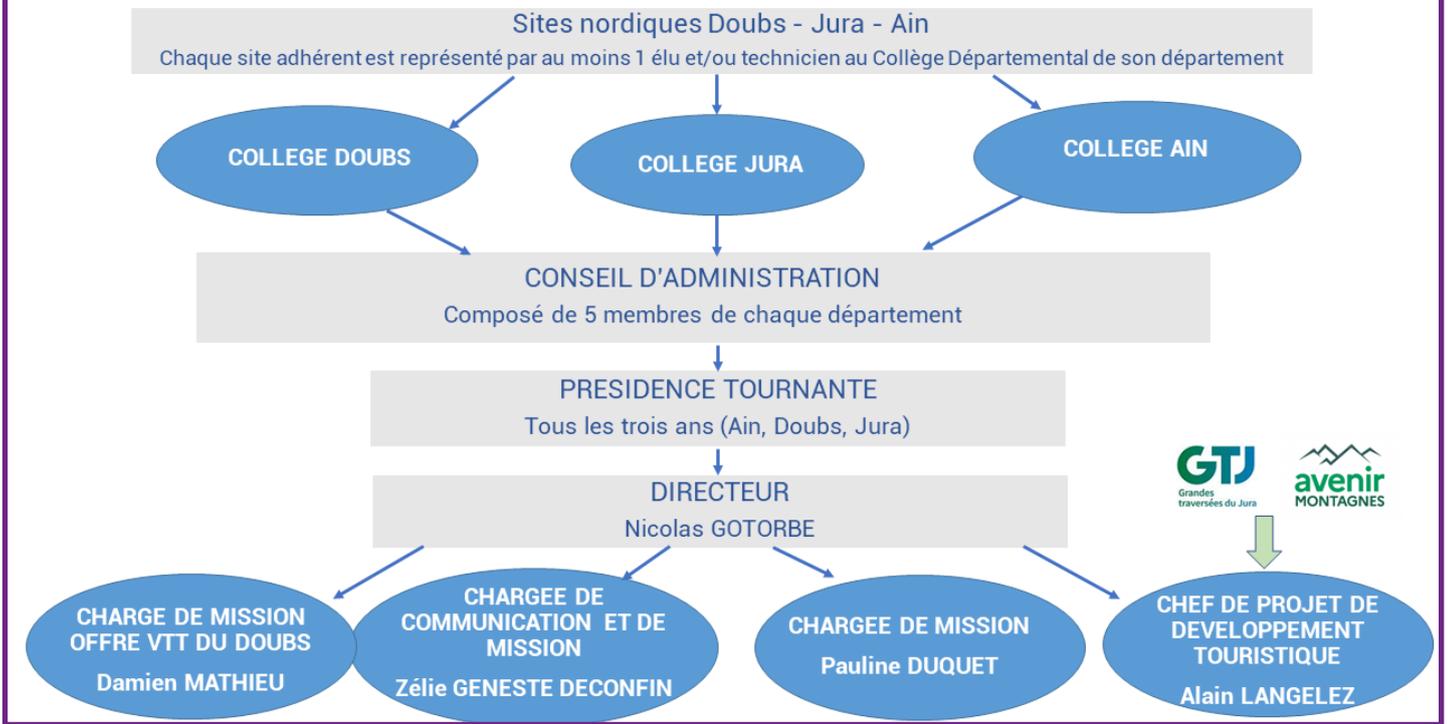


Nos partenaires média :



L'ESPACE NORDIQUE JURASSIEN

ORGANIGRAMME – exercice 2024-2025



REPARTITION DES MISSIONS

DIRECTEUR Nicolas GOTORBE	CHARGÉE DE COMMUNICATION ET DE MISSION Zélie GENESTE DÉCONFIN	CHARGÉE DE MISSION - saisonnière Pauline DUQUET
<ul style="list-style-type: none"> Administration générale et financière de l'association Développement des projets au service des sites nordiques Mise en page et modification des plans de piste des sites nordiques Cartographie Geotrek Suivi des différentes réflexions autour du « Plan avenir montagne » Organisation des formations initiales et des recyclages des pisteurs-secouristes Représentation de l'ENJ auprès des partenaires (institutionnels, filière sportive, environnement, ...) 	<ul style="list-style-type: none"> Mise à jour et gestion du site internet, des bulletins neiges et des réseaux sociaux Organisation Fête nordique dans l'Ain Relations presse et encarts presse Participation salon de promo Fourniture du matériel de billetterie aux sites nordiques Cartographie Geotrek Projet de documentation touristique d'arc jurassien.org avec Romandie Ski de Fond Gestion du site de vente en ligne Participation au fonctionnement général de l'association 	<ul style="list-style-type: none"> Coordination des soirées Jura Nordic Nights Organisation Fête nordique du Doubs Coordination du projet de refonte du balisage des itinéraires de raquettes à neige Coordination et organisation de l'opération ski scolaire 6ème à la neige dans le Jura Gestion du site de vente en ligne Participation au fonctionnement général de l'association
CHEF DE PROJET DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE Alain LANGELEZ	<ul style="list-style-type: none"> Création et accompagnement du projet La Halte Accompagnement des territoires lauréats avec la Fabrique des Transitions Suivi des réflexions et des projets de transition de l'association 	CHARGE DE MISSION VTT Damien MATHIEU Développement de l'offre VTT du Département du Doubs

Légende: **Promotion** Développement **Formation** **Partenariat** Fonctionnement

DEVELOPPEMENT DE L'OFFRE

L'ENJ accompagne le développement et la structuration de l'offre des domaines nordiques à travers le portage de projets coordonnés à l'échelle du massif

LE PROJET « la Halte » EN MOUVEMENT

Après 2 années de partenariat avec l'Ecole Nationale Supérieure d'Architecture de Lyon, le projet « la Halte » entre dans sa phase opérationnelle :



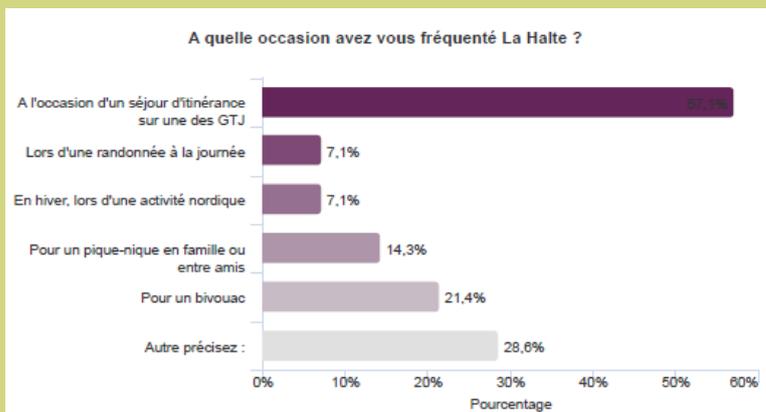
- Inauguration de la première installation « la Halte » aux Seignes (25790 Les Gras) le 25/09/2023

- Premiers retours de l'enquête de satisfaction des utilisateurs : (14 re-tours)



Fréquentation orienté itinérance (mais hiver peu enneigé).

Un livre d'or est également présent



- Prototype d'espace de convivialité en cours d'installation sur Foncine le Haut (39460), en parallèle de la restauration de la cabane existante.
- Le site pilote du Col de Cuvéry est repoussé à 2025 (modification du PLU). Il sera réalisé en partenariat avec la MFR de Cormaranche en Bugey (construction bois)



DEVELOPPEMENT DE L'OFFRE

L'ENJ accompagne le développement et la structuration de l'offre des domaines nordiques à travers le portage de projets coordonnés à l'échelle du massif

MISE EN ŒUVRE DE LA FEUILLE DE ROUTE

SOUTENUE PAR L'ANCT p. 1/2

Le renforcement des ressources humaines à l'ENJ a permis de conforter la dynamique de l'ENJ au service des sites nordiques et des partenaires du territoire. Le nouveau poste de chargé de mission de l'ENJ a été occupé par Pauline Duquet durant l'exercice 2023-2024, et est soutenu à près de 80% par le Commissariat de Massif, Jeunesse et Sport (FONJEP) et la Région Bourgogne Franche Comté.

La feuille de route répondant au soutien financier est placée sur 24 mois. Durant l'exercice 2023-2024, plusieurs sujets ont été traités.

Valorisation de la Transjurassienne : inauguration !



Le réseau de 11 panneaux valorisant les points clés de la mythique Transjurassienne ont été inaugurés le 7 novembre.

Coordonné par l'ENJ, ce projet a été réalisé par les CPIE Ht Doubs/Ht Jura (illustrations, textes, scénarios global), et fabriqués par la société Pic Bois.

Accessibles toute l'année, ces panneaux valorisent l'histoire, les personnages, les moments clés de la plus grande course de ski de fond de France.

Coût du projet : 35 482€ TTC

Financé à 80% par des subventions (FNADT, Département du Doubs et du Jura), par les sites nordiques concernés et Transorg'.

Amélioration et mise aux normes de l'offre raquettes à neige

Le Comité de Projet s'est rassemblé à 5 reprises durant l'exercice 2023-2024, et a construit collectivement les nouveaux modes de balisage des itinéraires raquettes à neige, respectant l'accord AFNOR dédié à cette pratique.

Le projet est ambitieux, et sera installé sur l'ensemble des sites nordiques de l'Ain, du Doubs et du Jura pour l'hiver 2024-2025.

Cette rénovation a permis aux sites de s'interroger sur leur offre, la correspondance avec les itinéraires pédestres, les attentes des pratiquants...

La rénovation de l'offre raquettes comporte 4 blocs :

- Remise aux normes du balisage (balisage violet)
- Rafrisissement de l'identité graphique des panneaux et plans des pistes
- Meilleur accueil et sensibilisation du public à travers des totems de départ de pistes informatifs
- Amélioration des services le long des itinéraires (installation de tables et bancs de type « la Halte »).



DEVELOPPEMENT DE L'OFFRE

L'ENJ accompagne le développement et la structuration de l'offre des domaines nordiques à travers le portage de projets coordonnés à l'échelle du massif

MISE EN ŒUVRE DE LA FEUILLE DE ROUTE

SOUTENUE PAR L'ANCT p. 2/2

PLAN AVENIR MONTAGNE INGENIERIE : des actions pour construire l'avenir ensemble !

Au cours de l'exercice 2023-2024, ENJ a continué de travailler avec les chef.fe.s de projet Avenir Montagne dans l'Ain, le Doubs et le Jura

- **Pays du Haut Doubs** : un groupe de travail réunissant les techniciens gestionnaires de sites nordiques et l'ENJ réfléchissent à l'avenir des activités nordiques sur le Pays du Ht Doubs. Ce groupe de travail contribue à la rédaction du contenu du Master Plan du Tourisme et des Loisirs du Ht Doubs. Une vidéo synthétisant les problématiques rencontrées par les sites et un reportage photo pour aider à communiquer sur ces périodes hivernales sans neige ont été réalisées.
- **Département de l'Ain** : le travail global à l'échelle de la Montagne de l'Ain a permis de mener une réflexion ciblée sur les domaines nordiques. Après des échanges de terrain au printemps 2023 avec Nordic France, les principaux sites ont pu continuer à travailler avec l'association nationale sur leurs orientations et leur avenir. La vocation des bâtiments d'accueil semble être un enjeu crucial sur nombre de territoires.
- **Pays du Haut Jura et charte du Parc** : la construction d'une stratégie touristique à l'échelle du Pays du Ht Jura se travaille en parallèle de la révision de la charte du PNR, sur laquelle l'ENJ est consulté. Les questions propres au nordique vont plutôt être traitées en lien avec le Département du Jura et Jura Tourisme.



LA FORMATION DU PERSONNEL DES SITES NORDIQUES : un enjeu fort pour l'avenir

L'évolution des métiers des sites nordiques est une piste pour s'adapter au changement climatique

Les travaux engagés avec le réseau des organismes de formation SELFORME et FORMAPI n'ont pas pu aboutir à une formation pour l'automne 2023 : trop peu de candidats, sujet de formation ne répondant pas entièrement aux attentes.

Le travail se poursuit avec Jura Sport Formation (membre du réseau Formapi), pour élaborer un cursus de formation couplant Brevet de Pisteur Secouriste Nordique et BPJEPS APT en alternance, permettant à terme d'offrir les compétences pour encadrer davantage d'activités sur les sites nordiques.

Une enquête à destination des employeurs et des salariés des sites nordiques

ENJ a diffusé en début d'année 2024 une enquête à destination des employeurs et des salariés des sites nordiques, visant à mieux cibler leurs attentes en matière de formation.

Complémentaire aux travaux de Nordic France déjà engagés sur le sujet, cette enquête devra aboutir sur de nouveaux programmes de formation.

L'objectif est d'aider à la diversification des activités sur les sites nordiques.

DEVELOPPEMENT DE L'OFFRE

L'ENJ accompagne le développement et la structuration de l'offre des domaines nordiques à travers le portage de projets coordonnés à l'échelle du massif

DEVELOPPEMENT DE L'OFFRE VTT DU DOUBS : une nouvelle mission pour 3 ans à l'ENJ !

Annoncé lors de l'AG 2023, ce nouveau partenariat a pris du retard. Cette fois-ci, il est lancé !

La mission de « développement de l'offre VTT du Doubs » a été confiée à l'ENJ, dans le cadre d'une mise en concurrence avec d'autres acteurs mise en place sous forme d'appel à projet.



Les axes de développement de l'offre VTT du Doubs répondent au diagnostic réalisé en 2022 :

- La diversité, l'attractivité et la qualité de l'offre VTT
- Une pratique du VTT qui soit accessible à tous
- L'ancrage territorial et la cohésion du tissu d'acteurs autour de l'offre VTT

La convention unissant l'ENJ au Département du Doubs pour 3 années a permis le recrutement d'un chargé de mission : Damien MATHIEU. Il arrive d'Ardèche, et était en charge du développement de l'offre VTT et cyclo sur le territoire Ardèche Hermitage. Sa mission va débuter courant août 2024.



ACCOMPAGNEMENT PAR LA FABRIQUE DES TRANSITIONS, année 2 :

Un diagnostic sensible pour l'ENJ !

Le Plan Avenir Montagne Ingénierie dont bénéficient GTJ et ENJ a permis d'obtenir un second accompagnement par la **Fabrique des Transitions**. Ce dernier a commencé par un travail sur un cas d'étude : la transition de la station de Bellefontaine, puis s'est tourné vers un diagnostic sensible de la structure Espace Nordique Jurassien.

15 personnes ont été auditées (administrateurs, salariés, partenaires, techniciens de sites), autour d'un questionnaire interrogeant la vision de l'avenir de la structure, les attentes.

Le diagnostic a débouché sur un certain nombre de préconisations (7) dont les principales sont :

- *Clarifier et traiter les interrogations sur la capacité et la légitimité d'ENJ à jouer un rôle de catalyseur dans la transition des sites et de structuration des Activités de Pleine Nature au niveau du massif*
- *Formaliser une volonté politique et une ambition affirmée en ce sens via un mandat clair*
- *Lancer un chantier pour une (re)définition collective de l'esprit nordique*
- *Travailler sur les perspectives d'évolution du budget d'ENJ sur 5 à 10 ans sur la base d'hypothèses d'évolution du chiffre d'affaires des sites et lancer un chantier sur les nouveaux modèles économiques*

PROMOTION COMMUNICATION

En matière de promotion et communication, l'ENJ intervient sous différentes formes : prise de parole en son propre nom, contribution aux campagnes partenaires, organisation d'animations sur les sites...

MONTAGNES DU JURA

ENJ fait partie du collectif Montagnes du Jura.

2023 signe les 20 ans de la marque !

20 ans que le collectif Montagnes du Jura s'est affranchi du découpage administratif pour valoriser le massif dans son ensemble à travers différentes actions au long de l'année : relations presse & médias, salons grand public & pro, achats médias, partenariats, créations de contenus...

Cet hiver, et en partenariat avec France Montagne, l'opération « Lancement de saison » au Ground Control a été renouvelée à Paris au mois de novembre.

Participation de l'ENJ à la campagne : 4 000€.

NORDIC MAGAZINE

Créé en décembre 2011, et soutenu depuis son lancement par l'ENJ, chacun des 4 numéros du magazine est édité à 20 000 exemplaires.

ENJ diffuse une publicité dans les 3 numéros de l'hiver.

Coût du partenariat : 4 400€



CARTE AVANTAGES JEUNES

La Carte Avantages Jeunes est un outil de promotion mis en place par la Région BFC, dont l'ENJ est partenaire depuis plusieurs années.

Deux offres sont proposées aux jeunes :

- Un coupon valable dans le Jura et le Doubs permet à son détenteur de bénéficier d'un Pass séance de ski ou raquette offert par le domaine nordique.

185 coupons ont été utilisés cet hiver.

- Un coupon valable dans le Jura permet de participer aux soirées Jura Nordic Nights (1 place achetée = 1 place offerte)

4 personnes ont profité de l'offre cette année.

JURA TOURISME

ENJ fait partie de la filière neige du CDT du Jura.

Jura Tourisme a continué la promotion auprès du public lyonnais et de proximité (Côte d'Or, Saône et Loire, Savoie, Haute Savoie,...). Des campagnes médias ont été réalisées pendant l'hiver : Replay France TV, campagne digitale (réseaux sociaux). Ces campagnes ont été complétées par un partenariat avec le magazine Lyon Capital.

ENJ a participé à l'accueil d'une journaliste de France 2, pour un reportage « Balade en raquettes dans les Hautes Combes ».

Participation de l'ENJ à la campagne : 4 000€.

PARTICIPATION AU « MARTIN FOURCADE NORDIC FESTIVAL »

ENJ a répondu présent à l'invitation de Jura Tourisme et Ain Tourisme de partager un stand commun dans le cadre du Martin Fourcade Nordic Festival.

Cet événement a permis de toucher un public nombreux venus assister aux courses, et leur promouvoir les activités nordiques possibles dans le massif du Jura.



METEO DES NEIGES SUR FRANCE BLEU

Malgré les conditions météo difficiles de cet hiver, les interventions de la traditionnelle **Météo des Neiges** ont été maintenues, notamment pendant les vacances de février.

Elles ont permis de présenter les programmes d'actions mis en place par les sites en mode « hors neige ».

23 interventions de 3 minutes, en direct

Poursuite du jeu concours pour les auditeurs permettant de faire gagner 50 bons « Pass Famille » d'une valeur de 25€ chacun.

PROMOTION COMMUNICATION

En matière de promotion et communication, l'ENJ intervient sous différentes formes : prise de parole en son propre nom, contribution aux campagnes partenaires, organisation d'animations sur les sites...

PROMOTION DES PASS SAISON MONTAGNES DU JURA

Cet hiver, ENJ a porté 2 types de promotion pour les Pass saison MDJ :

- **Pour l'Ain** : promo via les encarts presse (9 encarts pub répartis sur La Voix de l'Ain, le Pays Gessien et La Tribune—web et print)

Coût des encarts : 1 363€

- **Pour le Doubs et le Jura** : renouvellement du partenariat avec l'afficheur Girod Médias. L'affichage s'est déroulé sur les secteurs suivants : Morteau, Pontarlier, Champagnole, le Haut Jura (Morbier, les Rousses, Saint Laurent en Grandvaux et Morez) et Saint Claude. Cette opération s'est déroulée entre les semaines 44 et 45, juste avant la fin de la 1ère promo.

Ce partenariat a été co-financé entre les sites nordiques et ENJ.

Montant total de la campagne : 7 141€

PROMOTION DE L'OUTIL SNOWMAP

L'ENJ a publié un encart presse dans le Magazine **Présence Nordique**, de l'ANCEF. Coût de l'encart : 1 176€

Un encart presse a été publié dans le **Magazine du Comité de Ski du massif Jurassien** : coût de l'encart : 800€



REPORTAGE PHOTOS « hiver sans neige » :

En partenariat avec l'Office de Tourisme du Haut Doubs, l'ENJ a réalisé un reportage photo sur la thématique : Activités hivernales sans neige. Ces photos sont utilisables par l'ensemble du réseau de l'ENJ

4 activités ont été choisies pour illustrer ce reportage : VTT, Disc Golf, Course d'Orientation et Biathlon.



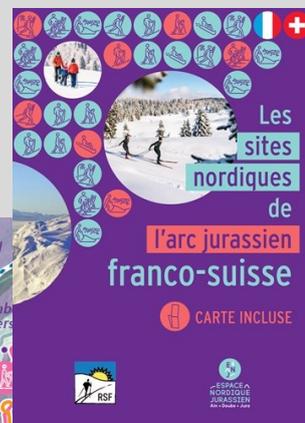
30 ANS DE RECIPROCITE CA SE FETE !

En partenariat avec Romandie Ski de Fond l'ENJ a créé un document rassemblant tous les sites nordiques de l'Arc Jurassien.

Ce projet a été réalisé dans le cadre de l'Arc Jurassien, avec un financement du Fonds de Petits Projets Transfrontaliers.

Le livret a été tiré en 20 000 exemplaires répartis entre Romandie Ski de Fond et ENJ. Il a été diffusé largement aux sites nordiques, Offices de Tourisme et magasins de sport locaux.

Coût du projet : 22 926€ dont 10 000€ de subvention du FPPT.



PROMOTION COMMUNICATION

En matière de promotion et communication, l'ENJ intervient sous différentes formes : prise de parole en son propre nom, contribution aux campagnes partenaires, organisation d'animations sur les sites...

WWW.ESPACENORDIQUEJURASSIEN.COM : le site vitrine des sites nordiques des MDJ !

Le site internet regroupe l'ensemble des informations recherchées par les amateurs d'activités nordiques dans les Montagnes du Jura : présentation des domaines, webcams, info neige, événements, ... c'est LA vitrine du nordique pour les pratiquants.

Les chiffres du site internet : hausse globale de la fréquentation du site internet :

108 793 utilisateurs pour 480 902 pages vues.

Les pages du bulletin neige, des webcams et les pages des sites nordiques sont toujours très consultées :

Bulletin neige : 152 900 pages vues, Webcams : 105 465 pages vues, Sites nordiques : Monts Jura La Vattay : 22 806 pages vues, Giron : 7 267 pages vues, la Pesse les Hautes Combes : 6 163 pages vues.

LES WEBCAMS : Un outil indispensable

Les webcams : un outil indispensable pour les pratiquants des activités nordiques et un outil de valorisation pour les sites nordiques !

2,5 millions : le nombre de pages vues sur l'année / 294 123 : le nombre d'utilisateurs différents

LES BULLETINS NEIGE :

Outil Nordic France : l'info neige nationale mutualisée. ENJ anime le module Bulletin neige de Nordic France pour le massif du Jura.

Bulletin neige en 1 clic : l'offre neige accessible en un coup d'œil. Comme un forum avec des messages courts, il permet à l'internaute d'avoir un coup d'œil rapide sur l'enneigement / les conditions d'accès, de damage des sites nordiques.

LA CARTE INTERACTIVE **SNOWMAP**

Basée sur la technologie Geotrek, la carte interactive regroupe l'intégralité des pistes de ski de fond, raquettes et pistes multi activités.

Snowmap.espacenordiquejurassien.com c'est aussi un outil pratique pour les gestionnaires (SIG du nordique).

ANIMATION RESEAUX SOCIAUX

Une communauté de **5 000 fans** suit les actualités publiées ou partagées sur la page Facebook de l'ENJ.

70 publications entre mai 2023 et avril 2024, avec un rythme plus soutenu sur la période hivernale.

5 publications sponsorisées pour faire la promotion des Pass Nordiques, des événements (Fête nordique de l'Ain, soirées Jura Nordic Nights et Fête nordique du Doubs).

ENJ est présent sur les réseaux des socio pro : LinkedIn et avec le groupe « Réseau ENJ » toute l'actu des gestionnaires de sites nor-



PROMOTION COMMUNICATION

En matière de promotion et communication, l'ENJ intervient sous différentes formes : prise de parole en son propre nom, contribution aux campagnes partenaires, organisation d'animations sur les sites...



FETE NORDIQUE DE L'AIN :

Les Plans d'Hotonnes (Plateau de Retord), 28 janvier 2024

Bien qu'organisé sans neige, l'événement bénéficie d'une forte fréquentation. Les visiteurs sont venus tester le ski roue, le biathlon, découvrir le cani-kart et bien d'autres activités !

ENJ a profité de l'implication forte des acteurs locaux : le syndicat Mixte du Plateau de Retord, l'OT Bugey Sud, le CPIE du Haut Jura, et bien sur le Département de l'Ain, toujours très mobilisé pour l'organisation de cet événement.

Ces acteurs ont été rejoint par le comité Sports Adaptés de l'Ain, l'association Monts Jura Handisports et la mission handicap du département de l'Ain.



Grâce à leurs conseils et expertise, nous avons pu accueillir du public en situation de handicap sur les différentes animations et activités proposées.



FETE NORDIQUE DU DOUBS : 4 sites nordiques simultanés, le 21 janvier 2024

Depuis l'an passé un **nouveau format** a été initié : une fête nordique sous forme de « portes ouvertes » sur différents sites : la **Combe St Pierre**, les **Combes**, la **Malmaison**, les **Fourgs l'Herba**, ont proposé différentes **animations de découverte du site et des activités nordiques**. Les activités nordiques se déroulant sur neige n'ont quasi pas pu être présentées (manque de neige). Elles ont pu être adaptées et ont eu du succès.

Cette journée s'est déroulée en partenariat avec les **Amis du Comté**, le **CPIE** du Haut-Doubs, le **PNR du Doubs Horloger**, et **France Bleu Besançon**.

Bien qu'il soit difficile de quantifier le nombre de visiteurs exacts sur ce type d'évènement ouvert et gratuit, la fréquentation est estimée à **2 500 personnes, tous sites confondus**.



ANIMATIONS-PARTENARIATS

ENJ participe à l'animation des territoires nordiques, et cible en particulier le public jeune à travers des organisations et des soutiens divers.

LES 6èmes A LA NEIGE : l'opération ski scolaire du département du Jura portée par ENJ

L'ENJ coordonne et organise l'opération de ski scolaire dans le département du Jura.

Les conditions d'enneigement ont été très compliquées cette année, avec peu de jours d'ouverture pour les sites nordiques participants sur la période prévue pour l'opération. Beaucoup de sorties ont été reprogrammées après les vacances de février et n'ont malheureusement pas pu être maintenues.

La bonne volonté et la motivation des collègues et des partenaires de l'opération ont permis le maintien de 3 sorties en mode « hors neige » en mars.

Malgré ces conditions, les sorties rencontrent toujours un vif succès auprès des élèves et des enseignants. Le fort engagement du Conseil départemental du Jura est essentiel pour l'opération des 6èmes à la Neige : engagement de ce dernier à hauteur d'une subvention de 30 000€ apportée à l'Espace Nordique Jurassien.

L'opération s'est déroulée sur 5 semaines du 11 janvier au 21 mars 2024 :

- 16 collèges venant de tout le département ont bénéficié d'une journée de découverte du ski de fond avec au total 23 sorties organisées.
- 1 065 collégiens ont participé à l'opération

Le partenariat avec le CIGC et Trans'Organisation permettant de remettre aux élèves une enveloppe souvenir a été renouvelé.

SOIREEES JURA NORDIC NIGHTS

Ces soirées d'initiation au ski de fond proposent de s'initier entre amis ou collègues sur différents sites du Jura. Au programme **cours de ski**, puis **temps convivial** (vin chaud, fondue et quiz). Cette année encore, les **Amis du Comté** était partenaire, ainsi que **Trans'Org** qui offrait un dossard par soirée pour participer à l'une des courses.

8 dates étaient prévues, mais seules 3 ont pu être maintenues : **71 participants** sur ces 3 soirées.

Coût : 15€ pour un cours de ski et la location matériel (10€ pour un cours de ski sans location). Une offre Carte Avantages Jeunes permettait aux détenteurs de bénéficier de la soirée à 15€ tout compris pour 2 personnes.

Bilan : ces soirées ont rencontré du succès malgré les annulations. Le côté « clé en main » des soirées est vraiment apprécié des participants. Le temps convivial prévu à la fin de la soirée donne un côté chaleureux à l'événement.

Le public ciblé par ce projet, les locaux ne sachant pas skier, est touché, avec 73% de personnes qui viennent du département, ou limitrophe.



ANIMATIONS-PARTENARIATS

ENJ participe aux travaux de divers partenaires, dans le milieu de la protection de l'environnement, mais aussi dans le cadre de son réseau national (Nordic France).

MONTAGNES DU JURA : UN MASSIF SANS FRONTIÈRES POUR LE NORDIQUE

Les accords « Franco-Suisses » signés entre Romandie Ski de Fond et l'ENJ permettent aux skieurs de pratiquer librement le ski nordique lorsqu'ils ont :

- Un pass saison Montagnes du Jura ou NPA
- Un pass national Suisse ou un Pass RSF Transfrontalier

Ce dispositif fête ses 30 ans, et a été signé à l'occasion d'une conférence de presse à l'Hôtel Arbez (La Cure) le 31/10/2023.



FESTIVAL « MONTAGNE EN PARTAGE », ORGANISÉ PAR LE SNAM MASSIF DU JURA

Piloté par le Syndicat National des Accompagnateurs en Montagne—section Jura, le **Festival Montagne en Partage** s'est tenu pour la 1ère édition du 30 juin au 2 juillet 2023 au Col de la Faucille.



De nombreux acteurs étaient réunis, avec au programme des conférences, balades, films sur le thème de la Montagne.

Une météo très défavorable a considérablement réduit le nombre de visiteurs, mais a permis aux acteurs d'échanger

LE MOUVEMENT SPORTIF SOUTENU PAR L'ENJ

Le partenariat perdure depuis plus de 20 ans : les membres de l'équipe régionale se voient offrir leur Pass saison Montagnes du Jura. Nouveauté : les jeunes des équipes départementales bénéficient du même avantage.

Les aides financières aux Comités Départementaux viennent compléter le dispositif :

- La mise à disposition gracieuse de Pass saison aux membres des équipes : **126 pass saison offerts cette année**
- Une aide directe aux comités de ski Ain—Doubs—Jura (6500€ au total)
- Une aide au Comité de massif pour l'organisation des championnats régionaux (1000€)

Valeur totale du partenariat : 21 000€

REVISION DE LA CHARTE DU PNR DU HAUT JURA

Le PNR travaille à la révision de sa charte, pour la période 2026-2041.

ENJ est consulté pour les aspects concernant les activités nordiques et leur adaptation au changement climatique.

Ateliers, rédaction des fiches mesure...

ENJ représente ainsi les problématiques nordiques aux côtés des collectivités concernées.



ANIMATIONS-PARTENARIATS

ENJ participe à l'animation des territoires nordiques, et cible en particulier le public jeune à travers des organisations et des soutiens divers.

JOURNÉES CONVIVIALES AUX PLANS D'HOTONNES (PLATEAU DE RETORD)

L'ENJ a organisé pour la seconde année consécutive des journées conviviales regroupant son réseau sur le site des Plans d'Hotonnes, les 21 et 22 mars 2024. Au programme : travail et convivialité !

Après cet hiver particulièrement difficile, l'objectif était d'engager des retours d'expériences, échanges et débats autour de différentes thématiques. L'état des lieux, les enjeux et les pistes de réflexions sont les suivantes (synthèse) :

Thèmes	Problématiques & questionnements	Solutions et besoins
Les Ressources Humaines	Difficultés de recrutement : à cause du manque de neige / réduction de la durée des saisons	Les activités 4 saisons = levier d'allongement des contrats de travail
	Fort turn over et réduction de la fidélisation d'une année à l'autre	Recours aux prestations de service / sous-traitance Recours à l'intérim Embauche de retraités Jouer sur l'attachement territorial comme levier de fidélisation Besoins de formation bi-disciplinaires
	Frein à la réactivité et adaptation : processus de recrutement long et rigide	Créer un groupement d'employeurs nordiques
Exploitation des domaines nordiques	Quelle préparation de terrain ? Quels engins de damage ? Beaucoup d'engins sont vieillissants et peu adaptés aux faibles quantités de neige	Embauche du personnel "au bon moment" : assez tôt pour préparation des pistes Investissement & innovation avec moyens de damage + légers
	Quelle réactivité des sites face à l'enneigement changeant, quels outils et engin utilisés	Apparition de conflits d'usage Engager des réflexions avec les différents acteurs : exploitation forestière, agricole, chasseurs, Recherche sur la sécurisation et sur les servitudes Loi Montagne
Les activités et animations de remplacement	Face au manque de neige	-> Fermeture des sites car pas la compétence hors neige -> Adaptation des activités et animations
	Adaptations, animations et événements proposés en cas de mauvais enneigement	Implication et réactivité du personnel saisonnier, qui a pu conserver son emploi quand des activités hors neige étaient proposées Travail en lien avec les OT, CDT, CRT sur l'anticipation de la communication
	Difficile de jongler en dernière minute et passer du mode neige au mode hors neige	Réflexions à mener au niveau national sur le modèle de la redevance
	Quel modèle économique ???	

L'après-midi a été consacrée à la pratique d'activités sportives : ski roue, swincar, trottinettes électriques et course d'orientation. De quoi continuer à échanger sur ces thématiques en pratiquant !

Le 2ème jour de ces rencontres a été consacré à la visite du site nordique de Giron (01130) : équipements ludiques 4 saisons (parcours filets, mini acrobranche, bike park), et échanges autour des solutions de damage du site.



PROFESSIONNALISATION

L'ENJ accompagne les sites nordiques dans une démarche permanente d'amélioration et de professionnalisation : formation aux métiers de secouristes, accompagnement juridiques, métiers

FORMATION DES PISTEURS SECOURISTES

Désormais, la formation initiale des pisteurs secouristes nordiques est coordonnée par Nordic France. ENJ facilite la logistique sur le terrain, et fait le lien entre le CNSNMM de Prémaman—stade des Tuffes, les stagiaires et l'équipe pédagogique, coordonnée par les Maîtres pisteurs Nordiques du massif (Hervé Munsch, Rémi Basmaji).

Nordic France est certifiée Qualiopi : cette certification est obligatoire pour déclencher des aides à la formation de la part des OPCO ou de Pôle Emploi.

FORMATION PISTEUR PREMIER DEGRE

Une formation pisteur nordique 1er degré a été organisée cet hiver avec 14 stagiaires formés durant 3 semaines.

Le lycée agricole de Montmorot est partenaire de cette organisation, avec la formation BTS Animation nature biquilifiante. Ces derniers reçoivent une aide de l'ENJ s'ils travaillent sur des sites nordiques du massif.

Ce partenariat a représenté une charge de 900€ pour l'ENJ.

FORMATION PISTEUR SECOND DEGRE

Une formation de pisteur 2nd degré a été organisée au CNSNMM.

Parmi les 14 stagiaires inscrits, 3 étaient issus du Massif du Jura : Davy Mougine et Maxime Faivre (Doubs), Aymeric Masset (Ain).

Ces stagiaires ou leur employeur ont bénéficié d'une aide de la part de l'ENJ/Collège 01-25 de 3600€ au total.



FORMATION CONTINUE DES SECOURISTES (RECYCLAGE)

57 secouristes de l'Ain, du Doubs et du Jura en formation continue à Chapelle des Bois répartis sur 4 dates.

Cette formation obligatoire est désormais organisée en partenariat avec l'UDSP du Doubs, et avec un nouveau formateur, Patrice Brachotte.

FORMATION DE FORMATEURS MOTONEIGE

Nordic France a mis en place une formation à destination des formateurs motoneige.

6 stagiaires du massif du Jura sont désormais aptes à former eux-mêmes des stagiaires à la conduite de motoneige.

SERVICE AUX SITES NORDIQUES

ENJ apporte des services aux sites nordiques, dans un triple objectif : gagner du temps pour les adhérents, générer des économies d'échelle, et rendre l'offre nordique du massif lisible pour les clients.

LES OUTILS DE VENTE EN LIGNE

ENJ met à disposition des sites des outils modernes de commercialisation des Pass nordiques. Cela renforce la visibilité des sites, modernise leurs moyens de vente tout en répondant aux habitudes d'utilisation des outils numériques dans le quotidien : **site internet de vente en ligne et application « Mon Pass Nordic ENJ »**. ENJ gère les catalogues de vente des sites, et met en place les principaux paramétrages.

L'application Mon Passs Nordic ENJ permet aux pratiquants de dématérialiser leurs Pass sur leurs téléphones. L'API mise en place avec E liberty permet aux Station des Rousses et des Monts Jura d'accéder au à l'application.

	Hiver 20-21	Hiver 21-22	Hiver 22-23	Hiver 23-24
Chiffre d'affaires sur internet	217 432 €	329 712 €	413 446€	387 884€
Nombre de commandes	3 867	4 683	4 021	3 619
Nombre de Pass	6 084	7 425	6 287	5 395

DISTRIBUTION DE LA BILLETTERIE AUX SITES NORDIQUES

En début de saison ENJ regroupe et coordonne l'achat des supports des Pass nordiques pour les sites nordiques.

Pour la saison 2023-24, ce sont 87 003 Pass distribués aux domaines nordiques pour la billetterie.

NOUVEAUTE : Une nouvelle billetterie pour les Pass Nationaux.

Nordic France a lancé un nouveau système de billetterie pour les Pass nationaux. L'outil INTENCE a été utilisé cet hiver, avec la dématérialisation des Pass nationaux sur des cartes RFID.

COMMANDE GROUPEE DE MATERIEL

ENJ propose un catalogue complet de matériel et d'habits de travail. Cette mutualisation permet la négociation de tarifs avantageux avec les fournisseurs. ENJ coordonne les commandes pour le compte des domaines nordiques.

Pour la saison 2023-24, 2 flammes, 845 jalons et tronçons, 20 panneaux de signalisation, 32 filets de fermeture et banderoles de balisage des pistes, et du petit matériel de balisage ont été commandés pour 7 sites nordiques.

Du matériel pour la campagne Respect des Pistes a aussi été délivré aux sites, 10 panneaux ont été commandés par 1 site nordique.

Au total, 22 038 € de matériel commandé par les sites nordiques.

EDITIONS CARTOGRAPHIQUES

ENJ met en page, édite et distribue les plans des pistes pour le compte des sites nordiques qui en font la demande.

Compte tenu du faible enneigement des deux derniers hivers, les sites nordiques avaient du stock : très peu de plans ont été édités pour l'hiver 23-24 (3 plans, 3500 exemplaires).



BILAN FINANCIER

SYNTHESE DU COMPTE DE RESULTAT DE L'ENJ—EXERCICE 2023-2024

	Réalisation 2023-2024	
	CHARGES	PRODUITS
Cotisations		89 893 €
Promotion - animation	55 859 €	49 677 €
Services aux domaines nordiques	29 818 €	33 051 €
Développement (projets divers de développement)	124 939 €	111 620 €
Professionalisation	5 191 €	9 920 €
Partenariats et cotisations	29 847 €	0 €
Masse salariale	110 972 €	15 404 €
Gestion - frais de structure	28 051 €	81 €
Conseils Départementaux 01, 25, 39 - Fonctionnement		20 000 €
Actions exceptionnelle billetterie	0 €	
Amortissement (PC, véhicule, matériel secours,...)	3 980 €	
Variation stock	1 403 €	
Charges diverses gestion courante	0 €	
TOTAL :	390 061 €	337 269 €
RESULTAT :	- 57 792 €	
Actions complémentaires des Collèges (hors budget général ENJ : promo, formation, évènementiel) :	ACTION (charge)	FONDS DEDIES
Utilisation fonds dédiés Collèges Départemental Ain	6 400 €	6 400 €
Utilisation fonds dédiés Collèges Départemental Doubs	9 463 €	9 563 €
Utilisation fonds dédiés Collèges Départemental Jura	5 936 €	5 936 €

BILAN DE SAISON

Hiver 2023-2024 : synthèse

Contexte général : l'hiver 2023-2024 commence bien, avec les premières ouvertures de sites nordiques fin novembre (16 départs de pistes ouverts). Malheureusement, la suite de l'hiver va être particulièrement compliquée : températures élevées, beaucoup de pluie à toutes les altitudes, impossibilité de maintenir un enneigement régulier sur les domaines nordiques. L'hiver 2023-2024 restera dans les mémoires comme le plus difficile pour la moyenne montagne.

Enneigement et ouvertures des sites : les difficultés d'enneigement concerneront toutes les altitudes, et tous les sites nordiques. Les sites d'altitude, à plus de 1200m (La Vattay, Forêts du Risoux et du Massacre), comptabilisent chacun environ 80 jours d'ouverture, mais les conditions d'ouverture sont très dégradées : ouverture partielles des domaines la plupart du temps.

Les ouvertures de pistes pour les sites nordiques situés entre 1000 et 1200m varient entre 10 et 34 jours, alors que les sites situés plus bas n'ouvriront pas plus de 10 jours.

Les bonnes conditions d'enneigement se situent surtout en décembre et début janvier. Malheureusement, pendant le mois de février et durant les vacances d'hiver l'offre d'activités nordiques est limitée aux forêts d'altitude du Massacre et de la Vattay, toujours avec des ouvertures partielles des domaines.

Beaucoup de sites nordiques resteront ouverts pendant les vacances d'hiver, en proposant des activités alternatives, parfois mises en place par les salariés des domaines, parfois en partenariat avec les socioprofessionnels.

1 648 239€

Chiffre d'Affaires de ventes de redevances

(- 33% n-1)

401 543 JS

La fréquentation des sites nordiques

(- 31% n-1)

76 653

Nombre de Pass vendus

12 438

Pass saison

(dont 10 152 Pass saison MDJ)

62 613

Pass séance

(dont 8 907 Pass séance Balade)

1 494

Pass pluri et Hebdo

(10 965 l'hiver précédent)

Les
Pass
Offerts

1 951

Pass séance offerts

361

Pass saison Famille

22

Pass pluri/hebdo offerts

Top 10 des sites nordiques français :

RANG	NOM DU DOMAINE	2023-2024	2022-2023
1	Savoie Grand Revard (73)	1 537 907 €	1 232 873 €
2	Les Saisies (73)	691 362 €	543 981 €
3	Bessans (73)	614 950 €	511 852 €
4	Autrans (38)	420 000 €	310 839 €
5	Monts Jura (01)	394 648 €	397 385 €
6	Beille (09)	352 941 €	325 610 €
7	Les Glières (74)	334 720 €	310 566 €
8	Les Rousses (39)	308 182 €	488 120 €
9	Les Confins La Clusaz (74)	298 248 €	238 141 €
10	Le Grand Bornand (74)	253 852 €	281 936 €

BILAN DE SAISON

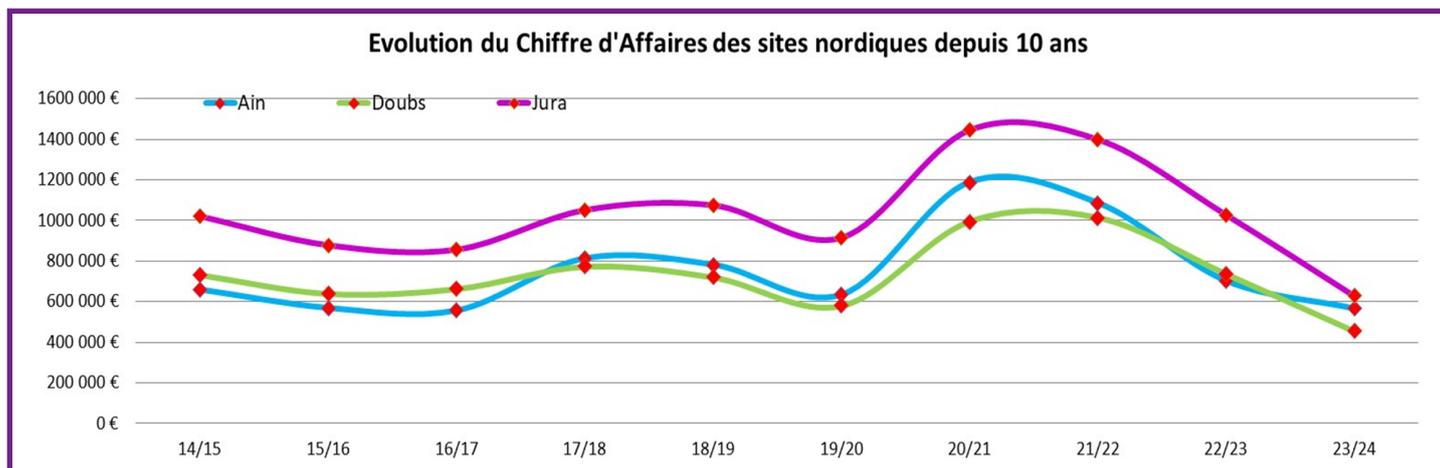
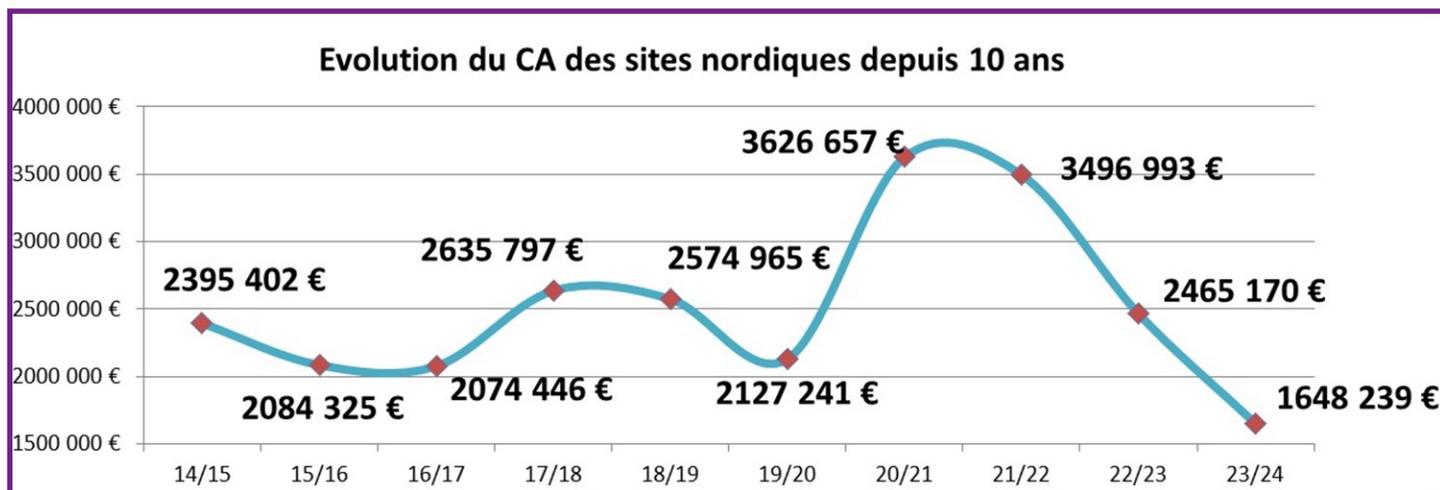
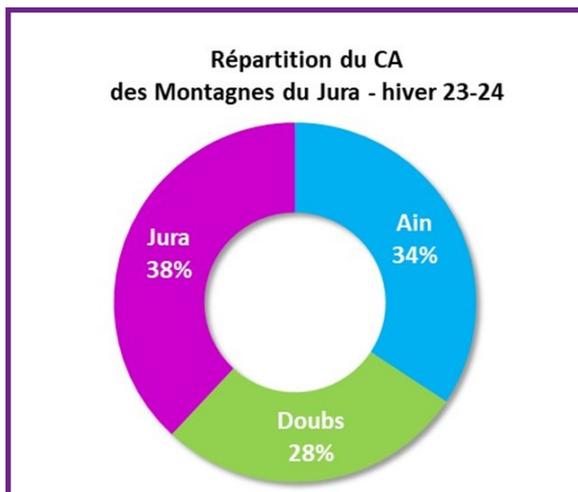
Chiffre d'Affaires des sites Ain–Doubs–Jura

SITE NORDIQUE	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024	Moyenne 5 ans	Evol. / Moyenne	Evol. / N-1
MONTS JURA	496 572 €	657 157 €	566 249 €	397 385 €	395 128 €	502 498 €	-21,37%	-0,6%
PLATEAU DE RETORD	44 320 €	215 300 €	206 084 €	89 073 €	48 522 €	120 660 €	-59,79%	-45,5%
GIRON	56 257 €	131 036 €	112 888 €	86 656 €	59 452 €	89 258 €	-33,39%	-31,4%
HAUTEVILLE LA PRAILLE	14 761 €	87 966 €	84 414 €	41 950 €	19 366 €	49 691 €	-61,03%	-53,8%
CENTRE MONTAGNARD LACHAT	15 472 €	70 591 €	84 544 €	61 835 €	34 183 €	53 325 €	-35,90%	-44,7%
SUR LYAND	848 €	20 922 €	21 373 €	15 361 €	1 558 €	12 012 €	-87,03%	-89,9%
BELLEYDOUX	4 580 €	3 935 €	7 921 €	7 253 €	6 986 €	6 135 €	13,87%	-3,7%
APREMONT	0 €	0 €	0 €			0 €		
VENTES CE ENJ AIN	0 €	960 €	1 960 €	2 080 €	0 €	1 000 €	-100,00%	
TOTAL AIN	632 810 €	1 187 867 €	1 085 432 €	701 593 €	565 195 €	834 579 €	-32,28%	-19,4%
LACS ET MONTAGNES DU HT DOUBS	336 856 €	602 144 €	588 467 €	384 118 €	179 168 €	418 151 €	-57,15%	-53,4%
GRAND PONTARLIER	82 705 €	97 470 €	100 944 €	91 475 €	74 996 €	89 518 €	-16,22%	-18,0%
FRASNE DRUGEON	13 876 €	9 535 €	14 004 €	18 185 €	13 126 €	13 745 €	-4,50%	-27,8%
MONTBENOIT	70 061 €	132 396 €	143 500 €	120 524 €	89 071 €	111 110 €	-19,84%	-26,1%
VAL DE MORTEAU	37 146 €	112 800 €	110 826 €	73 214 €	59 005 €	78 598 €	-24,93%	-19,4%
COMBE ST PIERRE	9 089 €	11 027 €	20 095 €	15 730 €	12 675 €	13 723 €	-7,64%	-19,4%
VAL DE VENNES	16 493 €	23 364 €	23 446 €	22 329 €	18 198 €	20 766 €	-12,37%	-18,5%
VENTES CE ENJ DOUBS	13 481 €	5 856 €	12 212 €	11 024 €	8 883 €	10 291 €	-13,68%	-19,4%
TOTAL DOUBS	579 707 €	994 591 €	1 013 494 €	736 599 €	455 122 €	755 902 €	-39,79%	-38,2%
STATION LES ROUSSES	502 073 €	766 110 €	672 210 €	488 120 €	308 182 €	547 339 €	-43,69%	-36,9%
HAUT JURA ST CLAUDE	181 180 €	222 859 €	262 248 €	171 104 €	91 935 €	185 865 €	-50,54%	-46,3%
HAUTE JOUX	25 147 €	69 776 €	71 126 €	49 796 €	21 807 €	47 530 €	-54,12%	-56,2%
FONCINE LE HAUT	16 840 €	27 549 €	34 379 €	25 873 €	17 371 €	24 402 €	-28,81%	-32,9%
BELLEFONTAINE	73 376 €	91 456 €	93 131 €	84 754 €	66 460 €	81 835 €	-18,79%	-21,6%
MORBIER	58 854 €	138 985 €	131 498 €	88 670 €	43 635 €	92 328 €	-52,74%	-50,8%
LONGCHAUMOIS	7 089 €	9 759 €	9 810 €	9 458 €	7 893 €	8 802 €	-10,33%	-16,5%
NANCHEZ LES PIARDS	15 124 €	75 754 €	61 428 €	57 229 €	42 741 €	50 455 €	-15,29%	-25,3%
ST LAURENT EN GRANDVAUX	11 081 €	15 995 €	18 782 €	16 533 €	9 227 €	14 323 €	-35,58%	-44,2%
TREMONTAGNE	8 227 €	8 829 €	12 668 €	10 601 €	7 346 €	9 534 €	-22,95%	-30,7%
LAC ROUGES TRUITES	1 787 €	7 407 €	8 840 €	4 052 €	1 740 €	4 765 €	-63,48%	-57,1%
LES CROZETS	8 570 €	4 442 €	11 880 €	13 821 €	3 437 €	8 430 €	-59,23%	-75,1%
VENTES CE ENJ JURA	5 376 €	5 280 €	9 800 €	6 968 €	6 148 €	6 714 €	-8,44%	-11,8%
TOTAL JURA	914 724 €	1 444 199 €	1 397 797 €	1 026 978 €	627 922 €	1 082 324 €	-41,98%	-38,9%
MONTAGNES DU JURA	2 127 241 €	3 626 656 €	3 496 722 €	2 465 170 €	1 648 239 €	2 672 806 €	-38,33%	-33,1%

BILAN DE SAISON

Chiffres d'Affaires

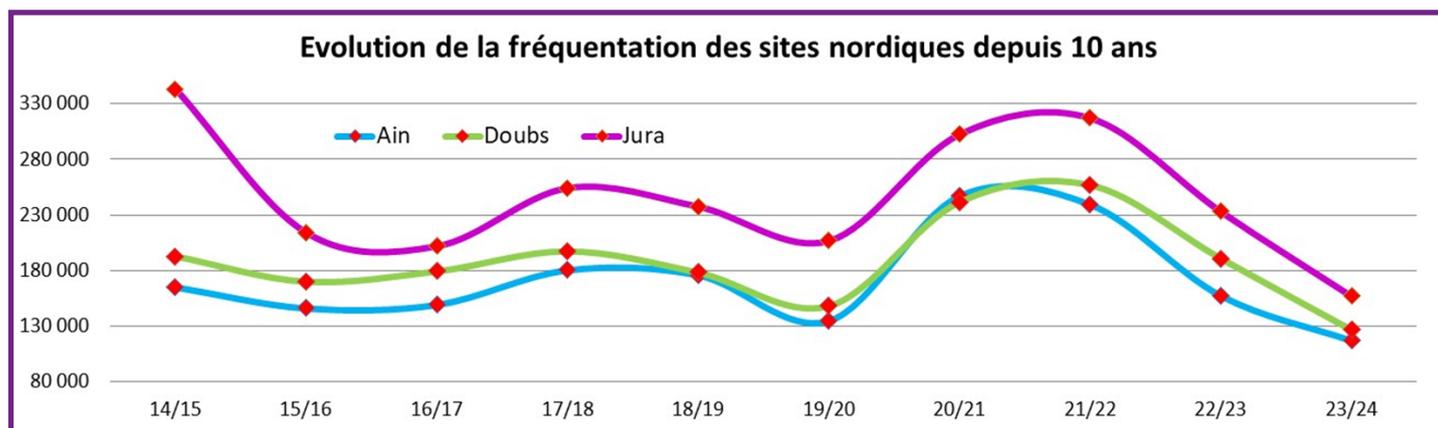
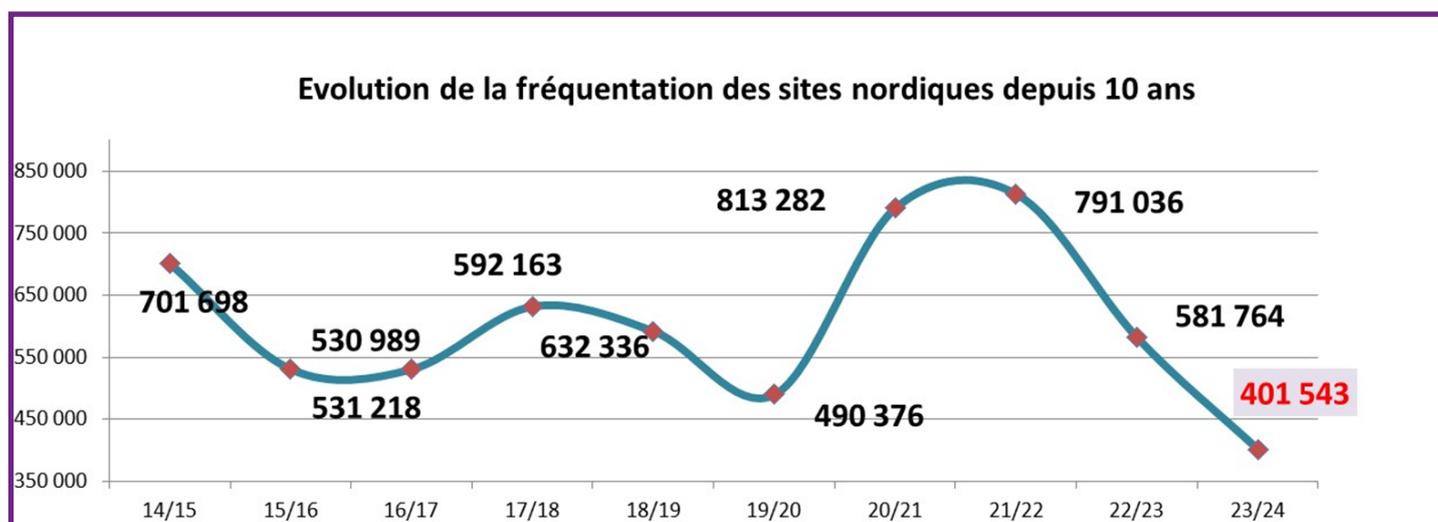
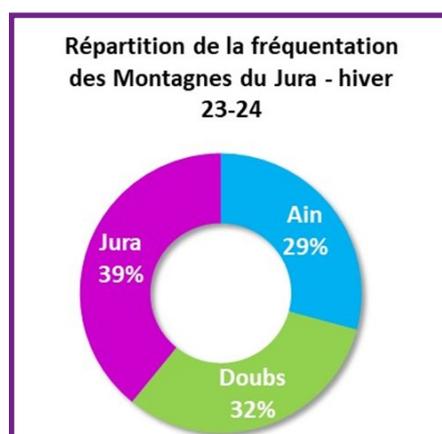
Dpt	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20	20/21	21/22	22/23	23/24	Moyenne sur 5 ans	Evolution / Moyenne 5 ans	Evolution / N-1
Ain	658 138 €	567 733 €	555 267 €	812 253 €	780 828 €	632 810 €	1 187 867 €	1 085 432 €	701 593 €	565 195 €	834 579 €	-32,28%	-19%
Doubs	731 202 €	638 999 €	662 668 €	772 580 €	719 628 €	579 707 €	994 591 €	1 013 764 €	736 599 €	455 122 €	755 957 €	-39,80%	-38%
Jura	1 019 790 €	877 593 €	856 555 €	1 050 966 €	1 074 509 €	914 724 €	1 444 199 €	1 397 797 €	1 026 978 €	627 922 €	1 082 324 €	-41,98%	-39%
MDJ	2 395 402 €	2 084 325 €	2 074 446 €	2 635 797 €	2 574 965 €	2 127 241 €	3 626 657 €	3 496 993 €	2 465 170 €	1 648 239 €	2 672 860 €	-38,33%	-33%



BILAN DE SAISON

Évolutions Fréquentation

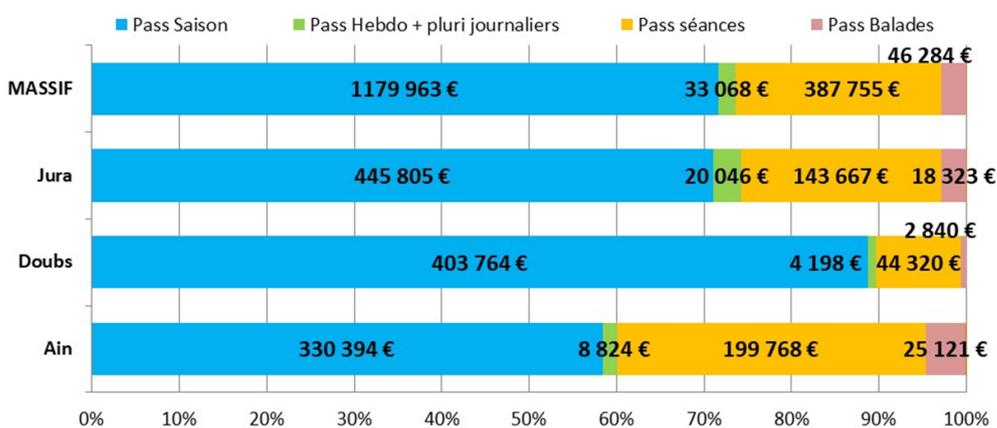
Département	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20	20/21	21/22	22/23	23/24	Moyenne sur 5 ans	Evolution / Moyenne	Evolution / N-1
Ain	165 405	146 349	149 511	180 550	176 151	135 111	247 039	239 457	157 657	117 314	179 316	-34,58%	-26%
Doubs	192 938	170 230	179 521	197 451	178 356	148 326	241 584	256 781	190 942	126 957	192 918	-34,19%	-34%
Jura	343 355	214 410	202 186	254 335	237 656	206 939	302 413	317 044	233 165	157 272	243 367	-35,38%	-33%
MDJ	701 698	530 989	531 218	632 336	592 163	490 376	791 036	813 282	581 764	401 543	615 600	-34,77%	-31%



BILAN DE SAISON

Les tendances

Répartition du CA 2023-2024 par département et par type de Pass



L'essentiel du Chiffre d'Affaires des sites nordiques est représenté par des Pass saison : plus de 70% sur le massif, près de 90% pour les sites du Doubs !

Les Pass Hebdo et Pluri-journaliers sont réduits à la portion congrue du fait de l'absence de neige durant les vacances d'hiver. **ATTENTION** : cela ne reflète pas la fréquentation touristique durant cette période. Ce chiffre reflète le fonctionnement des sites nordiques. La fréquentation touristique a baissé, mais dans des proportions moindres.

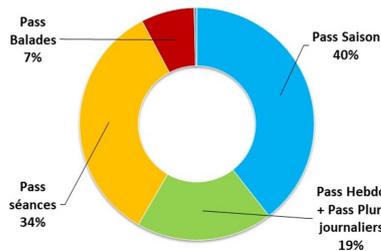
Les Pass saison tiennent une place essentielle, en particulier les Pass saison MDJ (81% des Pass saison vendus, dont 80% d'entre eux vendus en prévente).

Les promos d'avant saison sont éminemment stratégiques pour les sites nordiques.

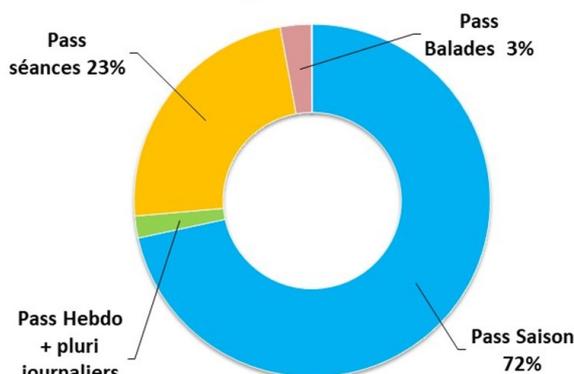
Quel sera le comportement des pratiquants suivante à l'enchaînement de 2 hivers peu enneigés ?

Pour rappel : durant un hiver « normal », comme 2018-2019, la répartition entre les types de pass est très équilibrée sur le massif :

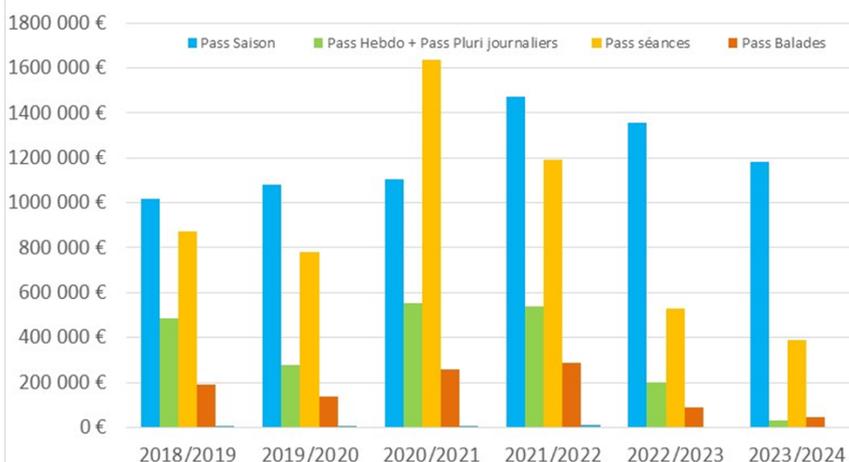
Répartition du Chiffre d'Affaires selon les types de Pass 2018-2019



Répartition du Chiffre d'Affaires selon les types de Pass 2023-2024



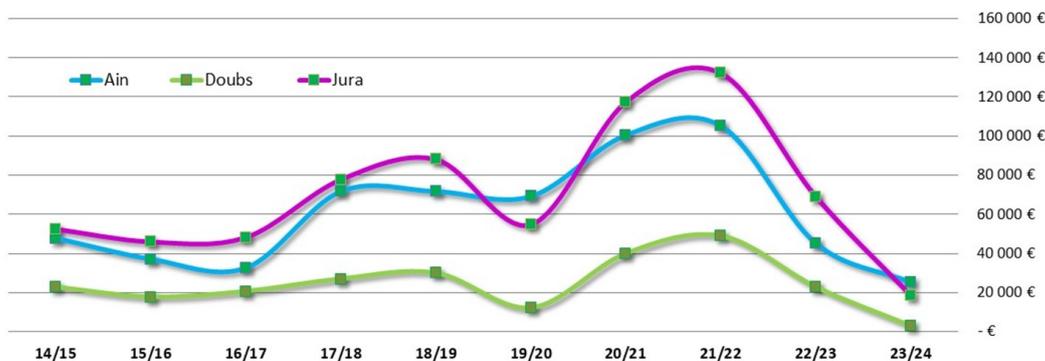
Répartition des ventes depuis 2018-2019 (en Euros)



BILAN DE SAISON

Points de détail

Evolution du CA Balade depuis 10 saisons



Le Chiffre d'Affaires de **Pass Balade** est très réduit cette année.

Les Pass séances étant habituellement ultra majoritaires dans cette catégorie de Pass, ce résultat n'a rien d'étonnant.

Pour autant, le nombre de marcheurs sur ces itinéraires a été important notamment pendant les vacances de

février. Mais sans neige, la redevance ne s'applique pas.

Le nombre de **Pass saison Montagnes du Jura** revient « à la normale ». Son point historiquement haut correspond à l'année après le covid.

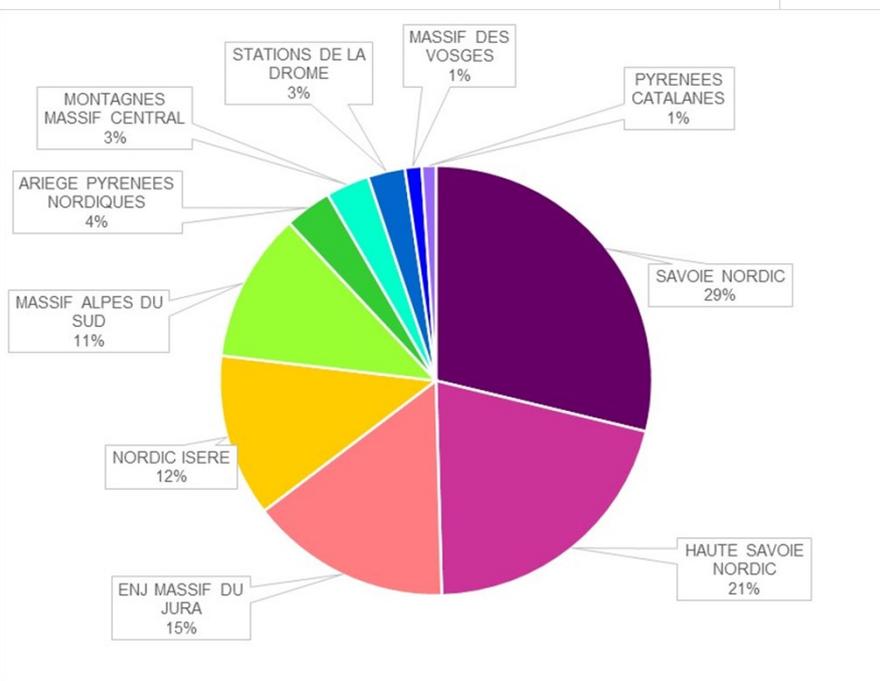
Les **Pass nationaux** évoluent positivement, aidés par le nouveau système mis en place.

Les Pass saison de site subissent une plus forte baisse.

Tendance de vente de Pass saison (en nombre)



SYNTHESE BILAN NORDIC FRANCE :



Adhérent Nordic France	TOTAL REDEVANCE 23-24
SAVOIE NORDIC	3 130 000 €
HAUTE SAVOIE NORDIC	2 257 214 €
ENJ MASSIF DU JURA	1 636 077 €
NORDIC ISERE	1 330 000 €
MASSIF ALPES DU SUD	1 223 303 €
ARIEGE PYRENEES NORDIQUES	384 377 €
MONTAGNES MASSIF CENTRAL	353 801 €
STATIONS DE LA DROME	302 265 €
MASSIF DES VOSGES	136 279 €
PYRENEES CATALANES	114 256 €

PROGRAMME D' ACTIONS 24-25

Les actions courantes : de nombreuses actions menées par l'ENJ sont reconduites d'une année sur l'autre, en s'adaptant aux territoires et aux demandes.

PROMOTION ET EVENEMENTIEL

- Organisation des événements (Fête Nordique, soirées d'initiations) dans l'Ain, le Doubs et le Jura
- Gestion du site internet, animation des réseaux sociaux, animation Etat des Pistes et webcams
- Publicités diverses sur différents supports et formats
- Participation aux campagnes de promotion de Montagnes du Jura et des CDT 01, 25, 39
- Partenariat avec Nordic Magazine
- Partenariat Carte Avantages Jeunes
- Partenariat « Météo des Neiges » avec France Bleu Besançon...



SERVICES AUX SITES NORDIQUES

- Coordination de la politique tarifaire
 - Fourniture de la billetterie
 - Edition des plans des pistes
- Commandes groupées de matériel

ANIMATIONS ET PARTENARIATS

- Organisation de l'opération « 6èmes à la Neige » dans le Jura
- Partenariat avec les Comités de Ski de Lyonnais Pays de l'Ain, du Doubs, du Jura et le Comité du Massif Jurassien
- Suivi de tous les travaux de Nordic France
- Partenariat avec le CIGC et Trans'Organisation
- Partenariat avec les CPIE du Haut Jura et du Haut Doubs dans le cadre des événements



PROFESSIONNALISATION

- Formation des pisteurs secouristes (via Nordic France)
- Formation continue des pisteurs
- Accompagnement sur l'organisation des secours

PROGRAMME D' ACTIONS 24-25

Les actions majeures / liste non exhaustive

LA HALTE : place au déploiement !

Afin de stimuler le déclenchement de projet sur les domaines nordiques et de faciliter la coordination des dossiers pour les financeurs du projet, un Appel à Manifestation d'Intérêt va être lancé.

L'objectif est d'installer plusieurs **Haltes** sur différents sites nordiques (espaces de convivialités ou cabanes), afin de créer un réseau unique en son genre. Les maîtres d'ouvrage seront les acteurs sur les territoires, GTJ et ENJ accompagneront ces initiatives et feront l'intermédiaire avec les financeurs.

ENQUETE CLIENT : actualisation des dernières études

Les dernières études clients menées par l'ENJ auprès des skieurs datent de 2015-2016. Une étude sur les typologies de clients, les comportements et la satisfaction est à prévoir au cours de l'hiver 2024-2025.

DEVELOPPEMENT DE L'OFFRE VTT DU DOUBS :

Le chargé de mission dédié à cette nouvelle mission va prendre ses marques au cours de l'automne, pour lancer la réalisation du plan d'actions proposé par l'ENJ, en réponse aux attentes du Département du Doubs.

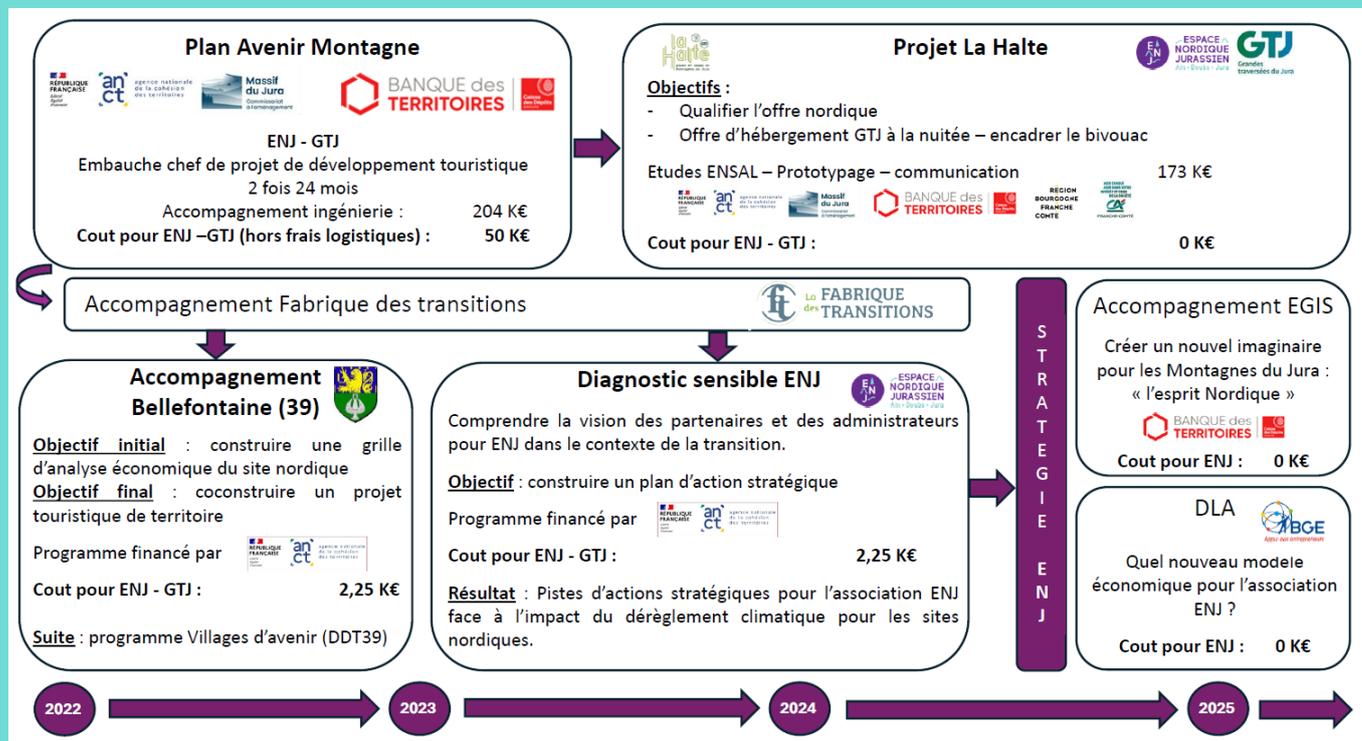
BALISAGE DES ITINERAIRES RAQUETTES : dernière ligne droite

La rénovation de l'offre raquettes à neige sera finalisée pour l'hiver 2024-2025 avec les actions suivantes :

- Sélection des sociétés pour la réalisation du balisage (appel d'offre, 4 lots) : fin juillet
- Réalisation, fourniture et installation des nouveaux outils de balisage
- Rénovation cartographique
- Amélioration des conditions d'accueils et de services (totems d'accueil, bancs/tables...)

ENJ ET LE PLAN AVENIR MONTAGNE : des opportunités d'accompagnement pour s'adapter à un nouveau contexte

Ce schéma présente les accompagnements dont bénéficie l'ENJ depuis la signature de la convention Avenir Montagne 1 en 2022. 2 accompagnements forts se dérouleront en 2024/2025 : DLA de l'association et accompagnement du chef de projet Alain Langelez pour redéfinir un nouvel imaginaire autour de « l'Esprit Nordique » :



BUDGET PREVISIONNEL 24-25

Le budget prévisionnel 2024-2025 se veut prudent, et comprend une hausse de 0,8% en moyenne de la cotisation des sites. Exercice du 1er mai 2024 au 30 avril 2025

	Prévisionnel 24-25		Réalisé 23-24		Prévisionnel 23-24	
	CHARGES	PRODUITS	CHARGES	PRODUITS	CHARGES	PRODUITS
Cotisations	0 €	125 800 €	0 €	89 893 €	0 €	128 249 €
Cotisation fixes		2 800 €		2 800 €		2 800 €
Cotisation sites (% redevances)		123 000 €		87 093 €		125 449 €
Promotion - animation	57 442 €	47 500 €	55 859 €	49 677 €	68 542 €	52 000 €
Internet (hébergement / maintenance)	4 342 €		4 121 €		4 342 €	
Nordic Magazine	3 000 €		4 428 €		4 100 €	
Ski scolaire (6èmes Jura...)	30 000 €	30 000 €	15 181 €	30 000 €	34 000 €	30 000 €
Événementiel (Ain, Doubs)	14 000 €	5 500 €	13 669 €	4 563 €	14 000 €	5 500 €
Communication partenaires (CDT - MDJ)	1 500 €		18 060 €		6 500 €	
Autres actions promotion (promo diverses)	4 600 €		0 €		4 600 €	
Vente Pass (CE, OT)		12 000 €		15 115 €		16 500 €
Matériel communication (logo, photos, goodies...)	0 €		400 €		1 000 €	
Services aux domaines nordiques	39 752 €	61 352 €	29 818 €	33 051 €	40 752 €	57 752 €
Fourniture billetterie	10 000 €	24 000 €	10 566 €	22 696 €	15 000 €	28 000 €
Fourniture matériel sites	7 000 €	7 000 €	5 717 €	1 426 €	10 000 €	10 000 €
Heb. Solutions vente en ligne	7 752 €	10 352 €	12 699 €	7 894 €	7 752 €	7 752 €
Créations cartographiques		0 €		0 €		1 000 €
Editions cartographiques	15 000 €	20 000 €	836 €	1 035 €	8 000 €	11 000 €
Développement	313 236 €	294 715 €	124 939 €	111 620 €	151 997 €	189 773 €
Projet documentation Franco-Suisse	0 €	0 €	13 066 €	16 592 €	20 000 €	20 000 €
Projet refonte offre raquettes	250 000 €	250 000 €				
Mission Développement VTT25 (actions-amt)	22 502 €	22 502 €			19 200 €	70 000 €
Nouvelle cartographie Geotrek	4 320 €		4 320 €		4 320 €	
Aires bivouac/cabanes/convivialité GTJ-ENJ (ingénierie)	13 800 €		11 118 €		5 000 €	
Accompagnement Fabrique des Transition	0 €				2 500 €	
Valorisation Transju	0 €	0 €	28 593 €	6 869 €	33 134 €	8 005 €
Modernisation outils vente	22 614 €	5 458 €	67 843 €	16 397 €	67 843 €	16 374 €
Subvention projet valorisation Transju		0 €		21 496 €		25 129 €
Subvention projet modernisation outils de vente		16 755 €		50 266 €		50 265 €
Professionalisation	6 100 €	8 500 €	5 191 €	9 920 €	11 000 €	10 000 €
Aide directes sur formation	2 100 €		1 181 €	0 €	5 000 €	
Formation autre, formation du personnel	0 €		0 €		2 000 €	
Formation pisteurs	4 000 €	8 500 €	4 010 €	9 920 €	4 000 €	10 000 €
Partenariats et cotisations	30 100 €	0 €	29 847 €	0 €	31 028 €	0 €
Comités Départementaux / régionaux ski	7 000 €		7 500 €		7 500 €	
Cotisations (CDT, CRT...)	250 €		275 €		250 €	
Cotisation Nordic France fixe	800 €		800 €		800 €	
Cotisation Nordic France %	22 050 €		21 272 €		22 478 €	
Utilisation fonds dédiés Collèges Dép.	0 €	5 500 €	0 €	0 €	20 000 €	20 000 €
Partenariats					2 500 €	
Promotion / Respect des pistes					15 000 €	
Formation					2 500 €	
Reprise sur fonds dédiés Ain - Doubs - Jura		5 500 €				20 000 €
Masse salariale	162 340 €	41 658 €	110 972 €	15 404 €	166 418 €	22 659 €
	162 340 €	41 658 €	110 972 €	15 404 €	166 418 €	22 659 €
Gestion - frais de structure	30 740 €	800 €	28 051 €	81 €	28 800 €	300 €
Fournitures administratives, véhicule	7 000 €		6 251 €		7 000 €	
Affranchissement et communication	2 500 €	800 €	1 940 €	81 €	2 500 €	300 €
Location locaux	4 640 €		4 454 €		4 000 €	
Assurance (locaux, véhicules...)	2 000 €		2 046 €		2 000 €	
Honoraires (comptable, prof sport)	4 000 €		3 761 €		3 200 €	
Frais de mission (administrateurs, salariés)	7 000 €		6 328 €		7 000 €	
Réceptions	2 500 €		2 495 €		2 500 €	
Autres frais (frais bancaires...)	1 100 €		765 €		600 €	
Charges exceptionnelles	0 €		12 €			
Subventions et soutien	0 €	43 521 €	0 €	18 651 €	0 €	42 491 €
Conseils Départementaux - Fonctionnement		24 000 €		21 000 €		24 000 €
Mécénat		7 000 €				
FNADT - feuille de route animation		12 521 €		-5 682 €		15 158 €
Aides sur contrat (apprentissage, congé mat.)		0 €		3 333 €		3 333 €
Autres	4 106 €	1 700 €	5 384 €	8 972 €	6 387 €	1 700 €
Ventes diverses		200 €		5 654 €		200 €
Produits financiers		1 500 €		3 318 €		1 500 €
Produits exceptionnels et transferts de charges		0 €		0 €		
Amortissement (PC, véhicule, matériel secours...)	4 106 €		3 614 €		4 106 €	
Variation stock	0 €		1 403 €		2 281 €	
Charges diverses gestion courante			367 €			
TOTAL GENERAL	643 816 €	631 046 €	390 061 €	337 269 €	524 924 €	524 924 €
<small>Budget prévisionnel déséquilibré du fait de charges exceptionnelles liées à la transition de direction</small>						
			Résultat Exercice 2023-2024:	-52 792 €	0 €	