

Rapport d'activités 2022/2023

Assemblée Générale
Espace Nordique Jurassien
Jeudi 08 Juin 2023
Hôtel du Col du Marchairuz - Suisse

















Programme:

17h: Accueil des participants

<u>17h15-18h15</u>: Visite du « Sentier des Fourmis » avec Bastien Piguet, du Parc du Jura Vaudois

18h15: Emargement

18h30-18h45: Assemblée Générale Extraordinaire

Modification des statuts (proposition d'ajout de la mission de coordination filière VTT du Doubs)

18h45-20h30 : Assemblée Générale Ordinaire

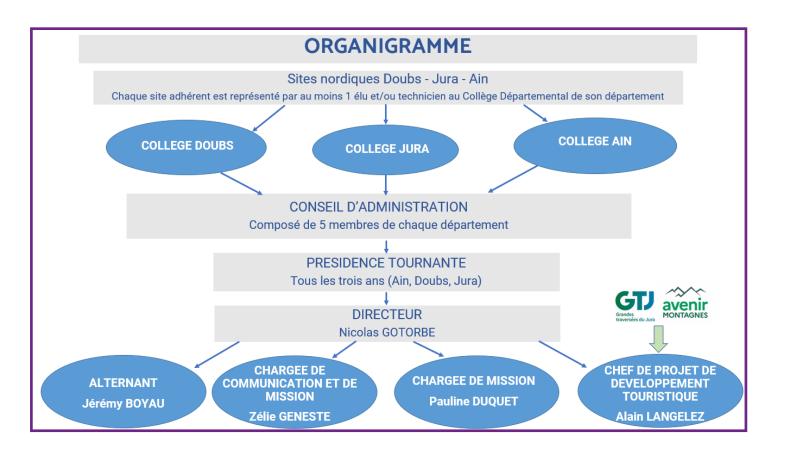
- Rapport Moral du Président, Christophe Lebesgue
- Rapport d'activités 2022-2023 : bilan de saison, rapport d'activités 2022-2023
- Bilan financier 2022-2023
- Programme d'actions 2023-2024, zoom sur les principaux sujets d'actualité
- Budget prévisionnel 2022-2023
- Questions diverses

20h30 : Verre de l'amitié



Crédit photo de l'ensemble du document :

L'ESPACE NORDIQUE JURASSIEN



MISSIONS POUR L'HIVER 2022-2023

DIRECTEUR Nicolas GOTORBE

- Administration générale et financière de l'association
- Développement des projets au service des sites nordiques
- Mise en page et modification des plans de piste des sites nordiques
- Cartographie Geotrek
- Suivi des différentes réflexions autour du « Plan avenir montagne »
- Organisation des formations initiales et des recyclages des pisteurs-secouristes
- Représentation de l'ENJ auprès des partenaires (institutionnels, filière sportive, environnement, ...)

CHARGEE DE COMMUNICATION ET DE MISSION

Zélie GENESTE DÉCONFIN

- Mise à jour et gestion du site internet, des bulletins neiges et des réseaux sociaux
- Organisation Fête nordique dans l'Ain
- Relations presse et encarts presse
- · Participation salon de promo
- Fourniture du matériel de billetterie aux sites nordiques
- Coordination et organisation de l'opération ski scolaire 6ème à la neige dans le Jura
- Participation au fonctionnement général de l'association
- Gestion du site de vente en ligne

CHARGEE DE MISSION Pauline DUQUET

- Coordination des soirées Jura Nordic Nights
- Organisation Fête nordique du Doubs
- Coordination du projet de refonte du balisage des itinéraires de raquettes à neige
- Pérennisation itinéraire Transjurassienne
- Participation au fonctionnement général de l'association

ALTERNANT Jérémy BOYAU

- Aide à la communication
- · Cartographie Geotrek
- Enquête pratiquants raquettes à neige
- Projet de documentation touristique d'arc jurassien.org avec Romandie Ski de Fond
- Participation au fonctionnement général de l'association

CHEF DE PROJET DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE
Alain LANGELEZ

Création et accompagnement du projet La Halte





Légende: Promotion Développement Formation Partenariat Fonctionnement





L'ENJ accompagne le développement et la structuration de l'offre des domaines nordiques à travers le portage de projets coordonnés à l'échelle du massif

LE PROJET « LA HALTE » MOBILISE LES ACTEURS DU MAS-SIF DU JURA

Le projet « Aires de bivouac, cabanes, espaces de convivialité » porté par GTJ et ENJ dans le cadre du Plan Avenir Montagne suit son cours :

- Les projets d'installation sur les sites pilotes des Gras (25), de Foncine le Haut (39) et du Col de Cuvéry (01) ont été précisés par les étudiants de l'ENSAL, puis par Aline Jarrot, chargée de la Maîtrise d'œuvre.
- De nouveaux étudiants de l'ENSAL (1ère année d'école) ont pris le relais d'Aline et Nils :
 - Avants Projets Détaillés des sites pilotes
 - Dossiers d'urbanisme
 - Création du mobilier
- Un travail important du chef de projet et des maîtres d'ouvrages a été réalisé pour permettre de lancer la réalisation du premier site pilote (Les Gras—installation au cours de l'été 2023) : liens avec les services instructeurs, dossiers de financement
- Le concept évolue : les architectes ont du retravailler le concept, afin de le rendre compatible avec les règles en vigueur pour ce type d'équipement.

Un nom pour le projet : « la Halte »

Le graphiste Stéphane Flutet a été retenu pour proposer un univers graphique autour du projet.

Une concertation a été organisée pour retenir le nom du projet : ateliers créatifs auxquels ont été conviés l'ensemble des gestionnaires de sites et hébergeurs, consultation des internautes via les réseaux sociaux, échanges avec les sites et élus après présentation, puis vote autour des propositions.





































SPACE NORDIQUE JURASSIEN

L'ENJ accompagne le développement et la structuration de l'offre des domaines nordiques à travers le portage de projets coordonnés à l'échelle du massif

POUR MAINTENIR SA DYNAMIQUE, L'ENJ S'AGRANDIT

Face à une hausse régulière de la masse de travail à l'ENJ, les Administrateurs de l'ENJ et les membres des Collèges Départementaux Ain, Doubs et Jura ont été unanimes : 3 salariés sont nécessaires à l'ENJ, de façon pérenne.

Un recrutement pour remplacer Marianne Jacquemin a été mis en place. Le poste est désormais occupé par Pauline Duquet, et soutenu financièrement par :



- Jeunesse et Sport—dispositif Fonjep (7 100€/an pendant 3 ans)
- La Région Bourgogne Franche Comté—aide Emploi Associatif (9 200€ 18 mois)

Le recrutement est articulé autour de la réalisation d'une feuille de route ambitieuse.

Les missions de la feuille de route sont réparties entre les salariés de l'ENJ :



REGION BOURGOGNE FRANCHE

	COMTE
MISSION	DESCRIPTION SYNTHETIQUE
Etude Nordic France	ENJ continue le suivi de l'étude de Nordic France 2019-2021 :
sur les modèles éco- nomiques du nor- dique	> Liens avec les services économique et développement des Départements 01-25-39 et des Régions BCF et AURA
	> Expliquer, faire prendre en compte les rendus sur les territoires
	> Accompagner et provoquer les dynamiques sur les sites nordiques
Projet de pérennisa- tion de l'itinéraire	Le projet de valorisation de l'itinéraire de la Transjurassienne est avancé mais n'est pas terminé. La suite du travail consistera en :
Transjurassienne	> Travail de concertation avec les fournisseurs qui seront retenus pour la réalisation des panneaux (créations, vulgarisation des contenus, fabrication et installation)
	> Coordination avec les territoires, la Transjurassienne et les fournisseurs
	> Suivi de l'installation, promotion des installations
Structuration de l'activité mushing	Etudier dans quelles mesures l'activité mushing peut être mieux structurée, mieux organisée sur les sites nordiques, et ainsi promue dans les meilleures conditions.
Etudes statistiques sur les pratiquants	Etude statistique sur les clientèles fréquentant les domaines nordiques : typologies, attentes, comportements, profils
d'activités nordiques	La dernière étude typologique de clients des sites nordiques remonte à 2015-2016. Les sites nordiques ont besoin de données statistiques qualitatives et quantitatives pour mieux connaître les pratiquants, et les évolutions qui en découlent.
Formations métiers	Travail sur les métiers, les missions, les formations : objectif de pérennisation des métiers et des postes.
	> Création de nouveaux partenariats et de passerelles pour former des pluri-actifs
	> Animation du réseau des pisteurs / responsables de sites
Projet balisage raquette	Refonte, modernisation, actualisation, harmonisation et mise aux normes du balisage des itinéraires raquettes à neige et piétons du massif du Jura.
Transition des sites nordiques	Construction d'un cahier des charges et d'une réflexion sur le développement durable sur les sites nordiques.
Sensibilisation du public / éviter les	La campagne « Ensemble, gardons l'esprit Nordique » a été mise en place par l'ENJ sur les sites nordiques avec différents outils.
conflits d'usage	ENJ souhaite mettre des moyens humains pour faire de la sensibilisation sur le terrain, en concertation avec les actions de maraudage portées par le PNR du Haut Jura sur les sites les plus sensibles.





L'ENJ accompagne le développement et la structuration de l'offre des domaines nordiques à travers le portage de projets coordonnés à l'échelle du massif

PLAN AVENIR MONTAGNE INGENIERIE:

actifs dans l'Ain. le Doubs et le Jura.

les territoires en ébullition pour leur avenir!





L'ENJ contribue à plusieurs groupes de travail, afin de représenter les problématiques de la filière nordique, et d'accompagner les territoires concernés :

- Pays du Haut Doubs : les acteurs du tourisme du Pays du Ht Doubs (CC Lacs et Montagnes Ht Doubs, Grand Pontarlier, Montbenoit, Frasne et Levier) sont mobilisés pour la rédaction d'un masterplan. Un groupe de travail propre aux gestionnaires de sites nordigues se regroupe régulièrement pour réfléchir à l'adaptation de ces derniers au changement climatique, dans une perspective de long terme.
- Département de l'Ain : une cheffe de projet Avenir Montagne a été recrutée par le Département, pour accompagner les territoires de la Montagne de l'Ain dans leurs projets de transition, et faire émerger des projets intégrés au plan d'investissement pour la montagne de l'Ain. Des visites ont été organisées les 24 et 25 avril 2023 avec les sites nordiques, autour d'un accompagnement par Nordic France.
- Pays du Haut Jura : Le Pays du Haut Jura travaille à la co-construction d'une stratégie touristique à l'échelle du Pays (CC Ht Jura Grandvaux, Arcade, Ht Jura St Claude et Station des Rousses). Plusieurs groupes de travail, regroupant l'ensemble des acteurs du territoire ont permis de s'orienter petit à petit vers un plan d'actions qui s'adapte aux problématiques de changement climatique sur les territoires de mon-

Nordic France accompagne des territoires nordiques

Un chef de projet « Avenir Montagne » a rejoint l'association nationale, en vue d'accompagner les sites nordiques qui en font la demande, dans leur politique d'adaptation au changement climatique.



Accompagnement de l'ENJ et des GTJ par la Fabrique des Transitions



10 territoires en France ont été lauréats pour bénéficier d'un accompagnement supplémentaire aux côtés de la Fabrique des Transitions. Le territoire « GTJ-ENJ » fait partie des lauréats!

Ce travail complexe vise à enclencher au sein des acteurs des territoires une prise de conscience sur la nécessité de travailler en coopération pour construire un avenir durable.

Les acteurs ont été identifiés en 4 catégories : les élus, les techniciens des collectivités, les représentants des services de l'Etat et les socio-pros.

Accompagnement d'un projet au sein des territoires :

L'accompagnement est scindé en 3 temps :

- Des webinaires / travaux en groupes avec les acteurs de chaque territoire (conférences thématiques, travaux sur les blocages, inte-
- Un diagnostic sensible du territoire : Bellefontaine pour notre cas, près de 20 entretiens multi-acteurs
- L'accompagnement d'un projet (courant 2023) pour Bellefontaine et le projet associatif /stratégique de l'ENJ

NORDIQU JURASSIE Ain • Doubs • Ju

L'ENJ accompagne le développement et la structuration de l'offre des domaines nordiques à travers le portage de projets coordonnés à l'échelle du massif

PROJET DE REFONTE DU BALISAGE DES ITINERAIRES DE RAQUETTES A NEIGE SUR LE MASSIF DU JURA

Méthodologie de l'enquête

Cette enquête a été menée durant l'hiver 2023 à l'échelle du massif du Jura.

Son but est de connaître les attentes, les habitudes et le niveau de satisfaction des raquettistes quant à leur pratique dans le massif du Jura.

La collecte des données a débuté le 13 février 2023 et s'est terminée le 20 mars 2023. Dans un premier temps, l'enquête a été diffusée en présentiel sur la semaine du 13 février 2023. L'équipe de l'ENJ s'est déployée sur différents sites nordiques dans les départements de l'Ain (La Vattay, Giron, Plateau de Retord), du Jura (Bellefontaine, Lamoura, Morbier, Lajoux) et du Doubs (Pré Poncet, Chapelle des Bois, les Fourgs, Pontarlier-Le Gounefay).

A la suite de ces journées, nous avons pu obtenir des réponses auprès de 122 personnes. L'enquête pratiquants raquettes a également été **postée en ligne sur le site : espacenordiquejurassien.com.**

Au global, cela nous permet d'atteindre un total de 330 répondants.

Projet de refonte

Le projet, porté par l'ENJ sur l'ensemble du Massif du Jura, a pour but la modernisation, l'actualisation, l'homogénéisation, et la mise aux normes du balisage des itinéraires raquettes.

Durant l'automne/hiver 22-23, un état des lieux sur la quantité de balisage sur ces itinéraires a été réalisé par les sites, ce qui a permis de calculer un budget prévisionnel pour ce projet que l'ENJ estime entre 150 000 et 200 000€. Un plan de financement est actuellement à l'étude avec les différents départements, régions, ainsi que le Commissariat de Massif.

Une première réunion a été menée le 2 mai pour présenter le projet aux sites ainsi que pour soulever les questions inhérentes au projet auxquelles il faudra trouver des réponses.

Une 2e **réunion est prévue le vendredi 16 juin** au matin afin de commencer à analyser les détails techniques du projet et de sa réalisation.



Résultats clés

Habitudes: Les dénivelés importants sont à destination des raquettistes qui sortent à la journée et les itinéraires faciles plaisent aux personnes qui sortent jusqu'à 1h de balade. Les locaux sortent plus souvent mais pour des balades plus courtes. Les touristes fréquentent moins les sites nordiques, toutefois ils font des balades plus longues.

Pass Balade: Une personne acceptera plus facilement l'existence de ce Pass et son prix si on lui a expliqué ce pourquoi il est mis en place.

Attentes globales (importants/pas Importants):

- Itinéraire avec un point de vue
- Itinéraire en forêt/pré-bois
- Itinéraire près de : lacs, tourbières, rivières...
- ⊕ltinéraire avec des : tables, bancs, abris...
- Itinéraire avec des panneaux d'interprétations
- Qualité des parkings
- Accès sanitaires au départ des pistes
- Site internet pour se renseigner sur les itinéraires
- Itinéraire raquette très facile
- Itinéraire dans des zones habitées (hameaux, villages...)
- Présence d'une location de raquettes au départ des pistes

Satisfaction moyenne du balisage: La note moyenne attribuée au balisage sur l'ensemble du massif du jura est de 3.9/5 (fréquence, qualité).

Manque de neige: Une grande majorité des raquettistes sondés nous partagent leur intention de venir sur les sites nordiques du massif du Jura même si la neige n'est pas au rendez-vous pour faire des activités hors-neige (randonnées pédestres, VTT, autre...).

NORDIQUE JURASSIEN

PROMOTION COMMUNICATION



En matière de promotion et communication, l'ENJ intervient sous différentes formes : prise de parole en son propre nom, contribution aux campagnes partenaires, organisation d'animations sur les sites...

MONTAGNES DU JURA

ENJ fait partie du collectif Montagnes du Jura.



La stratégie de communication de la marque s'oriente désormais vers des campagnes digitales et de la production de contenu. Sur la période hivernale, les prises de paroles « nordiques » ont été nombreuses : envoi de newsletter grand public, affichage en gare, publications réseaux sociaux, relations presse, création de contenus et accueil de blogueurs. Cet hiver, en partenariat avec France Montagne, une opération « Lancement de saison » s'est déroulée au Grand Countrol à Paris au mois de novembre.

Participation de l'ENJ à la campagne : 4 000€.

JURA TOURISME

ENJ fait partie de la filière neige du CDT du Jura.

Cette année, Jura Tourisme a privilégié les campagnes d'affichages dans les villes de Lyon et sur le Val de Saône. Une campagne digitale a aussi été menée sur les départements de Côte d'Or, Saône et Loire, Ain, Rhône, les Savoies et Isère. En partenariat avec « Grand Reportages », le CDT a bénéficié d'un dossier de 16 pages dans le magazine. La campagne « Prenez soin du Jura » a également été renouvelée cet hiver, intégrant la campagne du respect des pistes pour garder une cohérence sur l'ensemble de la filière neige.

Une bourse aux documents hivernale a été organisée en partenariat avec ENJ le 22 novembre à Champagnole.

Participation de l'ENJ à la campagne : 4 000€.

NORDIC

MAGAZINE

Distribué gratuitement dans les OT et les magasins de sport, c'est LE magazine nordique!

Créé en décembre 2011, et soutenu depuis son lancement par l'ENJ. Chacun des 4 numéros annuels est édité à 20 000 exemplaires. ENJ diffuse une publicité dans les 3 numéros de l'hiver

Coût du partenariat 2022-2023 : 4 000€



*1046 au lieu de 1326 jusqu'au 15 novembre. Tarif valable à partir de 16 ans.
Pass 6-15 ans en promo à 446 au lieu de 486 jusqu'au 15 novembre.
ison Montagnes du Jura donne accès aux domaines nordiques de 194n, du Doubs et du Jura, mais aussi à tous les
domaines nordiques de Suisse Romande.
Montagnes du Jura le Auturat (et la loil la beau) domaines nordiques de Montagnes de França I

SEPACES NORDICES : PARTEZ AVEC NOUS AU LAI GRANDS REPORTAGES EXPLORER LE MONDE PAR MONTS & FORÊTS MYSTÉRIEUSES ESPACES NORDIQUES - QUITURE - GASTRONOMIE LAPONIE IVALO, LA RIVIÈRE HORS DU TEMPS Helsinki en fête pour les mitis boré des Sculptures, fetes et méharées sabariennes Sculptures, fetes et méharées sabariennes

CARTE AVANTAGES JEUNES

La Carte Avantages Jeunes est un outil de promotion mis en place par la Région Bourgogne-Franche Comté, dont l'ENJ est partenaire depuis plusieurs années.

L'offre proposée par l'ENJ et les sites permet à son détenteur de bénéficier d'un pass séance de ski ou raquette offert par le domaine nordique.

593 coupons offerts cet hiver.



METEO DES NEIGES SUR FRANCE BLEU

C'est désormais une tradition, ENJ est coordinateur de la Météo des Neiges en partenariat avec France Bleu Besançon : interventions de 3 minutes, les week-ends et tous les jours des vacances de Noël sur l'état d'enneigement et l'offre nordique du massif.

23 interventions de 3 minutes, en direct

Poursuite du jeu concours pour les auditeurs permettant de faire gagner 50 bons « Pass Famille » d'une valeur de 25€.



PROMOTION COMMUNICATION

SPACE NORDIQUI

En matière de promotion et communication, l'ENJ intervient sous différentes formes : prise de parole en son propre nom, contribution aux campagnes partenaires, organisation d'animations sur les sites...





PROMOTION DES PASS SAISON MONTAGNES DU JURA PROMO 1

Cet hiver, nous avons créé deux types de promotion pour les Pass saison MDJ :

• **Pour l'Ain**: promo via les encarts presse: au total ce sont 9 encarts pub (web et papier) répartis sur La Voix de l'Ain, le Pays Gessien, le Dauphiné Libéré.

Coût des encarts : 2 032€

• Pour le Doubs et le Jura : un partenariat a été établi avec l'afficheur Girod Médias. Une campagne d'affichage s'est déroulée sur les secteurs suivants : Morteau, Pontarlier, le Haut Jura (Morbier, Foncine le Haut, les Rousses, Saint Laurent en Grandvaux et Morez) et Saint Claude. Cette opération publicitaire s'est déroulée entre les semaines 44 et 45, juste avant la fin de la 1ère promo.

Ce partenariat a été co-finanché entre les sites nordiques et ENJ.

Montant total de la campagne : 5 076€

PUBLICITES DIVERSES SUR DES SUPPORTS NATIONAUX

Suite à diverses sollicitations, l'ENJ a publié plusieurs encarts presse sur différents supports :

Esprit Comtois : sujet : carte interactive Snowmap

Cout de l'encart : 480€

 Magazine du Comité de Ski : sujet : la redevance nordique + 1 page avec l'infographie sur le Respect des pistes

Coût de l'encart : 2 200€

 Magazine Team Nordic Expérience : sujet les sites nordiques et la campagne Respect des Pistes

Coût de l'encart : 490€

Magazine Présence Nordique, de l'ANCEF : sujet : carte interactive Snowmap

Coût de l'encart : 1 176€







PROMOTION COMMUNICATION



En matière de promotion et communication, l'ENJ intervient sous différentes formes : prise de parole en son propre nom, contribution aux campagnes partenaires, organisation d'animations sur les sites...

WWW.ESPACENORDIQUEJURASSIEN.COM: le site vitrine des sites nordiques des MDJ!

Notre site internet regroupe l'ensemble des informations recherchées par les amateurs d'activités nordiques dans les Montagnes du Jura : présentation des domaines, webcams, info neige, événements, ... c'est LA vitrine du nordique pour les pratiquants.

Les chiffres du site internet : baisse de fréquentation du site internet par rapport à l'hiver passé.

Le nombre de pages vues baisse d'environ 30% par rapport à l'hiver passé, avec un peu plus de 223 000 pages vues selon l'outil Google Analytics. Les pages bulletin neige et webcams restent toujours plébiscitées.

On remarque bien que la baisse est plus significative en décembre et janvier, quand les sites n'ont pas pu ouvrir. Par contre la tendance est similaire à l'année passée sur les périodes de février et mars.

LES WEBCAMS: Un outil indispensable



Les webcams : un outil indispensable pour les pratiquants des activités nordiques et un outil de valorisation pour les sites nordiques !

2 millions : le nombre de pages vues sur l'année / 232 176 : le nombre d'utilisateurs différents

LES BULLETINS NEIGE:



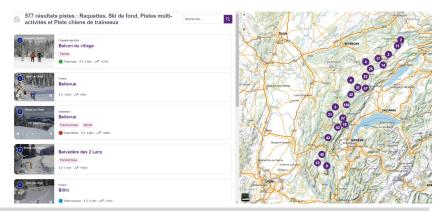
Outil Nordic France : l'info neige nationale mutualisée. ENJ anime le module Bulletin neige de Nordic France pour le massif du Jura.

Bulletin neige en 1 clic : l'offre neige accessible en un coup d'œil. Comme un forum avec des messages courts, il permet à l'internaute d'avoir un coup d'œil rapide sur l'enneigement / les conditions d'accès, de damage des sites nordiques.

LA CARTE INTERACTIVE SNOWMAP

Basée sur la technologie Geotrek, la carte interactive regroupe l'intégralité des pistes de ski de fond, raquettes et pistes multi activités.

Snowmap.espacenordiquejurassien.com c'est aussi un outil pratique pour les gestionnaires (SIG du nordique).



ANIMATION RESEAUX SOCIAUX

Facebook permet à ENJ d'être visible, de toucher un grand nombre de personnes, et de suivre les infos les plus fraiches auprès de nos partenaires.

Une communauté de 4 400 fans suit les actualités publiées ou partagées sur la page Facebook de l'ENJ.

40 publications entre mai 2022 et avril 2023, avec un rythme plus soutenu sur la période hivernale.

6 publications sponsorisées (payantes) pour faire la promotion des Pass Nordiques, des événements (Fête nordique de l'Ain, soirées Jura Nordic Nights et Fête nordique du Doubs).

PROMOTION COMMUNICATION

SPACE, NORDIQU JURASSIE





NOUVEAU!

L'ENJ a ouvert son groupe Whatsapp « Réseau ENJ » .





FETE NORDIQUE DE L'AIN

L'événement s'est déroulé sur la Station Monts Jura, à **Mijoux**, le 21 janvier dernier.

Malgré une fréquentation en baisse (environ 520 personnes), cette édition a été une belle réussite. La forte implication des acteurs locaux (mairie, Station Monts Jura, Office de Tourisme et CPIE) a été un vrai plus en amont et le jour de l'événement. Nous pouvons également compter sur le fidèle soutien du Conseil Départemental de l'Ain cette année encore.

Le partenariat avec le CPIE du Haut Jura s'est poursuivi cet hiver, avec l'accompagnement de l'organisation sur la sensibilisation et la protection de l'environnement.



FETE NORDIOUE DU DOUBS

La fête nordique du Doubs s'est déroulée le dimanche 29 janvier 2023 sur 7 sites du Doubs (un 8e, le Val de Vennes, devait y participer mais n'a pas pu, faute de neige).

Cette année, un **nouveau format** a été initié : une fête nordique sous forme de « portes ouvertes »

sur différents sites s'étant portés volontaires. Ainsi, la Combe St Pierre, le Val de Morteau, la Cernay Blanche, le Haut Saugeais Blanc, le Gounefay, et les Granges Raguins ont proposé différentes animations de découverte du site et des activités nordiques.

Cette journée, en partenariat avec les **Amis du Comté**, le **CPIE** du Haut-Doubs, le **PNR du Doubs-Horloger**, et **France Bleu Besançon**, s'est déroulée sous une météo très favorable et fût un succès.



Bien qu'il soit difficile de quantifier le nombre de visiteurs sur ce type d'évènement ouvert et gratuit, nous estimons la fréquentation à environ 4 000 personnes sur la journée, tous sites confondus. Les inscriptions aux activités pouvaient se faire à l'avance sur internet, 530 personnes se sont inscrites avant le jour J.



ANIMATIONS-PARTENARIATS



ENJ participe à l'animation des territoires nordiques, et cible en particulier le public jeune à travers des organisations et des soutiens divers.

OPERATION 6èmes A LA NEIGE

Coordination et organisation de l'opération de ski scolaire dans le département du Jura.

L'enneigement mitigé de cet hiver a rendu l'organisation des sorties 6èmes à la Neige plus chaotique que les années précédentes. La bonne volonté et la motivation des collèges et des partenaires de l'opération ont permis le maintien de 5 sorties en mode « hors neige » en mars.

Malgré ces conditions, les sorties rencontrent toujours un vif succès auprès des élèves et des enseignants. Le fort engagement du Conseil départemental du Jura est essentiel pour l'opération des 6èmes à la Neige.

Fort de cet engagement, et pour faire face aux augmentations de prix, le Conseil départemental a augmenté la subvention perçue par ENJ pour l'organisation de l'opération, passant de 20 000€ à 30 000€.

L'opération s'est déroulée sur 5 semaines du 19 janvier au 14 mars 2023 :

- 27 collèges venant de tout le département ont bénéficié d'une journée de découverte du ski de fond avec au total 41 sorties organisées.
- 1 744 collégiens ont participé à l'opération

Depuis trois ans ENJ a un partenariat avec le CIGC permettant de remettre aux élèves une enveloppe souvenir. Cette année, Trans'Organisation a rejoint ce partenariat.

Budget global cette année : 20 406€







SOIREES JURA NORDIC NIGHTS

L'opération Jura Nordic Nights a pu, pour la première fois, se dérouler cette année sans restriction sanitaire.

Concept: 8 soirées d'initiation au ski de fond en fin de semaine de 18h à 20h, pour venir s'initier entre amis ou collègues sur différents sites du Jura. Cours de ski, puis temps convivial autour d'un vin chaud et d'une fondue avec un petit quiz. Cette année encore, les Amis du Comté était partenaire, ainsi que Trans'Org qui offrait un dossard par soirée pour participer à l'une des courses.

Coût: 15€ pour un cours de ski et la location matériel (10€ pour un cours de ski sans location). Une offre Carte Avantages Jeunes permettait aux détenteurs de bénéficier de la soirée à 15€ tout compris pour 2 personnes.

Réalisation: sur les 8 soirées prévues, seule une a dû être annulée, faute de neige. L'opération a regroupé **160 personnes** sur l'ensemble des soirées (soit le double de l'année précédente).

Bilan : ces soirées ont rencontré un franc succès et vont être reconduites l'année prochaine. Quelques améliorations notables ont pu être apportées, comme la gestion des inscriptions en ligne (avec paiement obligatoire) ou une meilleure optimisation des créneaux horaires.





ANIMATIONS-PARTENARIATS

ENJ participe aux travaux de divers partenaires, dans le milieu de la protection de l'environnement, mais aussi dans le cadre de son réseau national (Nordic France).



MONTAGNES DU JURA: UN MASSIF SANS FRONTIERES POUR LE NORDIQUE

C'est dans la Vallée de Joux, le 14 septembre 2022, que les accords Franco-Suisse de libre circulation des skieurs nordiques ont été établis pour l'hiver 22

Remis à jour chaque année depuis 30 ans, ces accords permettent de doubler l'offre accessible avec un pass saison Montagnes du Jura, en englobant l'ensemble des sites nordiques de Suisse Romande!

ENJ participe également aux travaux de l'AG de RSF. P. Jobard et le Président ont été présents ce printemps à ce temps fort de notre homologue Suisse.





ENJ SOUTIENT LE MOUVEMENT SPORTIF

L'ensemble des sites nordiques soutien le mouvement sportif à travers l'ENJ, depuis de nombreuses années :

- La mise à disposition gracieuse de Pass saison aux sélections régionales du massif (Ain, Doubs, Jura): 128 pass saison offerts cette année
- Une aide directe aux comités de ski Ain-Doubs-Jura
- Une aide au Comité de massif pour l'organisation des championnats régionaux

Valeur totale du partenariat : 21 000€











VALORISATION DE LA TRANSJURASSIENNE

Le projet de valorisation de la Transjurassienne consiste à mettre en place une signalétique d'information et de sensibilisation sur l'histoire de la Transjurassienne et son identité patrimoniale sur le territoire.



Le contenu de 11 panneaux a été défini avec les communes et communautés de communes. Ces panneaux seront installés courant de l'automne 2023 dans les différentes communes traversées par



la course. Une proposition de mise en page et d'illustration a été propovotée sée (certaines modifications ont apportées suite à la présentation).

SUIVI DES APPB

Les Arrêtés Préfectoraux de Protection du Biotope des forets d'altitude dans le Jura rèalementent l'usage des forêts d'altitude durant la périodes de grande sensibilité pour les espèces fragiles, en particulier le Grand Tétras (forêts du Risoux, Massacre, de la Sambine, de la Haute Joux).

ENJ est membre du Comité de suivi des APPB, et participe pour représenter les activités de loisirs hivernales encadrées mise en place par les sites nordiques sur ces secteurs.



ANIMATIONS-PARTENARIATS



ENJ participe à l'animation des territoires nordiques, et cible en particulier le public jeune à travers des organisations et des soutiens divers.

JOURNÉES CONVIVIALES AU GARDOT (VAL DE MORTEAU - 25)

L'association a organisé des journées conviviales regroupant son réseau sur le site du Gardot, les 04 et 05 avril 2023. Ces moments de partages ont su allier des instants de réflexion avec des instants d'animation. Un retour très positif par l'ensemble du réseau conforte l'ENJ dans l'idée de renouveler ces événements pour la saison prochaine.

Ces journées se sont articulées dans la matinée avec la constitution de groupes d'échanges composés d'acteurs du massif du Jura (Ain, Doubs, Jura, Suisse Romande). L'objectif était d'engager des conversations autour de différentes thématiques :

- « Peu de neige : quelles problématiques, quelles solutions, quelles adaptations ? »
- « Pas de neige : quelles solutions, quelles adaptations ? »
- Attente clients: tendances, évolutions, satisfaction, lien offre/client »
- Thèmes libres

П

L'après-midi, le beau temps a permis aux participants de profiter d'activités de loisirs sportifs : disc-golf, tir à l'arc, course d'orientation.

La journée s'est terminée par une soirée observation des étoiles avec le Club Astro de Pontarlier puis une raclette conviviale et une nuit au gîte du Haut Saugeais Blanc. Le lendemain se sont déroulées les visites guidées du Haut Saugeais Blanc et du Gounefay par les gestionnaires des sites nordiques respectifs.

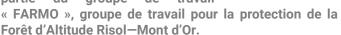


Tétras Jura



GROUPE TETRAS JURA

ENJ a intégré le CA du Groupe Tétras Jura (Claude Mercier), et fait partie du groupe de travail



Ce groupe de travail regroupant l'ensemble des parties prenantes du secteur (ONF, chasse, propriétaires forestiers privés, environnement, GTJ, ENJ...) réfléchit à la conciliation des usages dans ce secteur sensible pour le Grand Tétras.

Le groupe de travail continue ses réflexions, notamment via une étude sur les pratiques au sein des zones protégées, où le Grand Tétras est présent.

Cette étude fréquentation vient compléter les données de l'étude portée par GTJ et ENJ au cours de l'hiver 21-22.

PROFESSIONNALISATION

L'ENJ a à cœur d'accompagner les sites nordiques dans une démarche permanente d'amélioration. Cela passe par la professionnalisation, et par l'accompagnement dans l'organisation des secours.





Pour la seconde année consécutive, la formation initiale des pisteurs secouristes nordiques est organisée par Nordic France. ENJ facilite la logistique sur le terrain, et fait le lien entre le centre recevant la formation (CNSNMM de Prémanon—stade des Tuffes), les stagiaires et l'équipe pédagogique, coordonnée par les Maîtres pisteurs Nordiques du massif (Hervé Munsch, Rémi Basmaji).



Nordic France et son réseau sont désormais certifiés Qualiopi (certification obligatoire pour déclencher des aides à la formation de la part des Opco ou de Pôle Emploi).



FORMATION PISTEUR PREMIER DEGRE

2 formations pisteur nordique 1er degré : 28 pisteurs formés durant 3 semaines chacun.

2 jury organisés avec la Préfecture du Jura (16 décembre et 13 janvier).

Le lycée agricole de Montmorot est partenaire de cette organisation, avec la formation BTS Animation nature biqualifiante. Ces derniers reçoivent une aide de l'ENJ s'ils travaillent sur des sites nordiques du massif.

Ce dispositif permet de palier aux difficultés de recrutement de personnel qualifié « pisteur » sur les sites du massif.



Ce partenariat a représenté une charge de 3254€ pour l'ENJ.





ENJ souhaite valoriser les métiers de secouriste sur les sites nordiques, et valoriser le personnel qui occupe ces fonctions.

Depuis 3 saisons, ENJ coordonne la mise en place d'une carte dédiée aux secouristes intervenant sur les sites nordiques du massif du Jura.

Cette carte s'apparente à une « carte professionnelle », et permet notamment aux pisteurs d'accéder aux sites du massif.

Durant l'hiver 2022-2023, 53 cartes ont été ainsi fournies.



FORMATION CONTINUE DES SECOURISTES (RECYCLAGE)

54 secouristes de l'Ain, du Doubs et du Jura en formation continue au CNSNMM à Prémanon les 10, 16, 17 et 18 novembre.

Cette formation obligatoire permet aux secouristes de réviser leurs gestes de secourisme, et de partager leurs retours d'expérience de la saison précédente.

FORMATION MOTONEIGE

Toute personne n'étant pas pisteur secouriste nordique doit passer une formation pour avoir le droit de conduire une motoneige.

Cette formation dure 1 journée.

Une session a été organisée par ENJ pour des stagiaires de Sur Lyand et de Lachat (01). L'organisation s'est faite en partenariat avec le SM du Plateau de Retord.



SERVICE AUX SITES NORDIQUES



ENJ apporte des services aux sites nordiques, dans un triple objectif : gagner du temps pour les adhérents, générer des économies d'échelle, et rendre l'offre nordique du massif lisible pour les clients.

LES OUTILS DE VENTE EN LIGNE

ENJ met désormais à disposition des sites des outils modernes de commercialisation des Pass nordiques. Cela renforce la visibilité des sites, modernise leurs moyens de vente tout en répondant aux habitudes d'utilisation des outils numériques dans le quotidien : site internet de vente en ligne et application « Mon Pass Nordic ENJ ». ENJ gère les catalogues de vente des sites, et met en place les principaux paramétrages.

			Hiver 21-	Hiver
	Hiver 19-20	Hiver 20-21	22	22-23
Chiffre d'affaires				
sur internet	115 880 €	217 432 €	329 712 €	413 446€
Nombro do				
Nombre de commandes	968	3 867	4 683	4 021
Nombre de Pass	1 426	6 084	7 425	6 287

NOUVEAU:

Cet hiver, les Pass saison Montagnes du Jura et nationaux ont pu être dématérialisés sur l'application.

Le site de vente en ligne a aussi intégré la vente des Pass nordiques des Stations des Rousses et des Monts Jura. (pour cet hiver : 48400€ / 844 commandes / 1 422 Pass)

DISTRIBUTION DE LA BILLETTERIE AUX SITES NORDIQUES

En début de saison ENJ regroupe et coordonne l'achat des supports des Pass nordiques pour les sites nordiques.

Pour la saison 2022-23, ce sont près de 117 200 Pass distribués aux domaines nordiques pour la billetterie.





COMMANDE GROUPEE DE MATERIEL

ENJ propose un catalogue complet de matériel et d'habits de travail. Cette mutualisation permet la négociation de tarifs avantageux avec les fournisseurs. ENJ coordonne les commandes pour le compte des domaines nordiques.

Pour la saison 2022-23, 820 jalons et tronçons, 185 panneaux de signalisation, 44 filets de fermeture et banderoles de balisage des pistes, et du petit matériel de balisage ont été commandés pour 8 sites nordiques.

2 sites nordiques ont bénéficié de tarifs préférentiels pour l'achat d'habits de travail.

Du matériel pour la campagne Respect des Pistes a aussi été délivré aux sites, 79 panneaux ont été commandés par 3 sites nordiques.

Au total, 33 506 € de matériel et vestes commandés par les sites nordiques.

EDITIONS CARTOGRAPHIQUES

ENJ met en page, édite et distribue les plans des pistes pour le compte des sites nordiques qui en font la demande.

Bilan hiver 22-23 : 10 versions de plans éditées à 43 600 exemplaires







RAPPORT D'ACTIVITES — ESPACE NORDIQUE JURASSIEN — 2022-2023

BILAN FINANCIER



SYNTHESE DU COMPTE DE RESULTAT DE L'ENJ-EXERCICE 2022-2023

	Réalisation 202	22-2023
	CHARGES	PRODUITS
Cotisations		132 318 €
Promotion - animation	59 719 €	54 957 €
Services aux domaines nordiques	40 727 €	60 115 €
Développement (projets divers de développement)	86 302 €	73 552€ €
Professionnalisation	10 095 €	9 343 €
Partenariats et cotisations	30 940 €	0€
Masse salariale	119 686 €	35 050 €
Gestion - frais de structure	27 975 €	399€
Conseils Départementaux 01, 25, 39 - Fonctionnement		16 400 €
Actions exceptionnelle billetterie	15 084 €	
Amortissement (PC, véhicule, matériel secours,)	4 136 €	
Variation stock	11 754 €	
Charges diverses gestion courante	148 €	
TOTAL:	425 021 €	406 668 €
RESULTAT:	- 18 354 €	
Actions complémentaires des Collèges (hors budget		
général ENJ) :		
Utilisation fonds dédiés Collèges Départemental Ain	2 000 €	2 000 €
Utilisation fonds dédiés Collèges Départemental Doubs	14 101 €	14 101 €
Utilisation fonds dédiés Collèges Départemental Jura	2 355 €	2 355 €





Contexte général: L'hiver 2022-2023 restera dans les mémoires comme le plus court des 10 dernières années.

Les cumuls d'enneigement resteront parmi les plus faibles : les sites feront leur saison sur une chute de neige variant, selon les altitudes, de 30cm à 50cm, qui permettra de maintenir 1 mois de fonctionnement. Une période de froid relativement fort permettra de maintenir ce faible manteau neigeux.

<u>Enneigement et ouvertures des sites</u>: Seul le secteur de la Forêt du Massacre (côté Station des Rousses) ouvre quelques pistes à partir du 9 décembre, puis alterne ouverture et fermeture au gré des précipitations. Dans le Doubs, aucune piste n'ouvre avant mi-janvier. Dans l'Ain, la Vattay ouvre quelques jours en décembre.

Les sites ouvrent de manière générale toutes les pistes autour du 15 janvier, pour les refermer, pour la plupart, vers le 17 février. Les sites d'altitude (La Vattay, Pré Poncet, secteurs du Risoux, de la Forêt du Massacre ou des Hautes Combes du Jura) fermeront les pistes fin février / début mars.

La Station des Rousses, avec la Forêt du Massacre, et cumulera 62 jours d'ouverture au total. La plupart des sites ouvriront 30 à 40 jours.

Fréquentation: La fréquentation sera bonne durant le mois d'ouverture, malgré une météo assez peu ensoleillée.

LES CHIFFRES CLES DE L'HIVER 2022-2023:

15 964 Pass saison vendus (baisse de 2 228 pass par rapport à n-1)

10 103 Pass Hebdos et pluri vendus

117 158 Pass Séances vendus (baisse de 137 261 séances par rapport à n-1)

2,47 millions d'euros : Chiffre d'affaires global de ventes de redevances

581 764 : le nombre d'entrées sur les sites nordiques (en Journées Skieurs)

Nombre de Pass saisons offerts (promo famille): 614

Nombre de Pass séances offerts (pass famille): 11 991

Top 5 des sites du massif du Jura:

- Station des Rousses
- Monts Jura La Vattav
- Lacs et Montagnes du Ht Doubs
- Haut Jura St Claude
- Plateau de Retord



Chiffre d'Affaires des sites Ain-Doubs-Jura

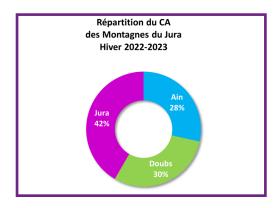


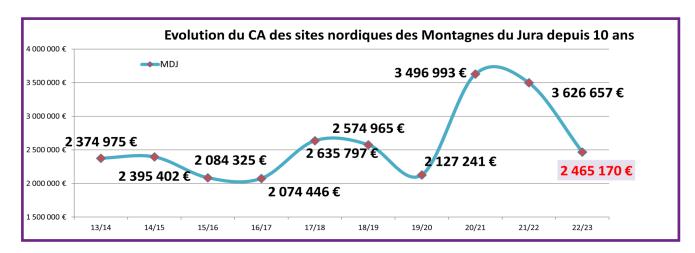
SITE	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023	Moyenne sur 5 ans	Evolu- tion / Moyenne	Evolution / N-1
MONTS JURA	421 938 €	496 572 €	657 157 €	566 249 €	397 385 €	507 860 €	-21,75%	-29,8%
PLATEAU DE RETORD	161 146 €	44 320 €	215 300 €	206 084 €	89 073 €	143 185 €	-37,79%	-56,8%
GIRON	87 059 €	56 257 €	131 036 €	112 888 €	86 656 €	94 779 €	-8,57%	-23,2%
HAUTEVILLE LA PRAILLE	49 026 €	14 761 €	87 966 €	84 414 €	41 950 €	55 623 €	-24,58%	-50,3%
CENTRE LACHAT	43 399 €	15 472 €	70 591 €	84 544 €	61 835 €	55 168 €	12,08%	-26,9%
SUR LYAND	13 471 €	848 €	20 922 €	21 373 €	15 361 €	14 395 €	6,71%	-28,1%
BELLEYDOUX	4 790 €	4 580 €	3 935 €	7 921 €	7 253 €	5 696 €	27,34%	-8,4%
APREMONT	0€	0€	0€	0€		0€		
VENTES CE ENJ AIN	0€	0€	960 €	1 960 €	2 080 €	1 000 €	108,00%	
TOTAL AIN	780 829 €	632 810 €	1 187 867 €	1 085 432 €	701 593 €	877 706 €	-20,07%	-35,4%
LACS ET MONTAGNES								
DU HAUT DOUBS	429 826 €	336 856 €	602 144 €	588 467 €	384 118 €	468 282 €	-17,97%	-34,7%
GRAND PONTARLIER	91 453 €	82 705 €	97 470 €	100 944 €	91 475 €	92 809 €	-1,44%	-9,4%
FRASNE DRUGEON	16 069 €	13 876 €	9 535 €	14 004 €	18 185 €	14 334 €	26,87%	29,9%
MONTBENOIT	79 604 €	70 061 €	132 396 €	143 500 €	120 524 €	109 217 €	10,35%	-16,0%
VAL DE MORTEAU	65 744 €	37 146 €	112 800 €	110 826 €	73 214 €	79 946 €	-8,42%	-33,9%
COMBE ST PIERRE	14 820 €	9 089 €	11 027 €	20 095 €	15 730 €	14 152 €	11,15%	-21,7%
VAL DE VENNES	16 002 €	16 493 €	23 364 €	23 446 €	22 329 €	20 327 €	9,85%	-4,8%
VENTES CE ENJ DOUBS	6 110 €	13 481 €	5 856 €	12 212 €	11 024 €	9 737 €	13,22%	-9,7%
TOTAL DOUBS	719 628 €	579 707 €	994 591 €	1 013 494 €	736 599 €	808 804 €	-8,93%	-27,3%
STATION LES ROUSSES	531 149 €	502 073 €	766 110 €	672 210 €	488 120 €	591 932 €	-17,54%	-27,4%
HAUT JURA ST CLAUDE	203 343 €	181 180 €	222 859 €	262 248 €	171 104 €	208 147 €	-17,80%	-34,8%
HAUTE JOUX	63 755 €	25 147 €	69 776 €	71 126 €	49 796 €	55 920 €	-10,95%	-30,0%
FONCINE LE HAUT	34 331 €	16 840 €	27 549 €	34 379 €	25 873 €	27 794 €	-6,91%	-24,7%
BELLEFONTAINE	58 158 €	73 376 €	91 456 €	93 131 €	84 754 €	80 175 €	5,71%	-9,0%
MORBIER	75 897 €	58 854 €	138 985 €	131 498 €	88 670 €	98 781 €	-10,24%	-32,6%
LONGCHAUMOIS	6 820 €	7 089 €	9 759 €	9810€	9 458 €	8 587 €	10,14%	-3,6%
NANCHEZ LES PIARDS	55 756 €	15 124 €	75 754 €	61 428 €	57 229 €	53 058 €	7,86%	-6,8%
ST LAURENT EN GRANDVAUX	21 138 €	11 081 €	15 995 €	18 782 €	16 533 €	16 706 €	-1,03%	-12,0%
TREMONTAGNE	7 006 €	8 227 €	8 829 €	12 668 €	10 601 €	9 466 €	11,99%	-16,3%
LAC ROUGES TRUITES	3 610 €	1787€	7 407 €	8 840 €	4 052 €	5 139 €	-21,15%	-54,2%
LES CROZETS JURA SUD	7719€	8 570 €	4 442 €	11 880 €	13 821 €	9 286 €	48,83%	16,3%
VENTES CE ENJ JURA	5 828 €	5 376 €	5 280 €	9 800 €	6 968 €	6 650 €	4,78%	-28,9%
TOTAL JURA		914 724 €	1 444 199 €	1 397 797 €	1 026 978 €		-12,35%	-26,5%
MONTAGNES DU JURA	2 574 967 €	2 127 241 €	3 626 656 €	3 496 722 €	2 465 170 €	2 858 151 €	-13,75%	-29,5%

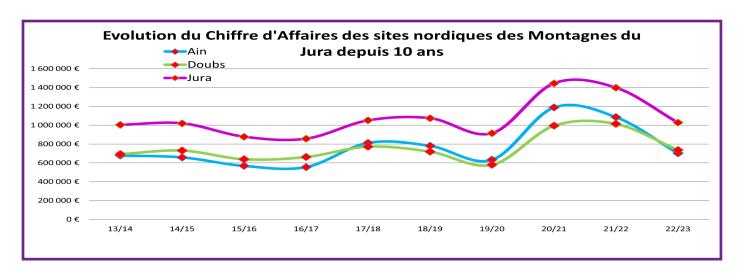




Dpt	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20	20/21	21/22	22/23	Moyenne sur 5 ans	Evolution / Moyenne 5 ans	Evolu- tion / N- 1
Ain	678 029 €	658 138 €	567 733 €	555 267 €	812 253 €	780 828 €	632 810 €	1 187 867 €	1 085 432 €	701 593 €	877 706 €	-20,07%	-35%
Doubs	693 249 €	731 202 €	638 999 €	662 668 €	772 580 €	719 628 €	579 707 €	994 591 €	1 013 764 €	736 599 €	808 858 €	-8,93%	-27%
Jura	1 003 697 €	1 019 790 €	877 593 €	856 555 €	1 050 966 €	1 074 509 €	914 724 €	1 444 199 €	1 397 797 €	1 026 978 €	1 171 642 €	-12,35%	-27%
MDJ	2 374 975 €	2 395 402 €	2 084 325 €	2 074 446 €	2 635 797 €	2 574 965 €	2 127 241 €	3 626 657 €	3 496 993 €	2 465 170 €	2 858 205 €	-13,75%	-30%





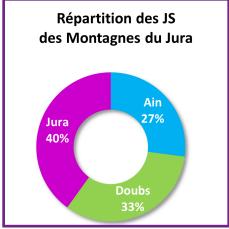


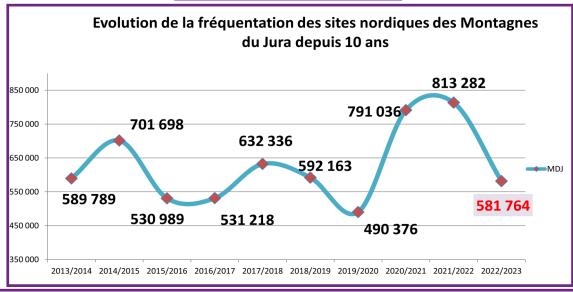
SPACE NORDIQUE JURASSIEN

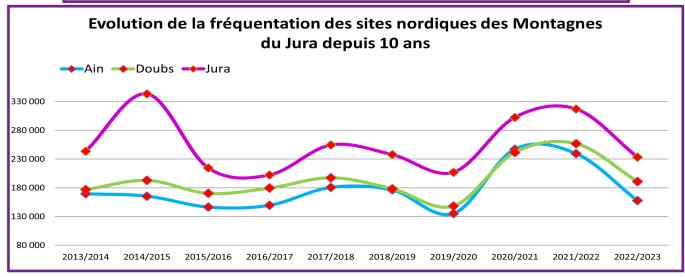
Évolutions Fréquentation (Journées Skieurs)



Département	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023	Moyenne sur 5 ans	Evolu- tion /	Evolu- tion / N-1
Ain	169 573	165 405	146 349	149 511	180 550	176 151	135 111	247 039	239 457	157 657	191 083	-17,49%	-34%
Doubs	176 816	192 938	170 230	179 521	197 451	178 356	148 326	241 584	256 781	190 942	203 198	-6,03%	-26%
Jura	243 400	343 355	214 410	202 186	254 335	237 656	206 939	302 413	317 044	233 165	259 443	-10,13%	-26%
MDJ	589 789	701 698	530 989	531 218	632 336	592 163	490 376	791 036	813 282	581 764	653 724	-11,01%	-28%



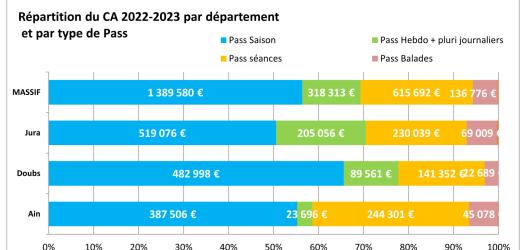




Les tendances







Le positionnement des départements est très variable en matière de répartition des ventes :

- Le Jura est bien réparti entre les catégories
- Le Doubs est particulièrement dépendant des pass saison,
- L'Ain vends une forte proposition de pass séances...

Cette répartition est logique : meilleur nombre de lits touristiques dans le Jura, population proche des sites dans le Doubs, et sportive, bassins de popula-

tion importants à 1h des sites de l'Ain, venant en « excursionnistes » ...



La répartition des pass est typique d'une courte saison : la proportion de Pass saison est beaucoup plus forte qu'habituellement.

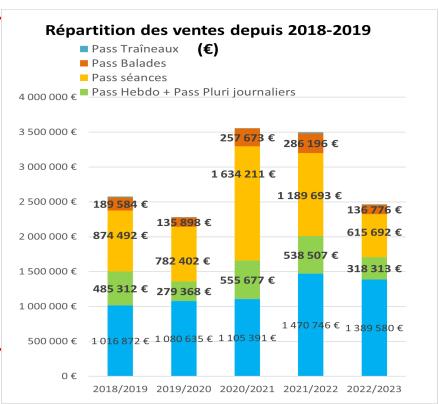
ATTENTION : cela ne reflète pas exactement la fréquentation entre « touristes » « sportifs » et « excursionnistes » : un certain pourcentage de touristes utilise désormais des pass séance durant leur séjour.

Malgré une légère baisse, la vente des Pass saison reste très élevée

La hausse des tarifs explique partiellement ce maintien.

Ce sont les Pass séances qui baissent le plus, du fait de la très courte saison.

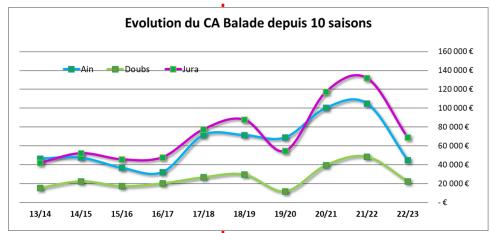
Les Pass « touristiques » (Hebdo ou plurijournaliers) se maintiennent relativement bien, compte tenu du faible nombre de jours d'ouverture : les lits sont situés sur les sites les mieux enneigés, et la neige a été présente durant les vacances de février.



Points de détail







Le chiffre d'affaires des pass balade subie une baisse plus forte que le CA général des sites : baisse de plus de 50% sur N-1.

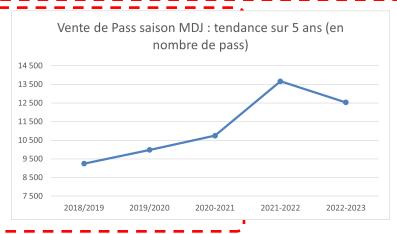
Une partie de l'explication réside dans le fait que la grande majorité de ces ventes est réalisée sur des Pass séances.

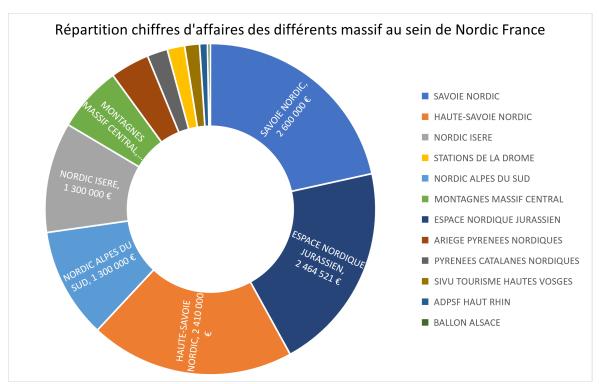
Pour rappel, dans le Doubs, un seul site fait payer les itinéraires raquettes à neige : la CC Lacs et Montagnes du Ht Doubs.

Malgré une baisse due à l'arrivée tardive de la neige, il est évident que les Pass saison de Massif ont du succès.

Certains sites ont abandonné leur Pass saison de site, ce qui a profité aux ventes de Pass saison Massif.

Le mauvais enneigement de l'hiver 22-23 aura sans doute quelques conséquences sur le nombre de Pass saison vendus durant l'hiver suivant.







PROGRAMME D'ACTIONS



Les actions courantes : de nombreuses actions menées par l'ENJ sont reconduites d'une année sur l'autre, en s'adaptant aux territoires et aux demandes.

PROMOTION ET EVENEMENTIEL

- Organisation des évènements (Fête Nordique, soirées d'initiations) dans l'Ain, le Doubs et le Jura
- Gestion du site internet, animation des réseaux sociaux, animation Etat des Pistes et webcams
- Publicités diverses sur différents supports et formats
- Participation aux campagnes de promotion de Montagnes du Jura et des CDT 01, 25, 39
- Partenariat avec Nordic Magazine
- Partenariat Carte Avantages Jeunes
- Partenariat « Météo des Neiges » avec France Bleu Besançon...



SERVICES AUX SITES NORDIQUES

- Coordination de la politique tarifaire
 - Fourniture de la billetterie
 - Edition des plans des pistes
 - Commandes groupées de matériel

ANIMATIONS ET PARTENARIATS

- Organisation de l'opération « 6èmes à la Neige » dans le Jura
- Partenariat avec les Comités de Ski de Lyonnais Pays de l'Ain, du Doubs, du Jura et le Comité du Massif Jurassien
- Suivi de tous les travaux de Nordic France
- Partenariat avec le CIGC et la Transjurassienne
- Partenariat avec les CPIE du Haut Jura et du Haut Doubs dans le cadre des évènements



PROFESSIONNALISATION

- Formation des pisteurs secouristes (via Nordic France)
 - Formation continue des pisteurs
- Accompagnement sur l'organisation des secours

PROGRAMME D'ACTIONS

Les actions phares de 2023/24



DE NOUVELLES FORMATIONS POUR DE NOUVEAUX METIERS

Le changement climatique et les nouvelles attentes des clientèles imposent aux sites nordiques de faire évoluer les métiers et les fonctions. Le pisteur doit se transformer en « animateur de site nordique », et avoir des compétences pour faire vivre un site nordique même en cas de manque d'enneigement.

ENJ, la Sogestar et les organismes de formation **FORMAPI** et **SELFORME** travaillent à la création de nouveaux diplômes et de nouveaux référentiels pour répondre à ces besoins.

De nouvelles formations devraient bientôt voir le jour sur le Jura : ces projets sont notamment en lien avec la rénovation du Collège des Rousses, et une volonté du Département du Jura d'avoir des formation orientées montagne sur le Haut Jura.

BALISAGE DES ITINERAIRES RAQUETTES

La rénovation de l'offre et du balisage raquettes est programmée pour l'hiver 2024-2025.

Les points suivants seront traités durant l'exercice 2023-2024 :

- Cahier des charges détaillé du projet
- Dossiers de financements
- Appels d'offres auprès des entreprises

UN DOCUMENT FRANCO SUISSE

Afin de renforcer la promotion des sites nordiques du Massif du Jura franco-suisse, et de fêter les 30 ans des accords de libre circulation des skieurs de part et d'autre de la frontière, une documentation présentant les sites nordiques de l'ensemble de l'arc jurassien va être éditée pour l'automne 2023.

Ce document, édité à 20 000 exemplaires, bénéficie d'une subvention de 10 000€ dans le cadre des Fonds pour les Petits Proiets de l'Arc Jurassien Franco-Suisse.





COORDINATION DU VTT DANS LE DOUBS : une nouvelle mission pour l'ENJ

ENJ et le Département du Doubs vont signer une convention pour 3 années concernant la mise en place et l'animation du Pôle Ressource VTT Départemental du Doubs.



Cette mission permet à ENJ d'engager une diversification de ses actions, tout en maintenant le cap actuel pour la filière nordique.

Un diagnostic global de l'offre VTT du Département du Doubs a été réalisé par deux cabinets d'étude.

En découle une feuille de route composée de 25 actions, articulées autour de 3 axes de travail :

Axe 1 : diversité, attractivité et qualité de l'offre

Axe 2 : une pratique VTT accessible et responsable

Axe 3 : un ancrage territorial et une cohésion du tissus d'acteurs autour de l'offre VTT

Les actions et la stratégie envisagées par le Département font le lien avec les sites nordiques : de nombreux projets sont portés par les Communautés de communes, elles-mêmes organisatrices d'activités nordiques sur leur territoire. Actions en faveur du VTT et transition des sites nordiques sont très liées.

Le POLE RESSOURCE VTT DU DOUBS devra assumer un certain nombre d'actions, qui seront confiées à ENJ. Ces actions seront articulées autour de 3 axes :

- Améliorer l'offre existante
- Coordonner la filière VTT
- Accompagner les porteurs de projets

La réalisation de cette feuille de route sera assurée par un/une chef(fe) de projet, en cours de recrutement.